



Tarifdokumentation 2022

Verlag | Print | Online | Radio | Video | Multimediale Plattformen



Inhaltsverzeichnis

Ihre persönlichen Ansprechpartner

Gebietseinteilungen und Ansprechpartner	4 – 8
---	-------

Tageszeitung

Zofinger Tagblatt	9 – 16
-------------------	--------

Wochenzeitungen

Wiggertaler/Allgemeiner Anzeiger	17 – 20
Der Landanzeiger	21 – 24
Solothurner Woche	25 – 28

Kombi-Angebote

Zofinger Tagblatt + Wiggertaler/Allg. Anzeiger	29 – 32
Zofinger Tagblatt + Oltnen Tagblatt	33 – 36
Aargau Citys+	37 – 40
Jura-Südfuss Kombi	41 – 44
Mittelland-Kombi	45 – 48

Radio

Inside	49 – 52
--------	---------

Online

zofingertagblatt.ch / wiggertaler.ch / landanzeiger.ch / solothurnerwoche.ch	53 – 56
--	---------

Multimediale Plattformen

zt Talk / zt Ratgeber / zt Foyer / WirtschaftREGIONal	57 – 62
---	---------

Zusätzliche Angebote

Prospektbeilagen	63 – 65
Aufkleber, Booklets und Membership Card	65
Sponsored Content	66 – 68

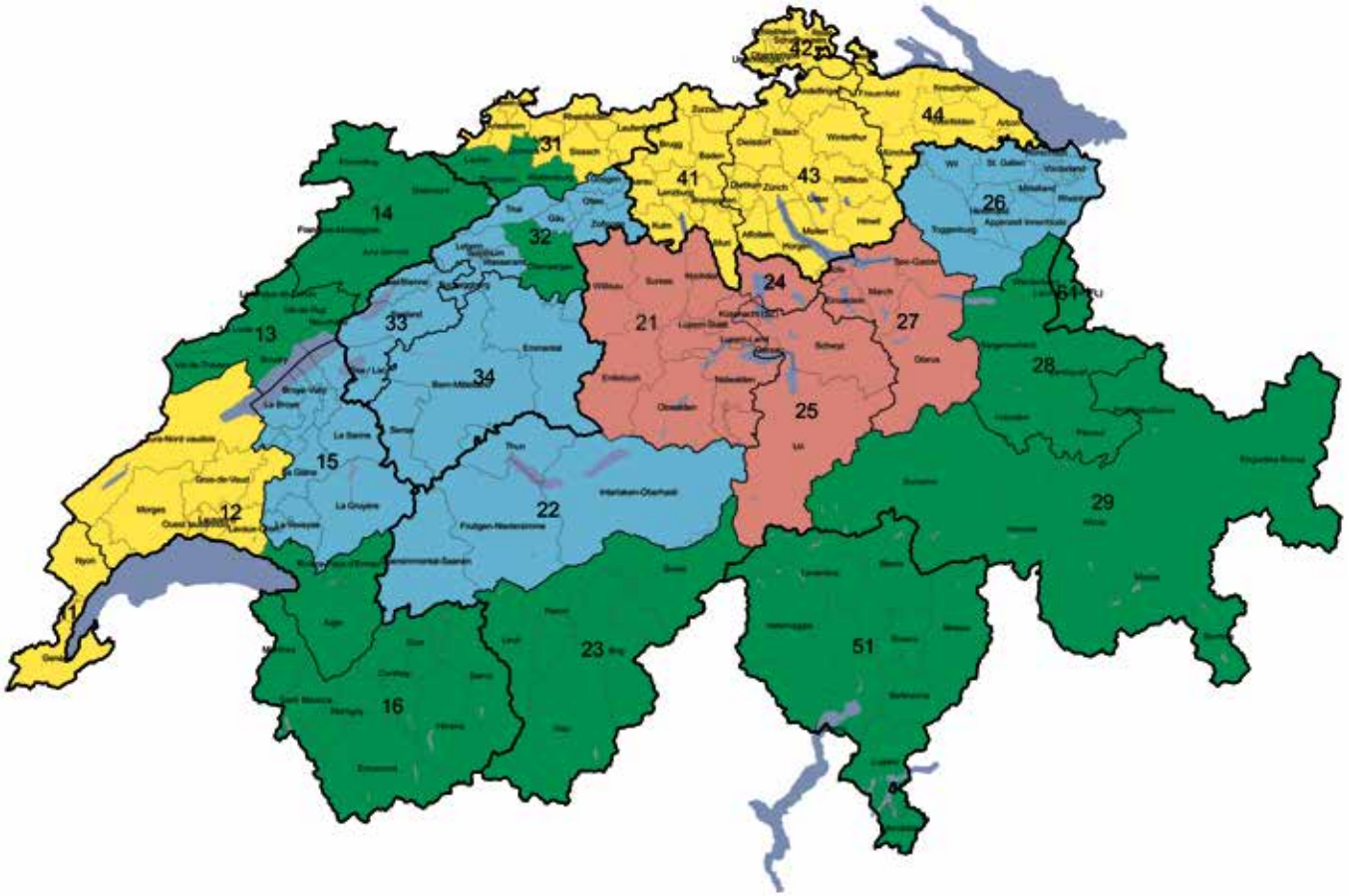
Allgemeine Informationen

Technische Angaben / Allgemeines	70
Kalendarium	71 – 72
AGB's	73 – 75

Ihre persönlichen
Ansprechpartner

Wir sind für Sie da

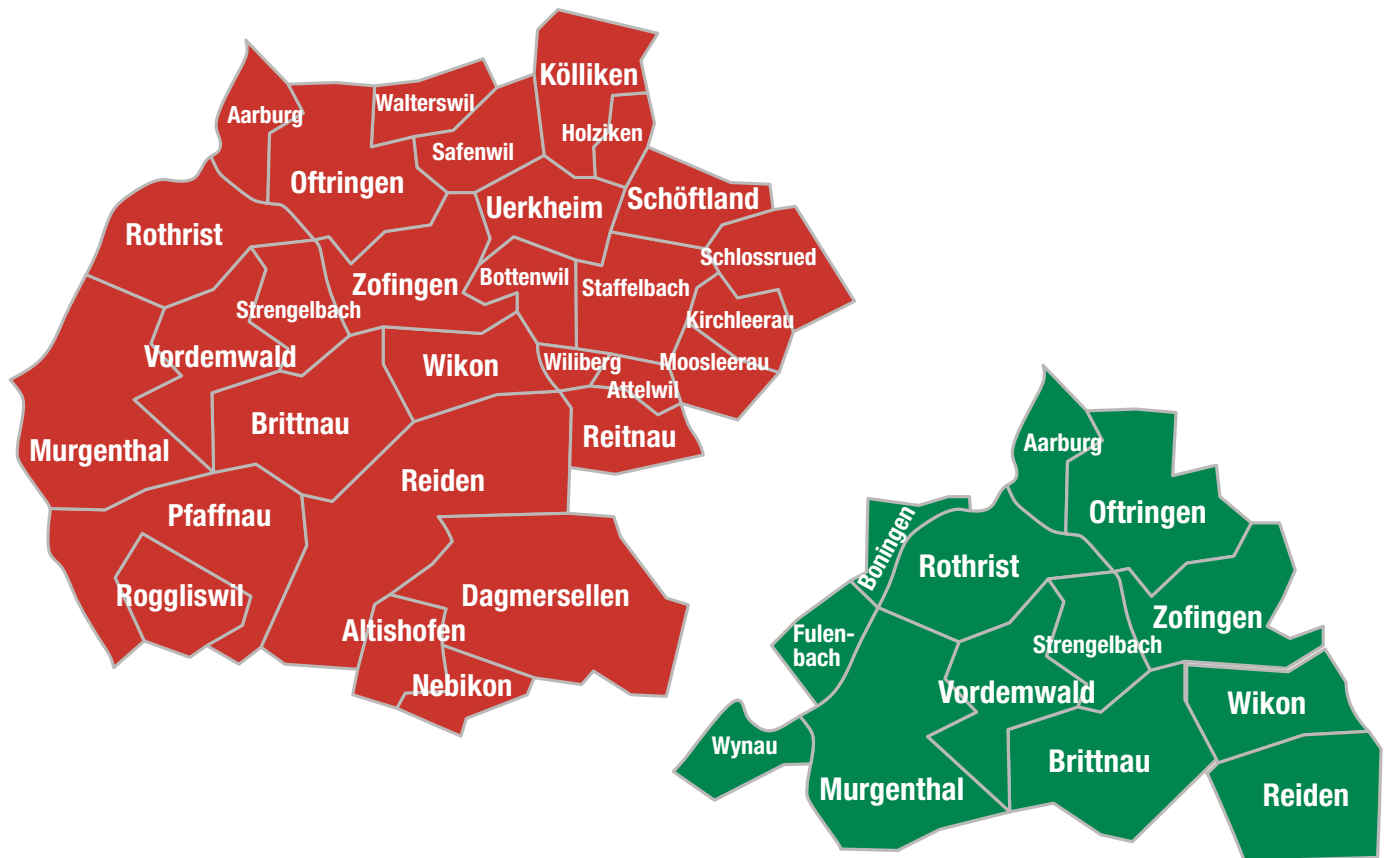
Gebietseinteilung National / Multimediale Kommunikation



Thomas Schwabe
Gebietsverkaufsleiter

079 247 66 92
thomas.schwabe@ztmedien.ch

Gebietseinteilung Region Zofingen



Verkauf-Aussendienst



Markus Scherrer
Medienberater

062 745 96 52 / 079 669 82 66
markus.scherrer@ztmedien.ch



Alois Buechler
Medienberater

062 745 96 36 / 079 375 69 75
alois.buechler@ztmedien.ch

Verkauf-Innendienst



Ruth Gerber
Medienberaterin

062 745 93 93
ruth.gerber@ztmedien.ch

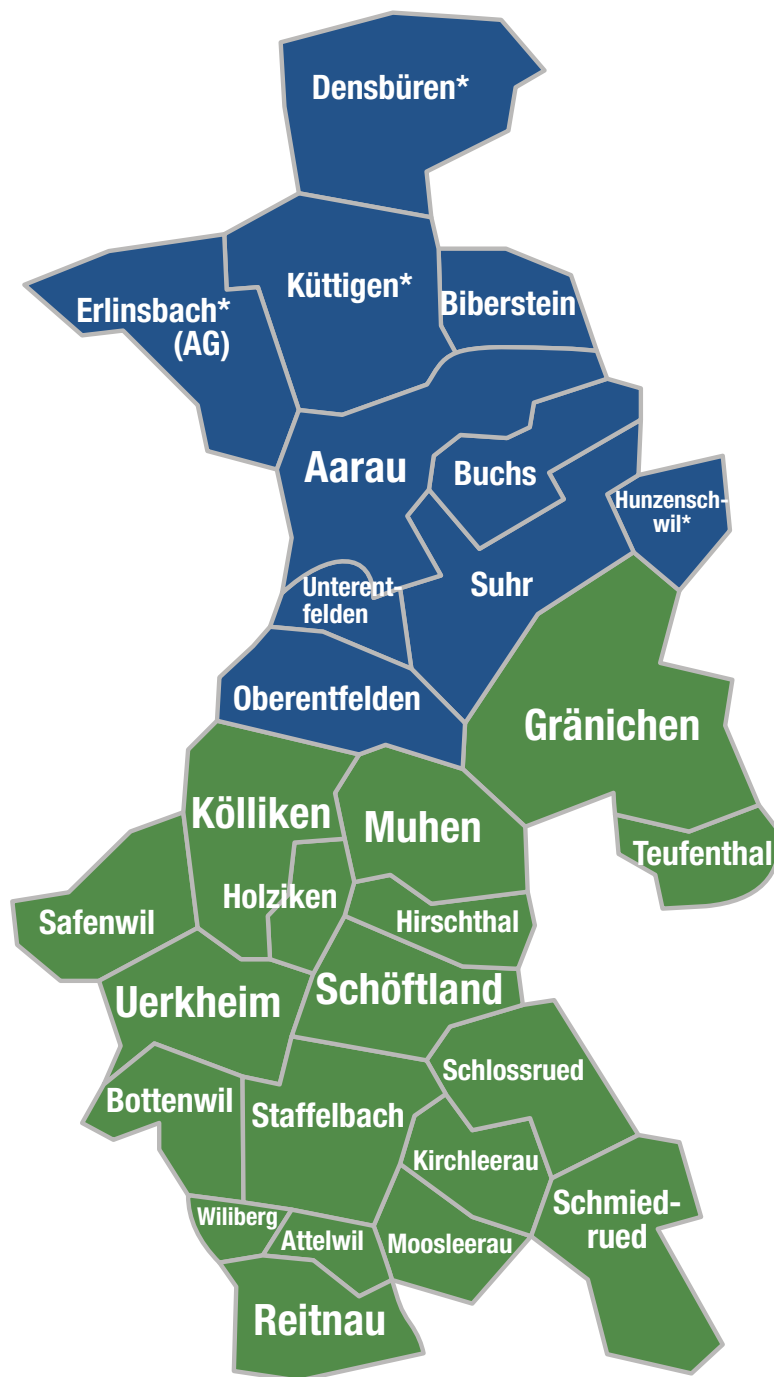


Laura Mezzolla
Medienberaterin

062 745 93 93
laura.mezzolla@ztmedien.ch

Wir sind für Sie da

Gebietseinteilung Region Aarau



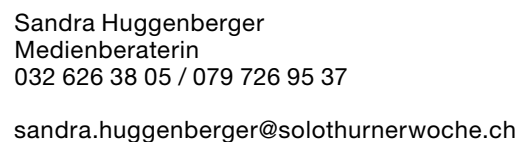
Rolf Steiner
Standortleiter/Verkaufsleiter
062 737 90 03 / 079 356 71 08
rolf.steiner@landanzeiger.ch



Peter Lüscher
Beratung & Verkauf
062 737 90 04 / 079 726 97 90
peter.luescher@landanzeiger.ch

The map displays the following municipalities:

- Green (North):** Grenchen, Bettlach, Lommiswil, Selzach, Oberdorf, Rüthenen, Balm bei Günsberg, Günsberg, Kammersrohr, Farnern, Rumisberg, Wolfisberg, Oberbipp, Niederbipp, Wiedlisbach, Flumenthal, Attiswil, Hubersdorf, Riedholz, Feldbrunnen-St. Niklaus, Langendorf, Bellach, Lüsslingen, Nennigkofen, Leuzigen, Arch, Rütli, Gossliwil, Oberwil, Schnottwil, Biezwil, Lütterswil Gächliwil, Aetigkofen, Unterramsern, Limpach, Mülchi, Messen, Kyburg-Buchegg, Bätterkinden, Utzenstorf, Koppigen, Willadingen, Recherswil, Obergerlafingen, Wiler bei Utzenstorf, Zielebach, Gerlafingen, Biberist, Derendingen, Subingen, Deitingen, Luterbach, Zuchwil, Wangen an der Aare, Wangenried, Etziken, Bolken, Hüniken, Horriwil, Hersiwil, Aeschi, Steinhof, Heinrichswil-Winistorf.
- Orange (West):** Arch, Rütli, Gossliwil, Oberwil, Schnottwil, Biezwil, Lütterswil Gächliwil, Aetigkofen, Unterramsern, Limpach, Mülchi, Messen, Kyburg-Buchegg, Bätterkinden, Utzenstorf, Koppigen, Willadingen, Recherswil, Obergerlafingen, Wiler bei Utzenstorf, Zielebach, Gerlafingen, Biberist, Derendingen, Subingen, Deitingen, Luterbach, Zuchwil, Wangen an der Aare, Wangenried, Etziken, Bolken, Hüniken, Horriwil, Hersiwil, Aeschi, Steinhof, Heinrichswil-Winistorf.
- Yellow (East):** Wangen an der Aare, Wangenried, Etziken, Bolken, Hüniken, Horriwil, Hersiwil, Aeschi, Steinhof, Heinrichswil-Winistorf.



Team Sales Zofingen



Thomas Schwabe
Gebietsverkaufsleiter
079 247 66 92
thomas.schwabe@ztmedien.ch



Alois Buechler
Medienberater
079 375 69 75
alois.buechler@ztmedien.ch



Ruth Gerber
Medienberaterin
062 745 93 93
ruth.gerber@ztmedien.ch



Nicole Bonnefin
Verkauf Innendienst
062 745 93 93
nicole.bonnefin@ztmedien.ch



Markus Scherrer
Medienberater
079 669 82 66
markus.scherrer@ztmedien.ch



Laura Mezzolla
Medienberaterin
062 745 93 93
laura.mezzolla@ztmedien.ch



Kathrin Rammerstorfer
Verkauf Innendienst
062 745 93 93
kathrin.rammerstorfer@ztmedien.ch

Team Sales Oberentfelden



Rolf Steiner
Verkaufsleiter
079 356 71 08
rolf.steiner@landanzeiger.ch



Peter Lüscher
Beratung & Verkauf
079 726 97 90
peter.luescher@landanzeiger.ch



Petra Jost
Verkauf Innendienst Oberentfelden
062 737 90 00
petra.jost@landanzeiger.ch

Team Sales Solothurn



André Portmann
Gebietsverkaufsleiter
079 830 17 28
andre.portmann@solothurnerwoche.ch



Sandra Huggenberger
Medienberaterin
079 726 95 37
sandra.huggenberger@solothurnerwoche.ch

www.zofingertagblatt.ch



Zofinger Tagblatt

Zahlen, Fakten und Streugebiet

Preise und Konditionen

Exklusivplatzierungen: Montag–Freitag

Exklusivplatzierungen: Schweiz am Wochenende

Kontakt

Zahlen, Fakten und Streugebiet

Täglich von Montag bis Samstag internationale, nationale und **vor allem regionale** Informationen und Inserate – in der Tageszeitung und Online – rund um **Regionalpolitik, Sport vor Ort** und **aktuelle Veranstaltungen**.

Auflage

Abonnierte Auflage: **8738 Ex.**

WEMF 2022

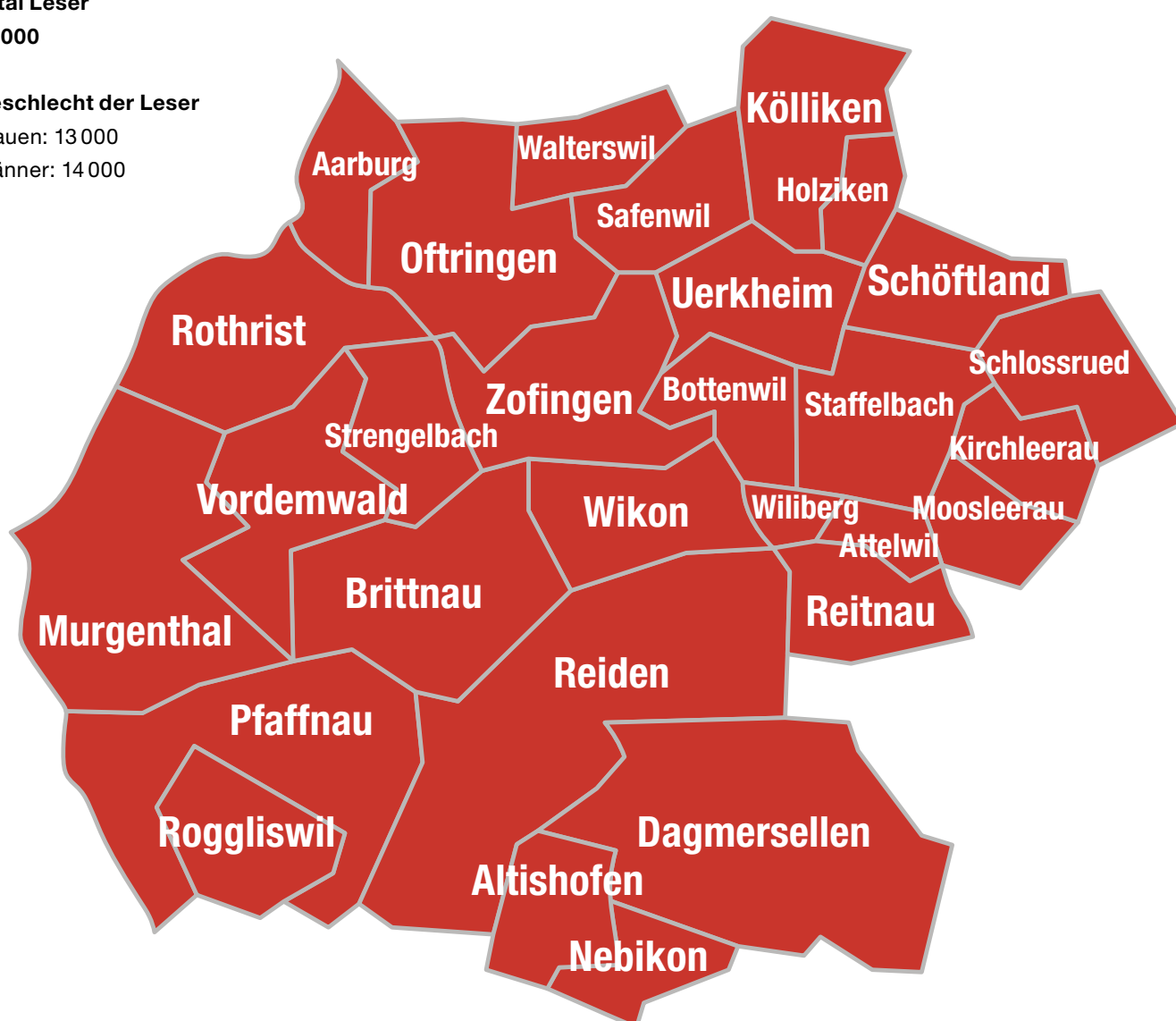
Total Leser

27 000

Geschlecht der Leser

Frauen: 13 000

Männer: 14 000



Alter der Leser

14–34 Jahre: 3 000

35–54 Jahre: 9 000

ab 55 Jahre: 15 000

Preise und Konditionen

Preise / Millimeter

	sw	farbig
Annoncen		Fr. 1.23
Stellen Kaderstellen nur in «Nordwestschweiz» am Mittwoch, Samstag		Fr. 1.35
Immobilien		Fr. 1.35
Textanschluss 10-spaltig, mind. 80 mm, max. 220 mm Höhe		Fr. 1.68
Reklamen nur geradspaltig, mind. 50 mm, max. 220 mm Höhe		Fr. 2.10
Inselanzeigen nur geradspaltig, mind. 54 mm, max. 100 mm Höhe, im Textteil plziert		Fr. 3.06
Juniorpage 172 x 300 mm (6-sp. 300 mm), Platzierung auf red. Seite		Fr. 3769.–
Todesanzeigen nur 5-spaltig	1.14	+ Fr. 100.–

or Disposition der Exklusivplatzierungen bitte Verfügbarkeit prüfen: **Telefon** 062 745 93 93.

Inserateschluss 2 Tage vorher, 14.00 Uhr

Ausnahmen / Inserateschluss	Ausgabe
Donnerstag, 16.00 Uhr	Montagausgabe
Freitag, 14.00 Uhr	Dienstagsausgabe

Todesanzeigen Vortag, 15.30 Uhr

Ausnahmen / Inserateschluss	Ausgabe
Sonntags nur per Mail bis spätestens 14.30 Uhr an traueranzeige@ztmedien.ch	Montagausgabe

Minimalgrössen

Annoncen	30 mm
----------	--------------

Prospektbeilagen siehe Seite 64 – 65
Sponsored Content siehe Seite 66 – 68

Zuschläge

vom Anzeigenpreis brutto

Platzierungszuschlag	+10%
Rubrikfremde Anzeigen	+20%
Satelliten-/Multieckanzeigen	+20%
Chiffregebühr pro Erscheinung	Fr. 45.–
Gut zum Druck	Fr. 25.–
Copyherstellung/Datenübermittlung (nach Aufwand)	

Abschlussrabatte

Abschlussrabatte gelten für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
Fr. 1000.–	3%	Fr. 20 000.–	17%
Fr. 3000.–	5%	Fr. 30 000.–	20%
Fr. 7000.–	8%	Fr. 50 000.–	22%
Fr. 10 000.–	11%	Fr. 100 000.–	25%
Fr. 15 000.–	14%		

Wiederholungsrabatte

Wiederholungsrabatte gelten nur für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten. Voraussetzung: gleichzeitige Bestellung ohne Grössenwechsel. Sujet- oder Textwechsel bei Vollvorlagen möglich. Abschlüsse (Umsatzrabatte) und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

3-mal	5%	26-mal	20%
6-mal	10%	49-mal	25%
13-mal	15%		

Spezialrabatte

Spezialrabatte ab 20% sind nicht kumulierbar mit Abschluss-, Wiederholungs- und Kombirabatten.

Ab 50% Rabatt keine Provision/BK.

Amtliche Publikationen	25%
Kirchliche Publikationen	25%
Gratulationen privat	50%
Vereinsrabatt	25%
Wohltätige Institutionen (ZEWO)	40%

Montag bis Freitag

[illegible]

Wetter-/Rätselseite

Feld	Platzierung und Termin	Format	farbig
K Wetter	Wetter Mo–Sa	54 × 68 mm	Fr. 311.–

Die Exklusivplatzierungen erscheinen im Zofinger Tagblatt.

Wirtschaft/Börse

ZOFINGER TAGBLATT
Donnerstag, 21. Oktober 2020

Beichten, Bussen und Rügen: Die Credit Suisse kämpft mit Skandalen

Es ist wachlich keine gute Woche für die Credit Suisse in der Affäre um eine hochkorrupte Finanzierung einer Zeitungsrückkauf in Mexiko (siehe Zeitungsrückkauf) musste die Credit Suisse am Dienstag gegenüber der US Justice ein Sanktionsantrag abgeben. Die Basse beträgt 471 Millionen Dollar.

Schlechte wachsende die Bank auch bei der Eidgenössischen Finanzkontrolle (EFK), die gleichzeitig ihre Erkenntnisse und Verfügungen zur Berichterstattung veröffentlicht. So habe die Bank zwischen 2016 und 2020 an-

ten Beobachtungen von Anlegern im In- und Ausland durchgeführt. Die EFK kritisiert die interne Veranschaulichung und Aufarbeitung der Bank in der Affäre und um Bankmanager Khal Khan, die schliesslich im Frühjahr CEO Tullio Tassin aus dem Job kassierte. Die Bank habe die Öffentlichkeit und die Finanzwirtschaft unzureichend oder gar unzureichend informiert, stelle die Behörde fest. Der Fall hat darauf zwei Personen scharf gerügt und gegen drei weitere Personen ein Verfahren zur Durchsetzung des Aufsichtsrates eröffnet. (af)

Maggis Masken-Motto

Nestlé startet in Indien eine Sensibilisierungskampagne – auf spezielle Art.

Benjamin Weismann

Es ist eine ihrer Werbeposters, die sich in den Köpfen der Konsumenten und Konsumenten festgesetzt haben: «Have a break, have a Maggi». Doch ab jetzt müsste der Spruch der Schokoladenmarke in Indien viel eher heissen: «Have a break, wear a mask!» – Mach mal Pause, trage eine Maske! Denn die Kakao-Produzentin Nestlé will dort derzeit mit einer neuen Kampagne für das Tragen der Hygienemaske.

Um die Bevölkerung für diese wichtige Massnahme zu sensibilisieren, überdeckt Nestlé auf seinen Produktverpackungen das eigene Markenlogo, und ersetzt dies durch ein Foto eines Menschen, der eine Maske trägt. Diese Aktion soll den Wert der Marke steigern und gleichzeitig die Hygienemassnahmen in Indien fördern. Die Kampagne läuft unter dem Motto: «Wear a mask. Be a Star of Hope» – Trage eine Maske, sei ein Star der Hoffnung. Damit soll es den Menschen leichter fallen, eine Maske zu tragen, da sich das Virus in den Luftströmungen verbreitet, wie ein Spektel. Nestlé-Sprecher auf dem Online-Portal haben erklärt:

In Indien sind Millionen von Menschen erkrankt und fast eine halbe Mil-

lion an den Covid-Folgen gestorben, und Premierminister Narendra Modi wird aufgrund der unzureichenden Reaktion stark kritisiert.

Und in der Schweiz? Werden nun bald auch Thoma, Sief, Tullio, Maggi, Götterflächchen und Cialdi-Schokolade auf der Verpackung für das Maskentragen oder gar für Covid-19-Impfungen aufgerufen? Nestlé-Schweizer-Sprecherin Inge Gräberl verrät, dass die Firma sich diesem Vergleich nicht beugt. Eine Begründung für diesen Entscheid nennt sie nicht. Auch sagt sie

nicht, ob eine solche Kampagne direkt je mit dem Bundesamt für Gesundheit besprochen wurde.

Nestlé hebt Prognose an
Nestlé erwartet für 2021 ein Umsatzplus von 6 bis 7 Prozent. Bisher hat die Marke mit 5 bis 6 Prozent gewach-

sen. Das grösste Wachstum erwarten in den ersten 9 Monaten des Jahres die Marken Nescafé, Nespresso und Starbucks. (jag)

Logo mit Maske: Nestlé-Kampagne in Indien SBT auf

Bei Nestlé

Logo mit Maske: Nestlé-Kampagne in Indien SBT auf

Bei Nestlé

Logo mit Maske: Nestlé-Kampagne in Indien SBT auf

Bei Nestlé

Logo mit Maske: Nestlé-Kampagne in Indien SBT auf

Bei Nestlé

Logo mit Maske: Nestlé-Kampagne in Indien SBT auf

Bei Nestlé

Logo mit Maske: Nestlé-Kampagne in Indien SBT auf

Bei Nestlé

Logo mit Maske: Nestlé-Kampagne in Indien SBT auf

Bei Nestlé

Logo mit Maske: Nestlé-Kampagne in Indien SBT auf

Bei Nestlé

Logo mit Maske: Nestlé-Kampagne in Indien SBT auf

Bei Nestlé

Logo mit Maske: Nestlé-Kampagne in Indien SBT auf

Bei Nestlé

Logo mit Maske: Nestlé-Kampagne in Indien SBT auf

Bei Nestlé

Logo mit Maske: Nestlé-Kampagne in Indien SBT auf

Bei Nestlé

Logo mit Maske: Nestlé-Kampagne in Indien SBT auf

Bei Nestlé

Logo mit Maske: Nestlé-Kampagne in Indien SBT auf

Bei Nestlé

Logo mit Maske: Nestlé-Kampagne in Indien SBT auf

Bei Nestlé

Logo mit Maske: Nestlé-Kampagne in Indien SBT auf

Bei Nestlé

Logo mit Maske: Nestlé-Kampagne in Indien SBT auf

Bei Nestlé

Logo mit Maske: Nestlé-Kampagne in Indien SBT auf

Bei Nestlé

Logo mit Maske: Nestlé-Kampagne in Indien SBT auf

Bei Nestlé

Logo mit Maske: Nestlé-Kampagne in Indien SBT auf

Bei Nestlé



SPX 15 490.58 +0.55% ATX 3 809.76 +0.72% CAC 40 6 705.61 +0.54% DAX 15 622.92 +0.09% S&P 1 439.53 +0.09% Stoxx Europe 50 3 623.74 +0.32%



Schweizer Aktien (ohne SMI)

Aktie	Preis	Änd.	%
ABB	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%

Aktie	Preis	Änd.	%
ABB	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%

Aktie	Preis	Änd.	%
ABB	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%

Aktie	Preis	Änd.	%
ABB	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%

Aktie	Preis	Änd.	%
ABB	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%

Aktie	Preis	Änd.	%
ABB	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%

Aktie	Preis	Änd.	%
ABB	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%

Aktie	Preis	Änd.	%
ABB	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%

Aktie	Preis	Änd.	%
ABB	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%

Aktie	Preis	Änd.	%
ABB	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%

Aktie	Preis	Änd.	%
ABB	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%

Aktie	Preis	Änd.	%
ABB	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%

Aktie	Preis	Änd.	%
ABB	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%

Aktie	Preis	Änd.	%
ABB	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%

Aktie	Preis	Änd.	%
ABB	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%

Aktie	Preis	Änd.	%
ABB	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%

Aktie	Preis	Änd.	%
ABB	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%

Aktie	Preis	Änd.	%
ABB	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%
ALFA ROMEO	12.10	+0.10	+0.8%
ALCANTARA	12.10	+0.10	+0.8%

		Di-S
--	--	------

Schweiz am Wochenende

63

Samstag, 14. September 2019

Wetter

Mittelland

meteo news

Europa

Schweiz

Kalenderium

Tag	Umsatz
Samstag	100,000
Sonntag	100,000
Montag	100,000

Mondphasen

So was es richtig

Anleitung zum 2. September

Die Gewinner der Woche

In dieser Woche gibt es gleich drei Gewinner, denn die Glücksfahndung hat zwei: Fritz Vordach (Vordach), Josef Bruns (Bruns) und Ruth Siegel (Siegel) haben die besten Ergebnisse erzielt und dürfen sich über je eine «Hundertk» freuen. Wer dieses Mal nicht gewonnen hat: In dieser Woche werden wir nochmals drei Jahre ohne die «Hundertk» im Wert von 50 Franken. Gewinner der Hand-Aufnahme zum halben Preis: Viel Glück!

Gewinnen Sie ein

«Hundertk»-Jahres-Abo! Senden Sie bis Donnerstag, 19. September 2019, eine SMS «FREIS» mit dem Lösungswort und Namen, Vorname, Adresse sowie Telefonnummer an 555 (Fr. 1.49/Mio). Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt. Rechnung ausgeschlossen.

Bade- und Segelwetter

Parameter	15.09	2.09	15.09
Wassertemperatur	15.0	15.0	15.0
Lufttemperatur	15.0	15.0	15.0
Windgeschwindigkeit	15.0	15.0	15.0
Wellenlänge	15.0	15.0	15.0
Wellenhöhe	15.0	15.0	15.0
Wellenperiode	15.0	15.0	15.0

Aussicht

Region: Am Vormittag gibt es lokal einige Hochnebelbildungen, die sich aber bald lichten und in Quellwolken umwandeln. Davon abgesehen ist es zwar wieder recht sonnig, der Himmel ist aber nicht perfekt blau, zum Teil haben ausgeblähte Schleierwolken. Im Verlauf des Tages werden Föhnwinde mit zu viel erreicht.

Aussicht: Der Sonntag beginnt lokal mit etwas Nebel, somit dürfen wir uns über erhellenden Sonnenschein freuen. Mit 16 bis 18 Grad wird es am Nachmittag für die Jahrestage sehr warm. Auch der Wochenanfang zeigt sich noch einmal optisch mäßig.

Recht sonnig mit Schleierwolken

Allgemein: Lage: Nach dem einmündigen von Anfang bis zum nächsten Meer, die Schweiz liegt etwas südlich einer Kette von Hochdruckgebieten. Der Übergang befindet sich noch in der Phase einer Tiefen- und Hochdruckgebieten. Der Übergang befindet sich noch in der Phase einer Tiefen- und Hochdruckgebieten.

Aussicht: Der Sonntag beginnt lokal mit etwas Nebel, somit dürfen wir uns über erhellenden Sonnenschein freuen. Mit 16 bis 18 Grad wird es am Nachmittag für die Jahrestage sehr warm. Auch der Wochenanfang zeigt sich noch einmal optisch mäßig.

Tendenzen

Donnerstag: 15.09, 16.09, 17.09

Freitag: 18.09, 19.09, 20.09

Sonntag: 21.09, 22.09, 23.09

Dienstag: 24.09, 25.09, 26.09

Mittwoch: 27.09, 28.09, 29.09

Samstag: 30.09, 01.10, 02.10

Dienstag: 03.10, 04.10, 05.10

Freitag: 06.10, 07.10, 08.10

Sonntag: 09.10, 10.10, 11.10

Dienstag: 12.10, 13.10, 14.10

Mittwoch: 15.10, 16.10, 17.10

Donnerstag: 18.10, 19.10, 20.10

Freitag: 21.10, 22.10, 23.10

Sonntag: 24.10, 25.10, 26.10

Preisratel

Wetter-/Rätselseite

Feld	Platzierung + Termin	Format	farbig
P Wetter	Wetter Mo–Sa	54 × 68 mm	Fr. 311.–
Q Rätsel	Rätsel Sa	74 × 62 mm	Fr. 355.–

Möchten Sie als Rätsel-Preissponsor auftreten? Dann melden Sie sich für Infos unter **Telefon** 062 745 93 93.

Exklusivplatzierungen

Schweiz am Wochenende

zt

R

Region

Für das Klima – gegen den Verkehrskollaps

Der ehemalige Aargauer Stadtmann Paul Sutter und SVP-Nationalrätin Sylvia Flückiger kämpfen für mehr Car-Pooling-Parkplätze.

Bast Kirchhofer

Für den Aargauer Paul Sutter ist klar: «Fahrgemeinschaften als Teil der kombinierten Mobilität müssen die Infrastruktur besser». Der Ex-Stadtmann und ehemalige stellvertretende Leiter des Strossenverkehrsamts stellt in der Praxis fest, dass insbesondere in Reutigen und bei Källiken Car-Pooling-Parkplätze in der Nähe der Autobahnauffahrten sehr gut belegt sind. Öffentlichlich werden hier die entsprechenden Fahrgemeinschaften gebildet. Sutter findet, solche müssen noch stärker gefördert werden – nicht nur mit Blick auf die tagtäglich pendelnden Arbeitsmännchen – und -frauen, sondern auch auf Geschäftsleute, welche sich für ein Meeting treffen. Weshalb mit zwei oder drei Autos zu einer Sitzung noch keine Lösung?

Car-Pooling-Parkplätze sind nicht ausgeschrieben

Dass müsste der Weg hin zu Car-Pooling-Parkplätzen beschritten werden. «Leider gibt es in der Signalvermittlung keine entsprechenden Schilder», stellt Sutter fest. Eine Anfrage Sutters beim Bund hat ergeben, dass solche kein Thema sind. Begründung: die Mängelschließung der Signale auf unseren Autobahnen. Auf diesen ist auch nicht signalisiert, ob eine Autobahnstation über eine Ladestation für E-Mobilität verfügt.

Das zweite Problem: Die Park-and-Pool-Parkplätze im Ötlingen sind überfüllt. Dies hat auch SVP-Nationalrätin Sylvia Flückiger aus Schaffland festgestellt und bereits 2017 eine Motion eingereicht – mehr Platz für die Fahrgemeinschaften.

Das langfristige Ziel des Eidgenössischen Departaments für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation ist, die durchschnittliche Belegung der Autos im Strossverkehr auf 1,5 Menschen zu erhöhen und damit das Verkehrsaufkommen und den Energieverbrauch um fast ein Drittel zu reduzieren. Wisse die Flückiger mit ihrer Motion beim Bundesrat nicht offene Türen einrennen? Das tut sie nicht. In ihrer Stellungnahme schenken das Parlament, ist allerdings noch nicht gesprochen die Motion noch nicht behandelt.

Sylvia Flückiger
SVP-Nationalrätin aus Schaffland



Die Auslastung des Car-Pooling-Parkplatzes bei der Autobahnauffahrt Källiken überschreitet die 100-Prozent-Marke regelmäßig.

Brit Swen Beyer

zt

S

Region

Für das Klima – gegen den Verkehrskollaps

Der ehemalige Aargauer Stadtmann Paul Sutter und SVP-Nationalrätin Sylvia Flückiger kämpfen für mehr Car-Pooling-Parkplätze.

Bast Kirchhofer

Für den Aargauer Paul Sutter ist klar: «Fahrgemeinschaften als Teil der kombinierten Mobilität müssen die Infrastruktur besser». Der Ex-Stadtmann und ehemalige stellvertretende Leiter des Strossenverkehrsamts stellt in der Praxis fest, dass insbesondere in Reutigen und bei Källiken Car-Pooling-Parkplätze in der Nähe der Autobahnauffahrten sehr gut belegt sind. Öffentlichlich werden hier die entsprechenden Fahrgemeinschaften gebildet. Sutter findet, solche müssen noch stärker gefördert werden – nicht nur mit Blick auf die tagtäglich pendelnden Arbeitsmännchen – und -frauen, sondern auch auf Geschäftsleute, welche sich für ein Meeting treffen. Weshalb mit zwei oder drei Autos zu einer Sitzung noch keine Lösung?

Car-Pooling-Parkplätze sind nicht ausgeschrieben

Dass müsste der Weg hin zu Car-Pooling-Parkplätzen beschritten werden. «Leider gibt es in der Signalvermittlung keine entsprechenden Schilder», stellt Sutter fest. Eine Anfrage Sutters beim Bund hat ergeben, dass solche kein Thema sind. Begründung: die Mängelschließung der Signale auf unseren Autobahnen. Auf diesen ist auch nicht signalisiert, ob eine Autobahnstation über eine Ladestation für E-Mobilität verfügt.

Das zweite Problem: Die Park-and-Pool-Parkplätze im Ötlingen sind überfüllt. Dies hat auch SVP-Nationalrätin Sylvia Flückiger aus Schaffland festgestellt und bereits 2017 eine Motion eingereicht – mehr Platz für die Fahrgemeinschaften.

Das langfristige Ziel des Eidgenössischen Departaments für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation ist, die durchschnittliche Belegung der Autos im Strossverkehr auf 1,5 Menschen zu erhöhen und damit das Verkehrsaufkommen und den Energieverbrauch um fast ein Drittel zu reduzieren. Wisse die Flückiger mit ihrer Motion beim Bundesrat nicht offene Türen einrennen? Das tut sie nicht. In ihrer Stellungnahme schenken das Parlament, ist allerdings noch nicht gesprochen die Motion noch nicht behandelt.

Sylvia Flückiger
SVP-Nationalrätin aus Schaffland



Die Auslastung des Car-Pooling-Parkplatzes bei der Autobahnauffahrt Källiken überschreitet die 100-Prozent-Marke regelmäßig.

Brit Swen Beyer

Bundauftakt Region

Feld	Platzierung + Termin	Format	farbig
R Kopffeld Samstag	Bundauftakt Region	174 × 60 mm	Fr. 809.–
S Kopffeld Samstag	Bundauftakt Region li.	80 × 60 mm	Fr. 449.–
T Kopffeld Samstag	Bundauftakt Region re.	80 × 60 mm	Fr. 449.–
U Fussbalken	Bundauftakt Region	10-sp (290) × 50–100 mm	Fr. 2.45/ sp-mm
V Reklamen	Bundauftakt Region	2- bis 8-sp (54) × 50–100 mm	Fr. 2.45/ sp-mm

Wirtschaft / Lokal

Wirtschaft Lokal	Platzierung und Termin	Format	farbig
	nur Samstag	94 × 90 mm	Fr. 567.–

Vor Disposition der Exklusivplatzierungen bitte Verfügbarkeit prüfen: **Telefon** 062 745 93 93.

Die Exklusivplatzierungen erscheinen jeweils in der Schweiz am Wochenende.

Preise Seitenteile

Seitenteile (Bruttopreise, exkl. MwSt.) Diese Grössen sind nur auf Spezialseiten buchbar.

	1/1-Seite 290 × 440 mm 4c 5412.–		1/4-Seite 143 × 218 mm 4c 1353.–		1/8-Seite 143 × 108 mm 4c 676.50		1/8-Seite 70 × 218 mm 4c 676.50
	1/2-Seite 143 × 440 mm 4c 2706.–		1/4-Seite 290 × 108 mm 4c 1353.–		1/16-Seite 143 × 53 mm 4c 338.25		1/16-Seite 70 × 108 mm 4c 338.25
	1/2-Seite 290 × 218 mm 4c 2706.–						

Kontakt

Medienberatung / Verkauf

ZT Medien AG

Medienberatung / Verkauf

Henzmannstrasse 20

4800 Zofingen

Telefon 062 745 93 93

Mail kontakt@zofingertagblatt.ch

www.zofingertagblatt.ch

Redaktion

ZT Medien AG

Redaktion Zofinger Tagblatt

Henzmannstrasse 20

4800 Zofingen

Telefon 062 745 93 50

Mail ztredaktion@ztmedien.ch



Wiggertaler Allgemeiner Anzeiger

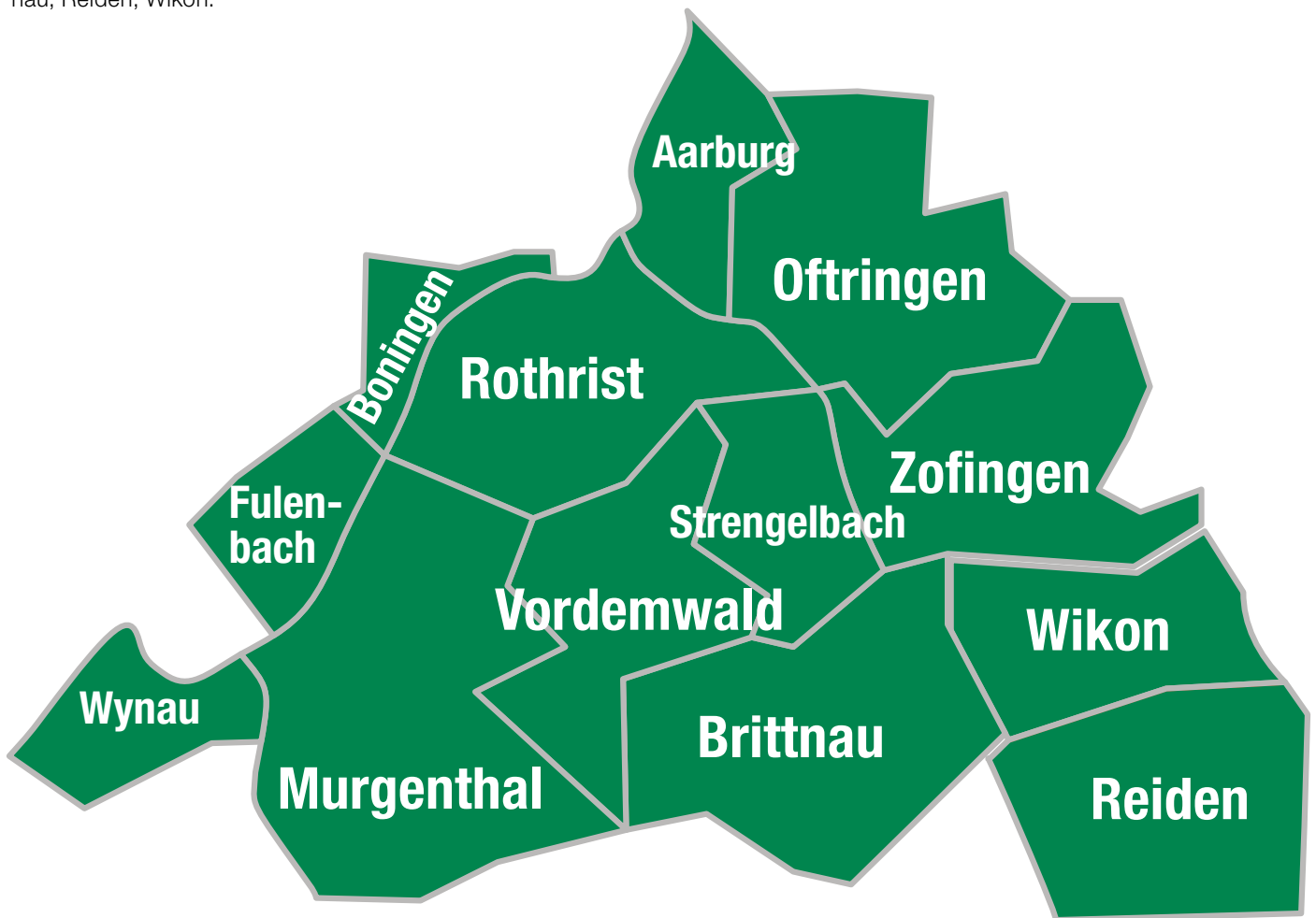
Zahlen, Fakten und Streugebiet
Preise und Konditionen
Kontakt

Zahlen, Fakten und Streugebiet

Jeden Donnerstag **gratis** in jedem Briefkasten bei über **30 000 Haushaltungen**. Dies entspricht einer **100% Haushaltabdeckung**. Das heisst: auch die Briefkästen mit STOPP-Kleber werden bedient. Durchschnittlicher **STOPP-Kleberanteil im Streugebiet 52%**.

Offizielles amtliches Publikationsorgan

Wöchentlich erscheinendes amtliches Publikationsorgan der Gemeinden Aarburg, Oftringen, Rothrist, Murgenthal. Anzeiger für amtliche Publikationen der Gemeinden Boningen, Brittnau, Strengelbach, Zofingen. Erscheint zusätzlich in: Fulenbach, Wynau, Reiden, Wikon.



Auflage

34 336 Exemplare (WEMF 2022)

Preise und Konditionen

Preise / Millimeter

	farbig
Annoncen mm-Zeile	Fr. 1.02
Titelseite	Fr. 1.79
nur 2-, 4-, 6-, 8- oder 10-spaltig frühzeitige Reservation zwingend nötig	
Titelseite-Flash	Fr. 366.–
Kopffeld im Zeitungstitel, 54 x 30 mm Reservation zwingend nötig/nicht rabattberechtigt	
Letzte und 2. letzte Seite	Fr. 1.56
nur 2-, 4-, 6-, 8- oder 10-spaltig	
Reklamen	Fr. 1.53
nur 2-, 4-, 6- oder 8-spaltig	
Textanschluss	Fr. 1.33
10-spaltig, mind. 80 mm hoch	

Minimalgrössen

Annoncen	30 mm
----------	--------------

Termine

Inserateschluss	Montag, 14.00 Uhr
Redaktionsschluss	Montag, 12.00 Uhr
Erscheinungsweise	donnerstags

Doppelnummern

	Erscheinung
KW 28/29 - 2022	14. Juli 2022
KW 30/31 - 2022	28. Juli 2022
KW 52/01 - 2022	29. Dezember 2022

Zuschläge

vom Anzeigenpreis brutto

Platzierungszuschlag	+10%
Satelliten-/Multieckanzeigen	+20%
Chiffregebühr pro Erscheinung	Fr. 45.–
Gut zum Druck	Fr. 25.–

Abschlussrabatte

Abschlussrabatte gelten für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
Fr. 1000.–	3%	Fr. 20 000.–	17%
Fr. 3000.–	5%	Fr. 30 000.–	20%
Fr. 7000.–	8%	Fr. 50 000.–	22%
Fr. 10 000.–	11%	Fr. 100 000.–	25%
Fr. 15 000.–	14%		

Wiederholungsrabatte

Wiederholungsrabatte gelten nur für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten. Voraussetzung: geichzeitige Bestellung ohne Grössenwechsel. Sujet- oder Textwechsel bei Vollvorlagen möglich. Abschlüsse (Umsatzrabatte) und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

3-mal	5%	26-mal	20%
6-mal	10%	49-mal	25%
13-mal	15%		

Spezialrabatte

Spezialrabatte ab 20% sind nicht kumulierbar mit Abschluss-, Wiederholungs- und Kombirabatten.

Ab 50% Rabatt keine Provision/BK.

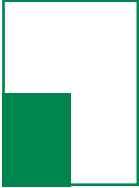
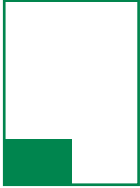
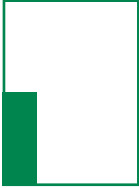
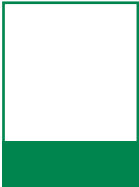
Amtliche Publikationen	25%
Kirchliche Publikationen	25%
Gratulationen privat	50%
Vereinsrabatt	25%
Wohltätige Institutionen (ZEWO)	40%

Prospektbeilagen siehe Seite 64 – 65

Sponsored Content siehe Seite 66 – 68

Preise Seitenteile

Seitenteile (Bruttopreise, exkl. MwSt.) Diese Grössen sind nur auf Spezialseiten buchbar.

	1/1-Seite 290 × 440 mm 4c 4488.–		1/4-Seite 143 × 218 mm 4c 1122.–		1/8-Seite 143 × 108 mm 4c 561.–		1/8-Seite 70 × 218 mm 4c 561.–
	1/2-Seite 143 × 440 mm 4c 2244.–		1/4-Seite 290 × 108 mm 4c 1122.–		1/16-Seite 143 × 53 mm 4c 280.50		1/16-Seite 70 × 108 mm 4c 280.50
	1/2-Seite 290 × 218 mm 4c 2244.–						

Kontakt

Medienberatung / Verkauf

ZT Medien AG

Medienberatung / Verkauf Wiggertaler/Allg. Anzeiger
Henzmannstrasse 20
4800 Zofingen

Telefon 062 745 93 93

Mail kontakt@wiggertaler.ch

www.wiggertaler.ch

Redaktion

ZT Medien AG

Redaktion Wiggertaler/Allg. Anzeiger
Henzmannstrasse 20
4800 Zofingen

Telefon 062 745 93 02

Mail redaktion@wiggertaler.ch

www.landanzeiger.ch



Der Landanzeiger

Zahlen, Fakten und Streugebiet
Preise und Konditionen
Kontakt

Zahlen, Fakten und Streugebiet

Jeden Donnerstag **gratis** in jedem Briefkasten bei über **50 000 Haushaltungen**. Dies entspricht einer **100% Haushalt-abdeckung**. Das heisst: auch die Briefkästen mit STOPP-Kleber werden bedient. Durchschnittlicher **STOPP-Kleberanteil im Streugebiet 56% (Stadt Aarau 77%)** Quelle: Post.



Auflage
51 242 Exemplare (WEMF 2022)

Preise und Konditionen

Preise / Millimeter

	farbig
Annoncen mm-Zeile	Fr. 1.02
1. Titelseite	Fr. 1.42
frühzeitige Reservation zwingend nötig	
2. Frontseite	Fr. 1.13
frühzeitige Reservation zwingend nötig	
Textanschluss T1	Fr. 1.24
10-spaltig, mind. 30 mm (an einer Seite textanschliessend)	
Textanschluss T2 (Reklame)	Fr. 1.33
nur 2-, 4-, 6-, 8-spaltig (an zwei Seiten textanschliessend)	

Minimalgrössen

Annoncen (ausgenommen Reklamen)	30 mm
---------------------------------	--------------

Termine

Inserateschluss	Dienstag, 12.00 Uhr
Redaktionsschluss	Montag, 12.00 Uhr
inkl. Eingesandten, PR und Veranstaltungshinweisen	
Erscheinungsweise	donnerstags

Prospektbeilagen siehe Seite 64 – 65
Sponsored Content siehe Seite 66 – 68

Zuschläge

Platzierungszuschlag	+10%
Satelliten-/Multieckanzeigen	+20%
Chiffregebühr pro Erscheinung	Fr. 45.–
Gut zum Druck	Fr. 25.–

Abschlussrabatte

Abschlussrabatte gelten für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
Fr. 1000.–	3%	Fr. 20 000.–	17%
Fr. 3000.–	5%	Fr. 30 000.–	20%
Fr. 7000.–	8%	Fr. 50 000.–	22%
Fr. 10 000.–	11%	Fr. 100 000.–	25%
Fr. 15 000.–	14%		

Wiederholungsrabatte

Wiederholungsrabatte gelten nur für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten. Voraussetzung: gleichzeitige Bestellung ohne Grössenwechsel. Sujet- oder Textwechsel bei Vollvorlagen möglich. Abschlüsse (Umsatzrabatte) und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

3-mal	5%	26-mal	20%
6-mal	10%	49-mal	25%
13-mal	15%		

Spezialrabatte

Spezialrabatte ab 20% sind nicht kumulierbar mit Abschluss-, Wiederholungs- und Kombirabatten.

Ab 50% Rabatt keine Provision/BK.

Gratulationen privat	50%
Vereinsrabatt	25%
Wohltätige Institutionen (ZEWO)	40%

Rabattberechtigte Zuschläge

Platzierung (Rabatt vom Netto)	20%
Satelliten-/Multieckinserate (Rabatt vom Totalvolumen)	20%

Preise Seitenteile

Seitenteile (Bruttopreise, exkl. MwSt.)

	1/1-Seite 290 × 440 mm 4c 4488.–		1/4-Seite 143 × 218 mm 4c 1122.–		1/8-Seite 143 × 108 mm 4c 561.–		1/8-Seite 70 × 218 mm 4c 561.–
	1/2-Seite 143 × 440 mm 4c 2244.–		1/4-Seite 290 × 108 mm 4c 1122.–		1/16-Seite 143 × 53 mm 4c 280.50		1/16-Seite 70 × 108 mm 4c 280.50
	1/2-Seite 290 × 218 mm 4c 2244.–						

Kontakt

Medienberatung / Verkauf

ZT Medien AG

Medienberatung / Verkauf Der Landanzeiger

Industriestrasse 12a

5036 Oberentfelden

Telefon 062 737 90 00

Mail kontakt@landanzeiger.ch

www.landanzeiger.ch

Redaktion

ZT Medien AG

Redaktion Der Landanzeiger

Industriestrasse 12a

5036 Oberentfelden

Telefon 062 737 90 00

Mail redaktion@landanzeiger.ch

www.solothurnerwoche.ch



Solothurner Woche

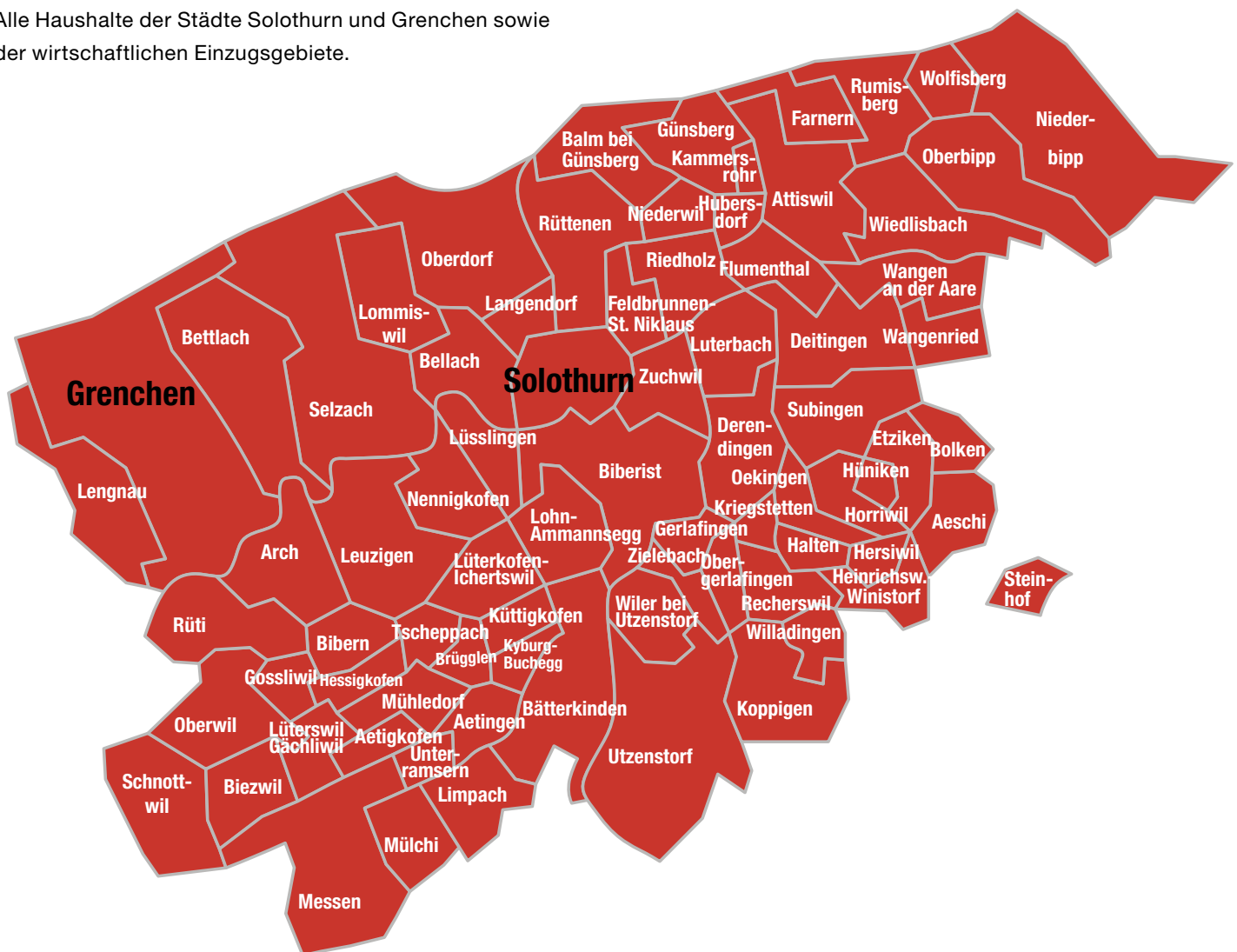
Zahlen, Fakten und Streugebiet
Preise und Konditionen
Kontakt

Zahlen, Fakten und Streugebiet

Die auflagenstärkste Zeitung der Region erscheint jeden Donnerstag **gratis** in jedem Briefkasten bei über **81 000 Haushaltungen**.

Dies entspricht einer **100% Haushaltabdeckung**. Das heisst: auch die Briefkästen mit STOPP-Kleber werden bedient. Durchschnittlicher **STOPP-Kleberanteil im Streugebiet 46%**.

81 095 Ex. in den Amtsbezirken Solothurn, Lebern, Bucheggberg, Wasseramt und dem angrenzenden Bernbiet.
Alle Haushalte der Städte Solothurn und Grenchen sowie der wirtschaftlichen Einzugsgebiete.



Auflage
83 233 Exemplare (WEMF 2022)

Leser
79 000 (WEMF/MACH 2021-2)

Preise und Konditionen

Preise / Millimeter

	farbig
Annoncen mm-Zeile	Fr. 1.29
Textanschluss 10-spaltig, mind. 80 mm hoch	Fr. 1.55
Reklamen nur 2-, 4-, 6- oder 8-spaltig	Fr. 1.93
Titelseite nur gradspaltig / frühzeitige Reservation zwingend nötig	Fr. 1.93
Letzte Seite nur 2-, 4-, 6-, 8- oder 10-spaltig	Fr. 1.61

Minimalgrössen

Annoncen 2spaltig mind.	30 mm
-------------------------	--------------

Termine

Inserateschluss	Dienstag, 14.00 Uhr
Redaktionsschluss	Montag, 12.00 Uhr
Erscheinungsweise	donnerstags

Doppelnummern

	Erscheinung
KW 28/29 - 2022	14. Juli 2022
KW 30/31 - 2022	28. Juli 2022
KW 52/01 - 2022	29. Dezember 2022

Zuschläge

Chiffregebühr pro Erscheinung	Fr. 45.-
Gut zum Druck	Fr. 25.-

Abschlussrabatte

Abschlussrabatte gelten für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
Fr. 1000.-	3%	Fr. 20 000.-	17%
Fr. 3000.-	5%	Fr. 30 000.-	20%
Fr. 7000.-	8%	Fr. 50 000.-	22%
Fr. 10 000.-	11%	Fr. 100 000.-	25%
Fr. 15 000.-	14%		

Wiederholungsrabatte

Wiederholungsrabatte gelten für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten. Voraussetzung: gleichzeitige Bestellung ohne Grössenwechsel. Sujet- oder Textwechsel bei Vollvorlagen möglich. Abschlüsse (Umsatzrabatte) und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

3-mal	5%	26-mal	20%
6-mal	10%	49-mal	25%
13-mal	15%		

Spezialrabatte

Spezialrabatte ab 20% sind nicht kumulierbar mit Abschluss-, Wiederholungs- und Kombirabatten.

Ab 50% Rabatt keine Provision/BK.

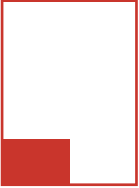
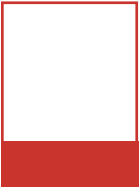
Amtliche/Kirchliche Publikationen	25%
Vereine	25%
Gratulationen privat	50%
Wohltätige Institutionen ZEWO	40%

Prospektbeilagen siehe Seite 64 – 65

Sponsored Content siehe Seite 66 – 68

Preise Seitenteile

Seitenteile (Bruttopreise, exkl. MwSt.) Diese Grössen sind nur auf Spezialseiten buchbar.

	1/1-Seite 290 × 440 mm 4c 5676.–		1/2-Seite 143 × 440 mm 4c 2838.–		1/4-Seite 143 × 218 mm 4c 1419.–		1/8-Seite 143 × 108 mm 4c 709.50
			1/2-Seite 290 × 218 mm 4c 2838.–		1/4-Seite 290 × 108 mm 4c 1419.–		1/16-Seite 143 × 53 mm 4c 354.75

Kontakt

Medienberatung / Verkauf

ZT Medien AG

Medienberatung / Verkauf Solothurner Woche

Wengistrasse 29

4502 Solothurn

Telefon 032 622 89 80

Mail kontakt@solothurnerwoche.ch

www.solothurnerwoche.ch

Redaktion

ZT Medien AG

Redaktion Solothurner Woche

Wengistrasse 29

4502 Solothurn

Telefon 032 626 38 04

Mail redaktion@solothurnerwoche.ch

Zofinger Tagblatt Wiggertaler Kombi-Angebot

Zahlen, Fakten und Streugebiet
Preise und Konditionen
Kontakt

Zahlen, Fakten und Streugebiet

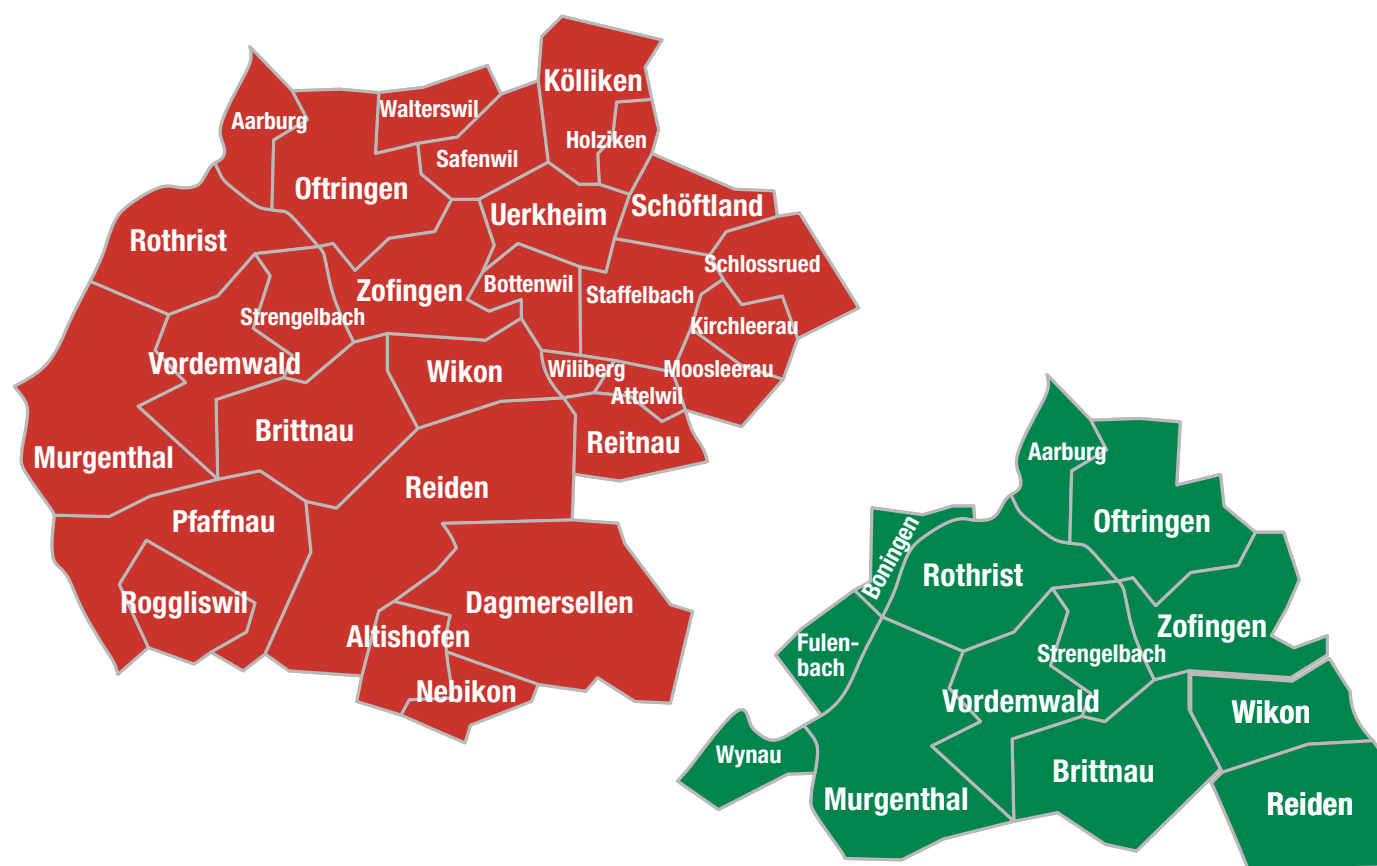
Kombinieren Sie Qualität mit Quantität mit einer Auflage von über **43 000 Exemplaren** und über **57 000 Kontakte**. Profitieren Sie von den zwei auflagestärksten Zeitungen im Einzugsgebiet.

Zofinger Tagblatt

Täglich von Montag bis Samstag internationale, nationale und **vor allem regionale** Informationen – in der Tageszeitung sowie auf zofingertagblatt.ch.

Wiggertaler / Allgemeiner Anzeiger

Jeden Donnerstag **gratis** in jedem Briefkasten bei über **30 000 Haushaltungen**. Dies entspricht einer **100% Haushaltabdeckung**. Das heisst: auch die Briefkästen mit STOPP-Kleber werden bedient. Durchschnittlicher **STOPP-Kleberanteil im Streugebiet 50%**.



Auflage 43 074 Exemplare
(WEMF 2022)

Kontakte Total 57 000

Legende

■ Zofinger Tagblatt

Auflage

Abonnierte Auflage: **8738 Ex.**
WEMF 2022

Legende

■ Wiggertaler / Allg. Anzeiger

Auflage

34 336 Exemplare
WEMF 2022

Preise und Konditionen

Preise / Millimeter

	farbig
Annoncen mm-Zeile	Fr. 1.91
Stellen / Immobilien	Fr. 2.01
Textanschluss	Fr. 2.56
10-spaltig, mind. 80 mm hoch	
Reklamen	Fr. 3.09
nur 2-, 4-, 6- oder 8-spaltig	

Minimalgrössen

Annoncen	30 mm
----------	--------------

Termine

Zofinger Tagblatt	
Inserateschluss	2 Tage vorher, 14.00 Uhr
Ausnahmen / Inserateschluss	Ausgabe
Donnerstag, 16.00 Uhr	Montagausgabe
Freitag, 14.00 Uhr	Dienstagsausgabe
Erscheinungsweise	Täglich Mo. bis Sa.
Wiggertaler / Allgemeiner Anzeiger	
Inserateschluss	Montag, 14.00 Uhr
Redaktionsschluss	Montag, 12.00 Uhr
Erscheinungsweise	donnerstags

Zuschläge

Chiffregebühr pro Erscheinung	Fr. 45.–
Gut zum Druck	Fr. 25.–

Abschlussrabatte

Abschlussrabatte gelten für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
Fr. 1000.–	3%	Fr. 20 000.–	17%
Fr. 3000.–	5%	Fr. 30 000.–	20%
Fr. 7000.–	8%	Fr. 50 000.–	22%
Fr. 10 000.–	11%	Fr. 100 000.–	25%
Fr. 15 000.–	14%		

Wiederholungsrabatte

Wiederholungsrabatte gelten für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten. Voraussetzung: gleichzeitige Bestellung ohne Grössenwechsel. Sujet- oder Textwechsel bei Vollvorlagen möglich. Abschlüsse (Umsatzrabatte) und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

3-mal	5%	26-mal	20%
6-mal	10%	49-mal	25%
13-mal	15%		

Spezialrabatte

Spezialrabatte ab 20% sind nicht kumulierbar mit Abschluss-, Wiederholungs- und Kombirabatten.

Ab 50% Rabatt keine Provision/BK.

Amtliche/Kirchliche Publikationen	25%
Vereine	25%
Gratulationen privat	50%
Wohltätige Institutionen ZEWO	40%

Prospektbeilagen siehe Seite 64 – 65

Sponsored Content siehe Seite 66 – 68

Preise Seitenteile

Seitenteile (Bruttopreise, exkl. MwSt.) Diese Grössen sind nur auf Spezialseiten buchbar.

	1/1-Seite 290 × 440 mm 4c 8404.–		1/4-Seite 143 × 218 mm 4c 2101.–		1/8-Seite 143 × 108 mm 4c 1050.50		1/8-Seite 70 × 218 mm 4c 1050.50
	1/2-Seite 143 × 440 mm 4c 4202.–		1/4-Seite 290 × 108 mm 4c 2101.–		1/16-Seite 143 × 53 mm 4c 525.25		1/16-Seite 70 × 108 mm 4c 525.25
	1/2-Seite 290 × 218 mm 4c 4202.–						

Kontakt

Medienberatung / Verkauf

ZT Medien AG

Medienberatung / Verkauf

Henzmannstrasse 20

4800 Zofingen

Telefon 062 745 93 93

Mail kontakt@ztmedien.ch

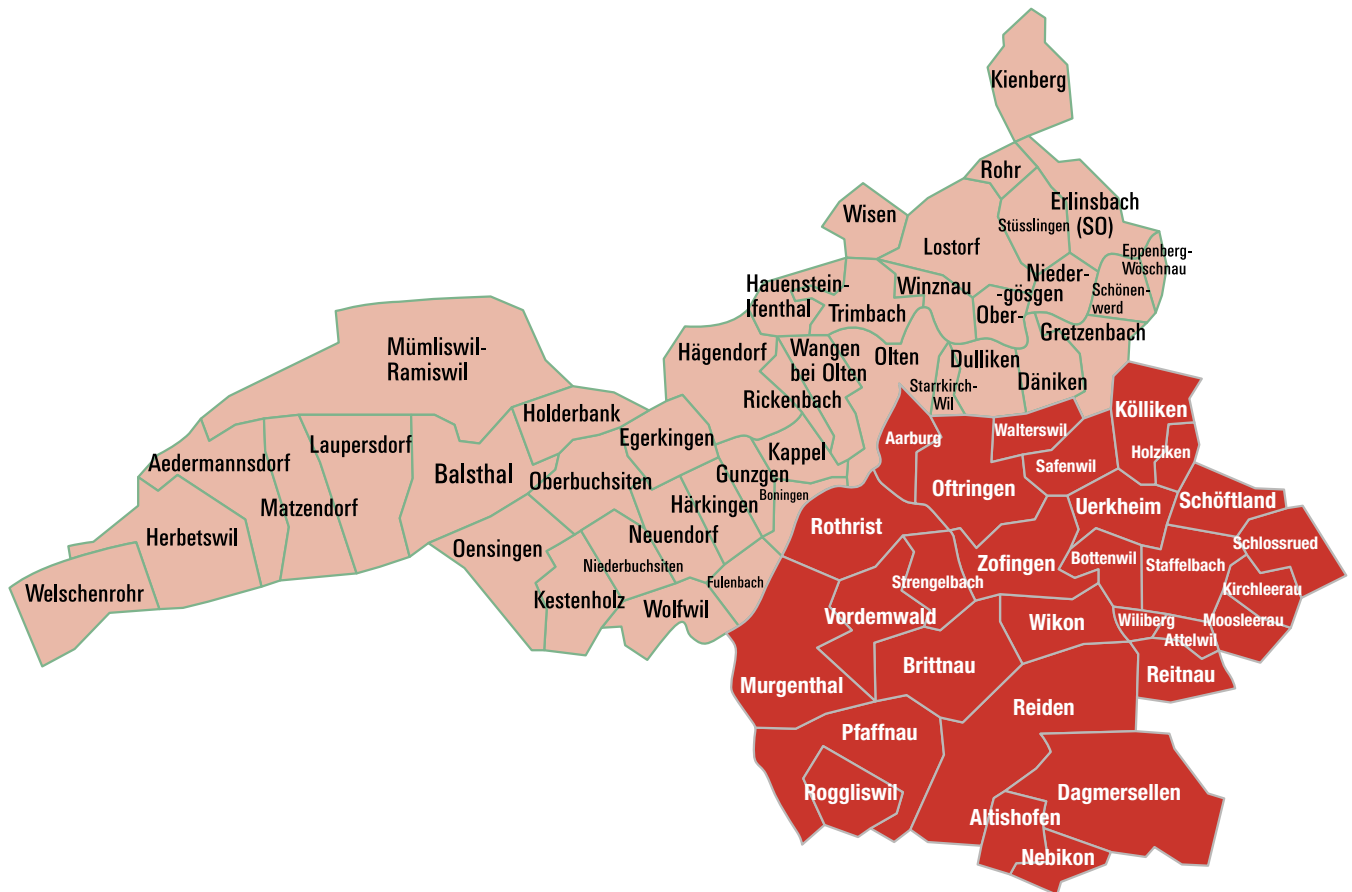
www.ztmedien.ch

Zofinger Tagblatt Oltner Tagblatt Kombi-Angebot

Zahlen, Fakten und Streugebiet
Preise und Konditionen
Kontakt

Zahlen, Fakten und Streugebiet

Von Montag bis Samstag täglich internationale, nationale aber vor allem **regionale Informationen** - beide Tageszeitungen berichten rund um **Regionalpolitik, Sport vor Ort** und **aktuelle Veranstaltungen**.



Legende

- **Oltner Tagblatt**
- **Zofinger Tagblatt**

Abonnierte Gesamtauflage: **19 798 Ex.** WEMF 2021

Total Leser: **54 000** MACH Basic 2021-2

Auflage Zofinger Tagblatt

Abonnierte Auflage: **8848 Ex.**
WEMF 2021

Total Leser **27 000**

Auflage Oltner Tagblatt

Abonnierte Auflage: **10950 Ex.**
WEMF 2021

Total Leser **29 000**

Preise und Konditionen

Preise / Millimeter

	farbig
Annoncen mm-Zeile	Fr. 2.58
Textanschluss 10-spaltig, mind. 80 mm hoch	Fr. 3.26
Reklamen nur 2-, 4-, 6- oder 8-spaltig	Fr. 6.20
Stellenanzeigen Dienstag bis Freitag	Fr. 2.52
Immobilien nur gradspaltig / Donnerstag und Freitag	Fr. 2.52
Veranstaltungen	Fr. 2.24

Minimalgrössen

Annoncen	20 mm
----------	--------------

Termine

Inserateschluss	2 Tage vorher, 14.00 Uhr
Erscheinungsweise	Täglich Mo. bis Sa.
Ausnahmen / Inserateschluss	Ausgabe
Donnerstag, 16.00 Uhr	Montagausgabe
Freitag, 14.00 Uhr	Dienstagsausgabe

Zuschläge

Platzierungszuschlag/ Rubrikfremde Platzierung/Anzeigenstrasse	+10%
Multieck- und Satellitenanzeigen	+20%
Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe)	150.–
Chiffregebühr pro Erscheinung	Fr. 50.–
Gut zum Druck	Fr. 25.–

Abschlussrabatte

Abschlussrabatte gelten für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten. Ausgenommen sind Traueranzeigen.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
Fr. 2500.–	2%	Fr. 100 000.–	8%
Fr. 5000.–	3%	Fr. 150 000.–	10%
Fr. 10000.–	4%	Fr. 200 000.–	12%
Fr. 20 000.–	5%	Fr. 400 000.–	15%
Fr. 35 000.–	6%	Fr. 700 000.–	17%
Fr. 50 000.–	7%	Fr. 1 000 000.–	20%

Wiederholungsrabatte

Wiederholungsrabatte gelten für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten. Voraussetzung: gleichzeitige Bestellung ohne Grössenwechsel. Sujet- oder Textwechsel bei Vollvorlagen möglich. Abschlüsse (Umsatzrabatte) und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

2-mal	3%	12-mal	12%
3-mal	5%	24-mal	15%
6-mal	10%	48-mal	20%

Spezialrabatte

ZEWO-Rabatt ist nicht franken- oder wiederholungsrabattberechtigt. Nicht BK berechtigt.

Wohltätige Institutionen ZEWO	40%
-------------------------------	------------

Prospektbeilagen siehe Seite 64 – 65

Sponsored Content siehe Seite 66 – 68

Preise Seitenteile

Seitenteile (Bruttopreise, exkl. MwSt.)

	1/1-Seite 290 × 440 mm 4c 9700.–		1/2-Seite 143 × 440 mm 4c 4900.–		1/2-Seite 290 × 218 mm 4c 4900.–	1/2-Seite Textanschluss 290 × 218 mm 4c 5900.–
---	---	---	---	---	---	---

Kontakt

Medienberatung / Verkauf

ZT Medien AG

Medienberatung / Verkauf

Henzmannstrasse 20

4800 Zofingen

Telefon 062 745 93 93

Mail kontakt@ztmedien.ch

www.ztmedien.ch

Aargau Citys⁺

Kombi-Angebot

Zahlen, Fakten und Streugebiet
Preise und Konditionen
Kontakt

Zahlen, Fakten und Streugebiet

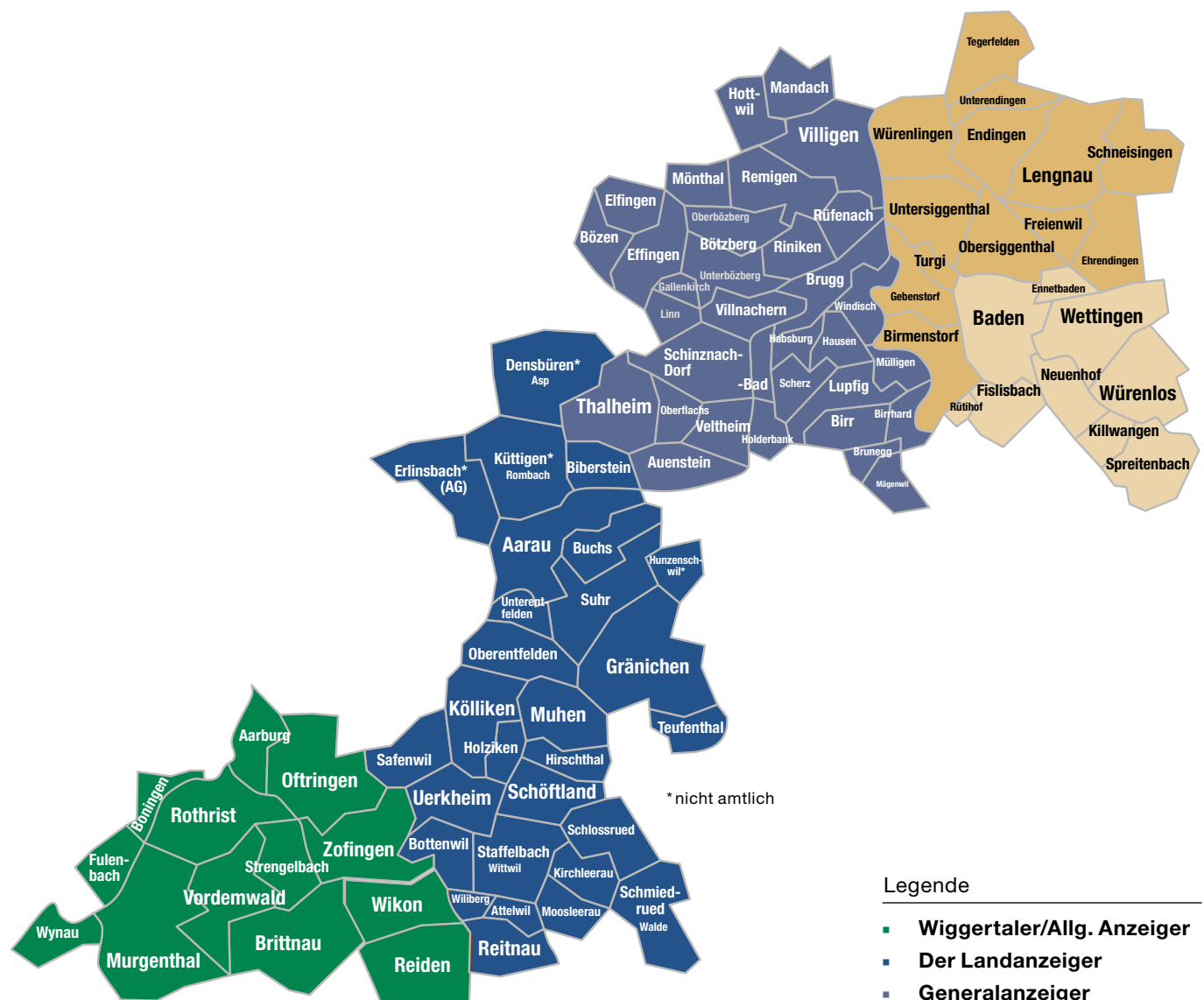
Jeden Donnerstag **gratis** in jedem Briefkasten bei über **170 000 Haushaltungen**. Dies entspricht einer **100% Haushaltabdeckung**. Das heisst: auch die Briefkästen mit STOPP-Kleber werden bedient. Durchschnittlicher **STOPP-Kleberanteil im Streugebiet 60%**.

Fünf grosse, renommierte Wochenzeitungen spannen für den regionalen Werbemarkt zusammen. Mit total 173 946 Exemplaren beteiligen sich am AARGAUCITYS+:

General-Anzeiger	27 430 Ex.
Rundschau Ausgabe Nord + Süd	62 063 Ex.
Der Landanzeiger	50 604 Ex.
Wiggertaler/Allgemeiner Anzeiger	33 849 Ex.



alle Titel WEMF-SW beglaubigt 2021



Legende

- Wiggertaler/Allg. Anzeiger
- Der Landanzeiger
- Generalanzeiger
- Rundschau Nord + Süd

Preise und Konditionen

Preise / Millimeter

Gesamtausgabe	173 946 Ex.	farbig
Annoncen mm-Zeile	Fr. 3.17	
General-Anzeiger		
Rundschau Ausgabe Nord + Süd		
Der Landanzeiger		
Wiggertaler / Allg. Anzeiger		

Modul 1	78 034 Ex.	farbig
Annoncen mm-Zeile	Fr. 1.71	
General-Anzeiger		
Der Landanzeiger		

Modul 2	140 097 Ex.	farbig
Annoncen mm-Zeile	Fr. 2.90	
General-Anzeiger		
Rundschau Ausgabe Nord + Süd		
Der Landanzeiger		

Modul 3	111 883 Ex.	farbig
Annoncen mm-Zeile	Fr. 2.59	
General-Anzeiger		
Der Landanzeiger		
Wiggertaler / Allg. Anzeiger		

Minimalgrössen

Annoncen	60 mm
----------	--------------

Termine

Inserateschluss	Montag, 14.00 Uhr
Redaktionsschluss	Freitag, 09.00 Uhr
Erscheinungsweise	donnerstags

Zuschläge

vom Anzeigenpreis brutto

Platzierungszuschlag	+10%
Textanschluss, Satelliten-/Multieckanzeigen	+20%
Chiffregebühr pro Erscheinung	Fr. 40.–
Gut zum Druck	Fr. 25.–
Datenübermittlung nach Aufwand	
Reklamenplatzierung	+ 40%
Sujetsplitting pro Wechsel	Fr. 80.–

Abschlussrabatte

Abschlussrabatte gelten für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
Fr. 5000.–	3%	Fr. 40 000.–	17%
Fr. 10 000.–	4%	Fr. 50 000.–	18%
Fr. 15 000.–	6%	Fr. 75 000.–	19%
Fr. 20 000.–	8%	Fr. 100 000.–	20%
Fr. 25 000.–	10%	Fr. 150 000.–	21%
Fr. 30 000.–	12%	Fr. 200 000.–	22%
Fr. 35 000.–	15%	Fr. 250 000.–	25%

Wiederholungsrabatte

Wiederholungsrabatte gelten für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten. Voraussetzung: gleichzeitige Bestellung ohne Grössenwechsel. Sujet- oder Textwechsel bei Vollvorlagen möglich. Abschlüsse (Umsatzrabatte) und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

3-mal	5%	26-mal	20%
6-mal	10%	49-mal	25%
13-mal	15%		

Prospektbeilagen siehe Seite 64 – 65

Sponsored Content siehe Seite 66 – 68

Kontakt

Aargau Citys⁺

Medienberatung / Verkauf

ZT Medien AG

Medienberatung / Verkauf

Henzmannstrasse 20

4800 Zofingen

Telefon 062 745 93 93

Mail kontakt@ztmedien.ch

Web www.aargaucitys.ch

General-Anzeiger, Rundschau Nord + Süd

Anzeigen / Verlag

Effingermedien AG

Inserateannahme

Bahnhofplatz 11

5201 Brugg

Telefon 056 460 77 88, **Fax** 056 460 77 80

Mail inserate@effingermedien.ch

Web www.effingermedien.ch

Der Landanzeiger

Medienberatung / Verkauf

ZT Medien AG

Industriestrasse 12a

5036 Oberentfelden

Telefon 062 737 90 00

Mail kontakt@landanzeiger.ch

Web www.landanzeiger.ch

Wiggertaler / Allg. Anzeiger

Medienberatung / Verkauf

ZTMedien AG

Medienberatung/Verkauf Wiggertaler/Allg. Anzeiger

Henzmannstrasse 20

4800 Zofingen

Telefon 062 745 93 93

Mail kontakt@wiggertaler.ch

Web www.wiggertaler.ch

Jura-Südfuss Kombi-Angebot

Zahlen, Fakten und Streugebiet
Preise und Konditionen
Kontakt

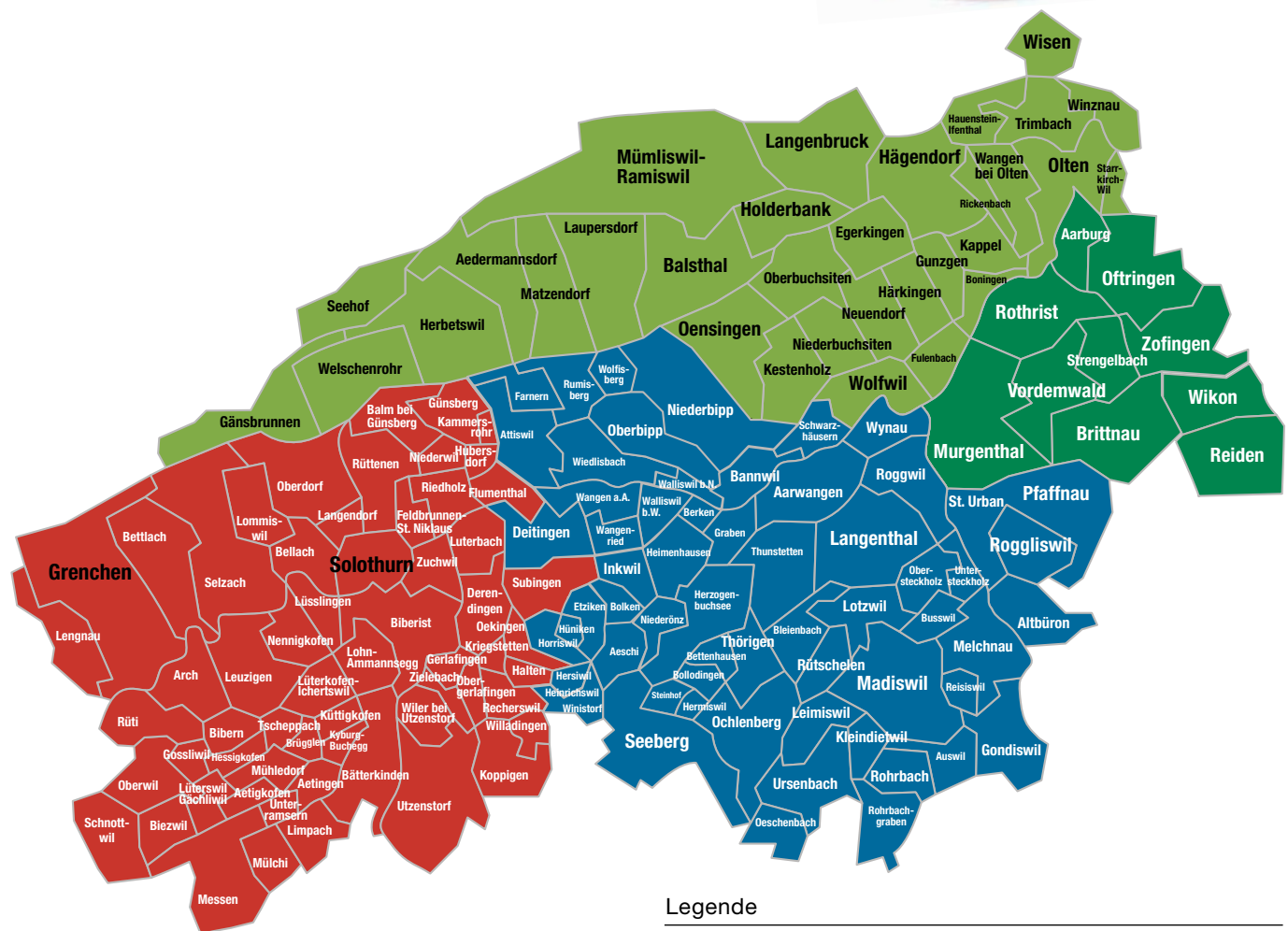
Zahlen, Fakten und Streugebiet

Jeden Donnerstag **gratis** in jedem Briefkasten bei über **160 000 Haushaltungen**. Dies entspricht einer **100% Haushaltabdeckung**. Das heisst: auch die Briefkästen mit STOPP-Kleber werden bedient. Durchschnittlicher **STOPP-Kleberanteil im Streugebiet 48%**.

Drei grosse, renommierte Wochenzeitungen spannen für den regionalen Werbemarkt zusammen.

Das Jura-Südfuss-Kombi ist die grösste wöchentliche Inseratekombination im Raum Grenchen – Solothurn – Oensingen – Gäu und Thal – Egerkingen – Olten – Aargau – Oftringen – Zofingen – Reiden.

Kaufkräftige Leser
Mehr-Personen-Haushalte
100% Haushaltabdeckung
Regionale Verankerung



Legende

■ Solothurner Woche	81 095 Ex.
■ Anzeiger Thal Gäu Olten	45 908 Ex.
■ Wiggertaler/ Allg. Anzeiger	33 849 Ex.
■ Anzeiger Oberaargau	43 585 Ex.

Total verbreitete Gratisauflage

204 437 Ex.

WEMF beglaubigt 2021

Preise und Konditionen

Preise / Millimeter

Modul 1 / Gesamt	160 852 Ex.	farbig
Annoncen mm-Zeile	Fr. 2.81	
Solothurner Woche		
Anzeiger Thal Gäu Olten		
Wiggertaler/Allg. Anzeiger		

Modul 2	127 003 Ex.	farbig
Annoncen mm-Zeile	Fr. 1.94	
Solothurner Woche		
Anzeiger Thal Gäu Olten		

Modul 3	79 757 Ex.	farbig
Annoncen mm-Zeile	Fr. 1.71	
Anzeiger Thal Gäu Olten		
Wiggertaler / Allg. Anzeiger		

Modul 4	170 588 Ex.	farbig
Annoncen mm-Zeile	Fr. 2.54	
Solothurner Woche		
Anzeiger Thal Gäu Olten		
Anzeiger Oberaargau		

Modul 5	204 437 Ex.	farbig
Annoncen mm-Zeile	Fr. 3.41	
Solothurner Woche		
Anzeiger Thal Gäu Olten		
Wiggertaler/Allg. Anzeiger		
Anzeiger Oberaargau		

Minimalgrössen

Annoncen	60 mm
----------	--------------

Termine

Inserateschluss	
Modul 1 + 3 + 4 + 5	Montag, 14.00 Uhr
Modul 2	Dienstag, 12.00 Uhr
Erscheinungsweise	donnerstags

Zuschläge

vom Anzeigenpreis brutto

Platzierungszuschlag (exkl. erste/letzte Seite)	+20%
Chiffregebühr (einmalig)	Fr. 25.–
Gut zum Druck (Manus 4 Tage vorher)	Fr. 25.–
Copyherstellung, Datenübermittlung	nach Aufwand

Abschlussrabatte

Rabatt für Anzeigen innerhalb von 12 Monaten; beliebiger Format- und Textwechsel.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
Fr. 5000.–	3%	Fr. 50 000.–	17%
Fr. 10 000.–	5%	Fr. 100 000.–	20%
Fr. 15 000.–	8%	Fr. 150 000.–	22%
Fr. 20 000.–	11%	Fr. 200 000.–	25%
Fr. 30 000.–	14%		

Wiederholungsrabatte

Wiederholungsrabatte gelten für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten. Voraussetzung: gleichzeitige Bestellung ohne Grössenwechsel. Sujet- oder Textwechsel bei Vollvorlagen möglich. Abschlüsse (Umsatzrabatte) und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

3-mal	5%	26-mal	20%
6-mal	10%	49-mal	25%
13-mal	15%		

Prospektbeilagen siehe Seite 64 – 65
Sponsored Content siehe Seite 66 – 68

Kontakt

Wiggertaler / Allg. Anzeiger

ZT Medien AG

Medienberatung / Verkauf

Henzmannstrasse 20

4800 Zofingen

Telefon 062 745 93 93

Mail kontakt@wiggertaler.ch

Web www.wiggertaler.ch

Solothurner Woche

ZT Medien AG

Medienberatung / Verkauf Solothurner Woche

Wengistrasse 29

4502 Solothurn

Telefon 032 622 89 80

Mail kontakt@solothurnerwoche.ch

Web www.solothurnerwoche.ch

Anzeiger Thal Gäu Olten

Anzeiger Thal Gäu Olten

Bahnhofstrasse 6

4622 Egerkingen

Telefon 062 387 80 00, **Fax** 062 387 80 05

Mail info@anzeigtgo.ch

Web www.anzeigtgo.ch

www.jurasuedfusskombi.ch

Mittelland-Kombi

Kombi-Angebot

Zahlen, Fakten und Streugebiet
Preise und Konditionen
Kontakt

Zahlen, Fakten und Streugebiet

Das unschlagbare Kombi im Zentrum des **Wirtschaftsraumes Mittelland**. Acht renommierte Wochenzeitungen spannen für den regionalen Werbemarkt zusammen. Die Auflage von 324 154 Ex. entspricht einer **100% Haushaltabdeckung**. Durchschnittlicher **STOPP-Kleberanteil** im Streugebiet 54%.



Legende

■ Solothurner Woche	81 095 Ex.
■ Anz. Thal Gäu Olten	45 908 Ex.
■ Wiggertaler / Allg. Anzeiger	33 849 Ex.
■ Niederämter Anzeiger	23 205 Ex.
■ Der Landanzeiger	50 604 Ex.
■ Generalanzeiger	27 430 Ex.
■ Rundschau Nord	21 562 Ex.
■ Rundschau Süd	40 501 Ex.

Total verbreitete Gratisauflage

324 154 Ex.

WEMF beglaubigt 2021

Preise und Konditionen

Preise / Millimeter

	farbig
Annoncen mm-Zeile	Fr. 7.33
Stellen	Fr. 7.71

Minimalgrössen

Annoncen	60 mm
----------	--------------

Termine

Inserateschluss	Montag, 14.00 Uhr
Erscheinungsweise	donnerstags

Zuschläge

vom Anzeigenpreis brutto

Platzierungszuschlag	+10%
Satelliten-/Multieckanzeigen	+20%
Chiffregebühr pro Erscheinung	Fr. 45.–
Gut zum Druck	Fr. 25.–

Abschlussrabatte

Abschlussrabatte gelten für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
Fr. 10 000.–	3%	Fr. 50 000.–	17%
Fr. 15 000.–	4%	Fr. 75 000.–	18%
Fr. 20 000.–	6%	Fr. 100 000.–	19%
Fr. 25 000.–	8%	Fr. 150 000.–	20%
Fr. 30 000.–	10%	Fr. 200 000.–	21%
Fr. 35 000.–	12%	Fr. 250 000.–	22%
Fr. 40 000.–	15%	Fr. 300 000.–	25%

Wiederholungsrabatte

Wiederholungsrabatte gelten nur für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten. Voraussetzung: gleichzeitige Bestellung ohne Grössenwechsel. Sujet- oder Textwechsel bei Vollvorlagen möglich. Abschlüsse (Umsatzrabatte) und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

3-mal	5%	26-mal	20%
6-mal	10%	49-mal	25%
13-mal	15%		

Prospektbeilagen siehe Seite 64 – 65

Sponsored Content siehe Seite 66 – 68

Kontakt

Koordination / Reservation

ZT Medien AG

Henzmannstrasse 20
4800 Zofingen

Telefon 062 745 93 93

Mail kontakt@ztmedien.ch

www.mittellandkombi.ch

Ihr Partner in der Nähe

Der Landanzeiger

ZT Medien AG
Industriestrasse 12a
5036 Oberentfelden

Telefon 062 737 90 00

Mail kontakt@landanzeiger.ch

Anzeiger Thal Gäu Olten

Bahnhofstrasse 6
4622 Egerkingen

Telefon 062 387 80 00, **Fax** 062 387 80 05

Mail info@anzeigertgo.ch

Niederämter Anzeiger

Widmer Druck AG
Bäckerstrasse 4
5012 Schönenwerd

Telefon 062 849 60 60, **Fax** 062 849 37 84

Mail admin@niederämter-anzeiger.ch

Effingermedien AG

Inserateannahme
Bahnhofplatz 11
5201 Brugg

Telefon 056 460 77 88

Mail inserate@effingermedien.ch

Web www.effingermedien.ch



Radio Inside

Zahlen, Fakten und Hörgebiet
Preise und Konditionen
Zusätzliche Möglichkeiten
Kontakt

Zahlen, Fakten und Hörgebiet

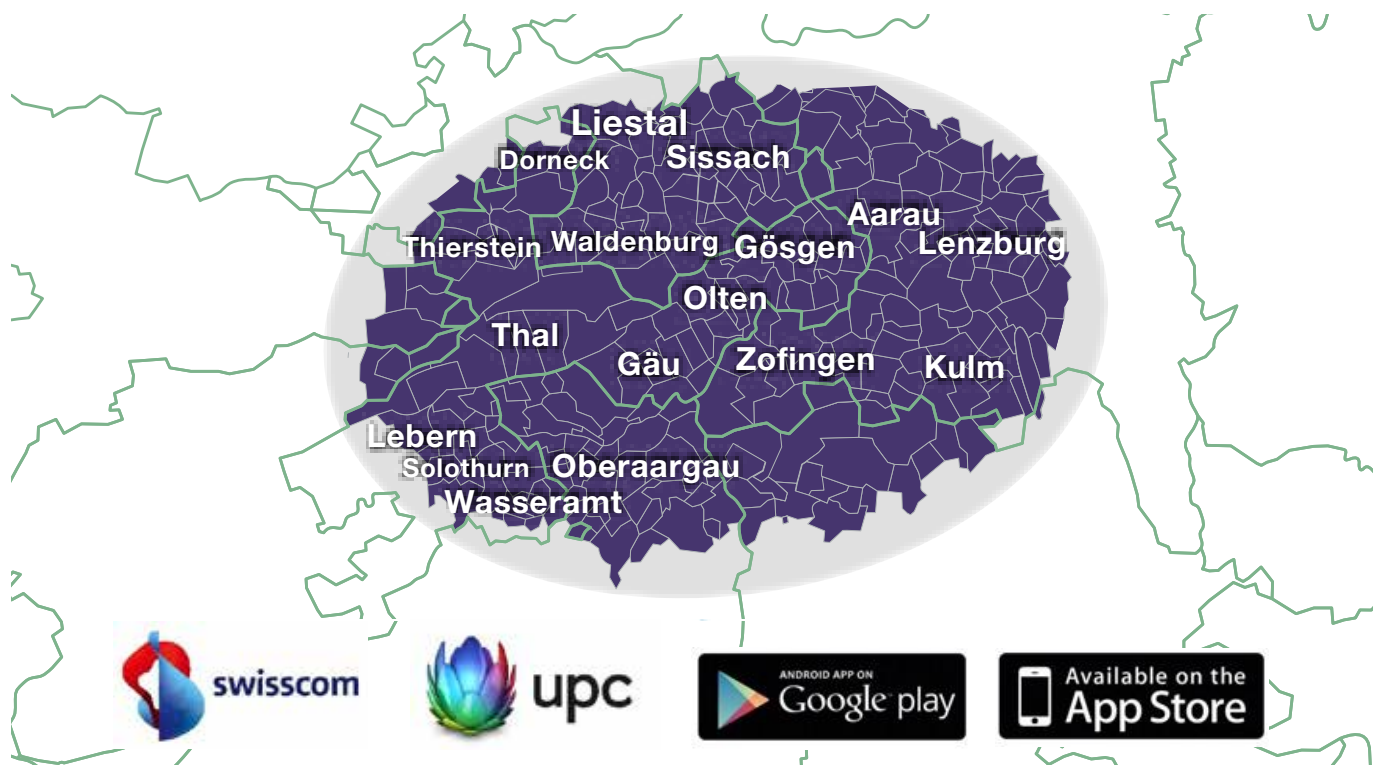
Mit einem **modernen** Musikprogramm mit **aktuellen** Charts und den grossen Hits aus den letzten **30 Jahren** sprechen wir ein **breites Publikum** an. Wir machen Radio für die **Leute von hier** und sind **ihr täglicher Begleiter**.

Das sind wir

Radio Inside ist seit 2010 eine feste Radiogrösse im Mittelland und erfreut sich ungebremst steigender Hörerzahlen. Mit einem modernen Musikprogramm, mit aktuellen Charts und den grossen Hits aus den letzten 30 Jahren, sprechen wir ein breites Publikum an. Wir berichten über das Geschehen im Aareland, schweizweit sowie weltweit. Radio Inside ist nahe beim Hörer und überrascht mit einem frischen, abwechslungsreichen Programm.

Radio ist am Ohr der Zeit

Meistgenutztes Tagesmedium und höchste mobile Nutzung. Stärke als Kombinationsmedium. Radio findet am oder auf dem Weg zum POS statt. Radiowerbung macht Ihre Gesamtwerbung erfolgreicher: Steigerung der Markenerinnerung, man wird immer wahrgenommen (bewusst oder unbewusst), man erreicht das Publikum verteilt und ständig. Das Kerngebiet von Radio Inside liegt im Wirkungs-dreieck Aarau-Solothurn-Sursee mit dem Zentrum Zofingen.



Radiowerbung

In der Schweiz hören täglich 3 Millionen Personen Digitalradio DAB+. Somit jeder dritte Schweizer.

Geschlecht: **62%** Frauen, **38%** Männer
Einkommen: **14%** tief, **67%** mittel, **19%** hoch
Bildung: **5%** tief, **62%** mittel, **33%** hoch

Radio Inside ist beliebt und erfreut sich ungebremst steigender Hörerzahlen

Repräsentative Umfrage im August 2015 bei 1096 Personen im Dreieck zwischen Aarau, Sursee und Solothurn:

Alter der Hörer

18–24 Jahre: **10%**
25–44 Jahre: **65%**
45–54 Jahre: **25%**

Durchschnittliche Hörer pro Tag DAB+: **14 734 Pers.**

Hörer/innen Stream 2020: **336 805 Pers.**

Zielgruppe: **25–60 Jährige**

Preise und Konditionen

OnAir-7

Radio Inside lanciert als erstes Schweizer Radio die Spot-Flatrate. Ein Tarif – volle Transparenz.

Jeweils um XX.20 und XX.50 Uhr. Ihr Spot wird zufallsmässig in die regulären Werbeblöcke der Gold Time (06.00 – 19.00 Uhr) eingebucht.

	Dauer	Spots	Preis
OnAir7	max. 25 Sek.	1 Spot	Fr. 10.–
		ab 25 Spots	Fr. 9.–
		ab 50 Spots	Fr. 8.50
		ab 100 Spots	Fr. 8.–

OnAir-7 Premium

Täglich, 5-mal, jeweils um XX.59 Uhr. Ihre Werbebotschaft wird während der Gold Time (06.00–19.00 Uhr) direkt vor der neuen Stunde exklusiv als Single-Spot ausgestrahlt.

	Dauer	Spots	Preis
OnAir7 Premium	max. 25 Sek.	1 Spot	Fr. 25.–
		ab 25 Spots	Fr. 22.50
		ab 50 Spots	Fr. 21.25
		ab 100 Spots	Fr. 20.–

Stundensponsoring

Sie präsentieren mit Ihrem Firmennamen, Slogan und www Adresse die neue Sendestunde auf Radio Inside. Als Sponsor nutzen Sie die exklusive Plattform der neuen Stunde. 5-mal täglich tritt Ihre Firma als Sponsor auf. Pro Woche sind 4 Sponsorenplätze möglich.

Mo. – So. von 00.00 Uhr – 23.00 Uhr.

Dauer	Laufzeit	Preis pro Woche
max. 10 Sek. mind. 42 Nennungen pro Woche*	1 Woche	Fr. 150.–
	ab 2 Wochen	5% Rabatt
	ab 5 Wochen	10% Rabatt
	ab 10 Wochen	15% Rabatt

Die Produktion des Intros wird von Radio Inside übernommen. Zusätzliche Ausstrahlungen sind kostenlos.

Wetter

Täglich informiert das Team rund um den Star-Meteorologen Peter Wick über das aktuelle Wetter in der Region. Maximal 4 Sponsoren möglich.

Mo. – So., stündlich ab 06.30 – 21.30 Uhr.

Dauer	Laufzeit	Preis pro Woche
max. 10 Sek. mind. 35 Nennungen pro Woche*	1 Woche	Fr. 250.–
	ab 2 Wochen	5% Rabatt
	ab 5 Wochen	10% Rabatt
	ab 10 Wochen	15% Rabatt

Die Produktion des Intros wird von Radio Inside übernommen. Zusätzliche Ausstrahlungen sind kostenlos.

Portrait

Erzählen Sie unserer Hörerschaft in Form eines Interviews, wer Sie sind, was Sie besonders gut machen und warum Sie in Ihrer Tätigkeit der absolute Profi sind. Steigern Sie gezielt Ihren Bekanntheitsgrad. Aufzeichnung im Studio Zofingen.

1 Woche Mo. - So. Täglich 1 Ausstrahlung (in max. drei Blöcken à 3 - 4 Minuten). Ausstrahlung Trailer(Spot) ganze Woche. Mind. 42 Nennungen pro Woche.*	Preis
	Fr. 590.–

Ratgeber

Bieten Sie dem Hörer gezielt einen Mehrwert und machen Sie damit auf Ihr Unternehmen aufmerksam. Im Inside-Ratgeber gehen wir auf Fragen und Wissenswertes aus Ihrer Branche ein. Mit Ihnen als Experte durchleuchten wir Trends und diskutieren Vorgehensweisen bei anstehenden Projekten oder sonstigen Vorhaben.

Mo.–Fr., 14.30 Uhr + Wiederholung um 19.30 Uhr (pro Folge).

Dauer		Preis
Nennung jeweils vor und nach der Sendung (Intro und Outro) sowie im Trailer. 20 Nennungen Intro/Outro Mo.-Sa. 35 Nennungen Trailer Sa.-Fr.	1 Folge*	Fr. 590.–
	5 Folgen*	Fr. 2500.–

*Die Produktion der Sendung und der Trailer geht zu Lasten von Radio Inside. Die fertigen Sendungen werden Ihnen als MP3- Datei für den Online-Gebrauch geliefert. Die Sendung wird im Podcast Bereich von Radio Inside online aufgeschaltet und steht dort zum Nachhören bereit.

Pakete zum Kombipreis

Paket Radio und Online

	Dauer	Spots	Preis
Radio*	7 Tage	täglich 6 Ausstrahlungen Gold Time 06.00-19.00 Uhr	Fr. 420.–
Online	7 Tage	Leaderboard, Maxiboard oder Skyscraper	Fr. 310.–
Kombi Radio und Online			Fr. 690.–

Paket Radio, Online und Print

	Dauer	Spots	Preis
Radio*	7 Tage	täglich 6 Ausstrahlungen Gold Time 06.00-19.00 Uhr	Fr. 420.–
Online	7 Tage	Leaderboard, Maxiboard oder Skyscraper	Fr. 310.–
Print ZT	1x	Umfeld Titel, Wetter oder Bundauftakt Region	Fr. 370.–
Kombi Radio und Online			Fr. 990.–

Paket Radio Exklusiv

	Dauer	Spots	Preis
Radio*	7 Tage	täglich 6 Ausstrahlungen exkl. XX:59 Uhr vor News	Fr. 1050.–
Kombi Radio und Online			Fr. 890.–

*Die Produktion geht zu Lasten von Radio Inside.

Spot-Produktion

« Light » 1 Stimme, ohne Musik	Fr. 150.–
« Medium » 1 Stimme, Musik und Geräusche	Fr. 250.–

Die Produktion der Werbespots ist Sache des Kunden. Als kompetenter Produktionspartner steht Radio Inside gerne zur Seite.

Weitere Informationen

Die Werbespots müssen den gesetzlichen Richtlinien entsprechen. Grundlage sind unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Kontakt

Allgemein

Director Sales

Bruno Hollenweger

Redaktion

Radio Inside

Henzmannstrasse 20
4800 Zofingen

Telefon 062 745 93 93

Mail office@radioinside.ch

Redaktionelle Mitteilungen

Mail redaktion@radioinside.ch

Web www.radioinside.ch

Musikredaktion

Mail music@radioinside.ch

Medienberatung / Verkauf

ZT Medien AG

Medienberatung/Verkauf Radio Inside
Henzmannstrasse 20, 4800 Zofingen

Telefon 062 745 93 93, **Fax** 062 745 93 49

Mail kontakt@radioinside.ch

Verkauf / Beratung

Michael Stalder

Leiter Radio Inside

Telefon 062 745 96 75

Mail michael.stalder@ztmedien.ch

Bruno Hollenweger

079 643 47 47

Roberto Lombardi

076 398 60 64

Thomas Schwabe

079 247 66 92

Alois Büchler

079 375 69 75

Markus Scherrer

079 669 82 66

Online

Zofinger Tagblatt
Wiggertaler/Allgemeiner Anzeiger
Landanzeiger
Solothurner Woche
Kontakt

Online

zofingertagblatt.ch

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft auf www.zofingertagblatt.ch. Nach wie vor sind die interaktiven Werbeflächen das gebräuchlichste und effizienteste Werbemittel im Netz. Die prominenten Plätze der unten aufgeführten Werbefelder sorgen dafür, dass der User Ihre Werbebotschaft jeweils auf den ersten Blick erkennen kann. Nutzen Sie Online-Werbung, um mehr Besucher auf Ihre Website zu holen, Image-Werbung zu betreiben, neue Produkte zu bewerben oder Ihre nächste Ausstellung zu promoten.

Werben Sie in Ihrer Region.

Da 78% aller Kaufentscheide im Internet gefällt werden, ist Ihre Onlinepräsenz besonders wichtig. Ihre Werbung kann punktgenau platziert werden.

Der Fokus liegt in der lokalen Berichterstattung mit ausführlichen Hintergrundgeschichten und erlangen so hohe Akzeptanz bei den Lesern. Wir geben Ihnen regionalen Einblick auf nationale und Internationale Themen. Mit der Regionalität unserer Webseiten können Sie gezielt in Ihrem Umfeld werben.

Wir beraten Sie gerne und sind für Sie da.

Zugriffszahlen

zofingertagblatt.ch

(monatlicher Durchschnitt: Jan.-Sept. 2021)

Unique Clients	178811
Visits	289 121
Page Impressions	488 329
Visit-Dauer	4.49 Min.

Angebote

	Grösse Desktop	Grösse Mobile	CPM/TKP-Preis*
Multidevice Halfpage (Wide Skyscraper)	300 x 600 pixel	300 x 600 pixel	Fr. 70.–
Multidevice Rectangle	300 x 250 pixel	300 x 250 pixel	Fr. 45.–
Multidevice Wideboard	994 x 250 pixel	310 x 160 pixel	Fr. 50.–
Mobile Fullpage / Ricchi Ad	994 x 250 pixel	320 x 416 pixel	Fr. 45.–

*CPM/TKP-Preis = Kosten pro 1000 Impressions

Sämtliche Preise verstehen sich exkl. MwSt.

Datenlieferung als gif, png, jpg, html5 oder redirect/Third Party Tag.

wiggertaler.ch	ab Frühling 2022
landanzeiger.ch	ab Herbst 2022
solothurnerwoche.ch	ab Herbst 2022



Multidevice Wideboard

994 × 250 Pixel

Multidevice Halfpage (Wide Skyscraper)

300 × 600
Pixel



Aarburg

OK von «Aarburg leuchtet» sichert sich das Glühwein-Monopol – Satus verärgert

Abs 11. November 2021



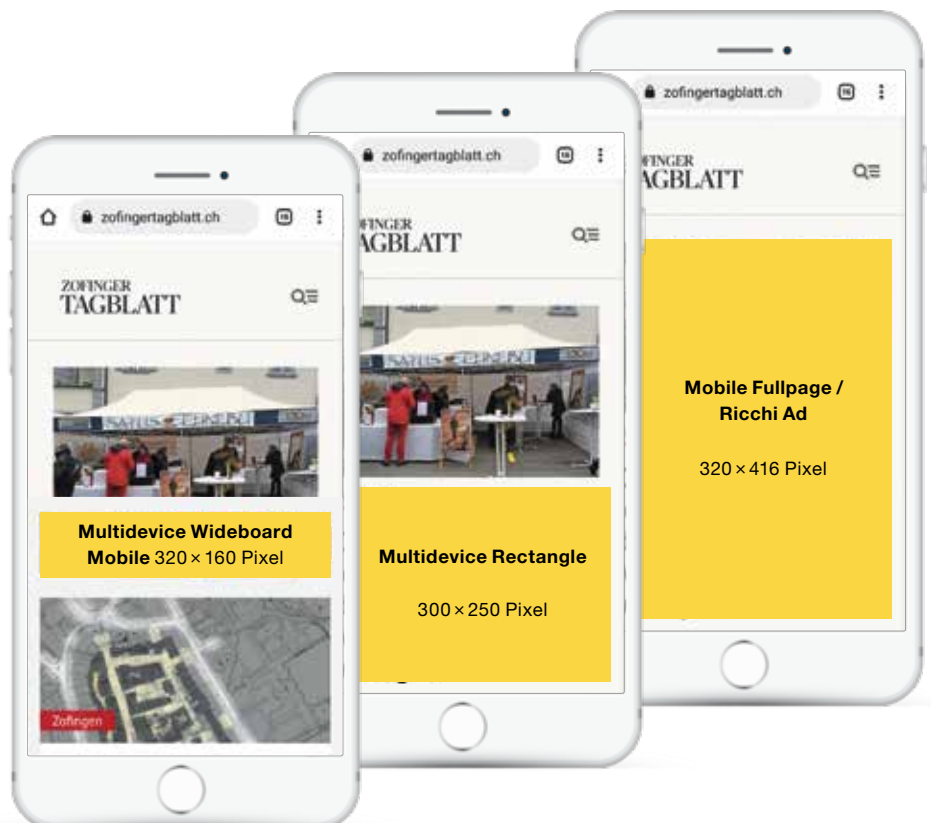
Region

Kanton Bern schmettert Einsprachen gegen das geplante Lidl-Verteilzentrum ab

Abs 11. November 2021

Multidevice Rectangle

300 × 250 Pixel



Kontakt

Medienberatung / Verkauf

ZT Medien AG

Medienberatung / Verkauf

Henzmannstrasse 20

4800 Zofingen

Telefon 062 745 93 93

Mail kontakt@ztmedien.ch

www.ztmedien.ch

Multimediale Plattformen

zt Talk
zt 100 sekunden
zt Ratgeber
zt Foyer
Diverse Pakete

Die branchenexklusive Multimedia-Plattform

Die ZT Medien AG lancieren erstmals in der Grossregion Zofingen eine crossmediale und regionale Informationsplattform. Aufgrund der Vielzahl an Medien erreichen wir mit unserem Format über 400 000 Kontakte pro Woche.

Die Themen werden multimedial aufbereitet und über verschiedene Kanäle distribuiert.

In unseren Studios empfängt Chefredaktor Philippe Pfister Persönlichkeiten aus der Region um über brisante Themen und Debatten zu diskutieren.

Die 15-minütigen Talks decken die Themenfelder Wirtschaft, Politik, Kultur, Gesellschaft und Sport ab. Die informative und zugleich unterhaltende Plattform mit kontrovers diskutierenden Experten und Persönlichkeiten generiert einen hohen Aufmerksamkeitsgrad.

In diesem Umfeld bieten wir Ihnen branchenexklusive Plattformen an, sei es als Hauptsponsor, Service-Partner oder als Requisitenpartner.





Wie packen Sie die nächsten 200 Jahre an?

Im **zttalk** spricht **ZT-Chefredaktor Philippe Pfister** mit **Iris Bichsel, der Präsidentin der Gemeinnützigen Gesellschaft des Bezirks Zofingen**, über gute Taten während zwei Jahrhunderten und die Zukunft der Institution.

DIESEN FREITAG
AB 12 UHR

8.

OKTOBER





Sehen, hören und lesen.

TV-Sponsoren:






Servicepartner:

WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
OFTRINGEN ROTHRIST ZOFINGEN

Partner:






1603706

Wir setzen die Experten ins Rampenlicht

In Zusammenarbeit mit dem Spital Zofingen und dem Kantonsspital Aarau wurde der Ratgeber Gesundheit lanciert. Experten aus jedem Fachgebiet vermitteln fundiertes Wissen rund ums Thema Gesundheit.

Der Ratgeber Gesundheit wird als Videobeitrag online sowie als redaktioneller Beitrag im Zofinger Tagblatt publiziert. Profitieren Sie als Partner von einer 14täglichen Werbepräsenz in Form einer Logo-Platzierung bei Videobeiträgen, Vorschauinseraten, Berichterstattungen und Radiospots.



Unsere neue Serie



**Jeden zweiten Mittwoch im Zofinger Tagblatt.
Nächste Erscheinung: Mittwoch, 3. November 2021**

In Zusammenarbeit mit:



spitalzofingen

Kantonsspital Aarau



ZOFINGER
TAGBLATT

Ein Produkt der ZT Medien AG, [ztmedien.ch](https://www.ztmedien.ch)

Ihre Event-Plattform - alles aus einer Hand

Unser neues zt Foyer ist die attraktive Alternative zu grossen Produktionshallen und eignet sich besonders für individuelle Event- und Livestream-Produktionen. Die anliegende Lounge ist vielseitig nutzbar und bietet Platz für bis zu 50 Zuschauer. Das Studio ist mit modernster LED Lichttechnik und Kameras ausgestattet.

Nutzen Sie das zt Foyer als Location für Events, Livestreams, Shootings, Workshops ...

Wir übernehmen für Sie die gesamte Organisation. Auf Wunsch inklusive Moderation, Catering und Gästebetreuung. Zögern Sie nicht uns zu kontaktieren, wir beraten Sie gerne persönlich.



Diverse Pakete

Der richtige Kommunikations-Mix macht's aus. Verbinden Sie die gedruckte Werbepräsenz mit einer Onlinepräsenz um Ihr Werbedruck optimal zu nutzen.

WirtschaftREGIOal

Präsentieren Sie sich als Unternehmen der Region und ihren Mitarbeitenden. Wir stellen Ihr Unternehmen multimedial in den Mittelpunkt.

Im Paket WirtschaftREGIOal sind enthalten:

- 1/1-Seite Publireportage im Printtitel und Online
- 1 Woche Online (Multidevice Wideboard)
- 3 Tage à 15 Spots in Radio Inside
- 1 Kurzvideo mit Interview

Buchbar in folgenden Titeln:

Zofinger Tagblatt	CHF 3990.– statt 6212.–
Wiggertaler	CHF 3600.– statt 5602.–
Landanzeiger	CHF 3990.– statt 5642.–
Solothurner Woche (ohne Radio)	CHF 3990.– statt 6237.–

Rubriken-Sponsoring im Zofinger Tagblatt

Werden Sie Rubriken-Sponsor und profitieren Sie von exklusiven Platzierungen auf der Wetter-Seite beim TV-Programm oder beim Börsenkurs. Weitere Rubriken auf Anfrage.

Im Paket Rubriken-Sponsoring sind enthalten:

- Logopräsenz im Titelbalken der redaktionellen Seite
- Inserat 55 x 68 mm
- 1 Woche Online (Multidevice Wideboard)
- 1 Woche à 42 Spots à 25 Sek. in Radio Inside

Buchbar in folgendem Titel:

Zofinger Tagblatt	CHF 990.– statt 1625.–
--------------------------	-------------------------------

Kontakt

Medienberatung / Verkauf

ZT Medien AG

Medienberatung / Verkauf

Henzmannstrasse 20

4800 Zofingen

Telefon 062 745 93 93

Mail kontakt@ztmedien.ch

www.ztmedien.ch

Sämtliche Preise verstehen sich exkl. MwSt.

Zusätzliche Angebote

Prospektbeilagen
Aufkleber
Ad Specials
Sponsored Content

Prospektbeilagen

Objekt	bis 25 g	bis 50 g	bis 75 g	bis 100 g	Liefermenge	Verrechnete Auflage	Verrechnung Fremdinserate	Teilstreuung
Zofinger Tagblatt	Fr. 340.–	Fr. 360.–	Fr. 380.–	Fr. 397.–	9 100 Ex.	8848 Ex.	ja	nicht möglich
Wiggertaler / Allg. Anzeiger	Fr. 150.–	Fr. 165.–	Fr. 185.–	Fr. 210.–	36 000 Ex.	33 849 Ex.	ja	20% Zuschlag
Der Landanzeiger	Fr. 170.–	Fr. 190.–	Fr. 210.–	Fr. 230.–	52 500 Ex.	50 900 Ex.	–	auf Anfrage
Solothurner Woche	Fr. 132.–	Fr. 137.–	Fr. 153.–	Fr. 173.–	84 500 Ex.	81 095 Ex.	–	+ 20% max. Fr. 500.–
Niederämter Anzeiger	Fr. 180.–	Fr. 190.–	Fr. 200.–	Fr. 210.–	23 800 Ex.	Auf Anfrage	–	+ Fr. 50.–
General-Anzeiger	Fr. 185.–	Fr. 200.–	Fr. 215.–	Fr. 235.–	27 900 Ex.	27 430 Ex.	–	auf Anfrage
Rundschau Nord	Fr. 185.–	Fr. 200.–	Fr. 215.–	Fr. 235.–	22 100 Ex.	21 562 Ex.	–	auf Anfrage
Rundschau Süd	Fr. 185.–	Fr. 200.–	Fr. 215.–	Fr. 235.–	41 600 Ex.	40 501 Ex.	–	auf Anfrage
Anzeiger Thal Gäu Olten	Fr. 150.–*	Fr. 160.–*	Fr. 170.–*	Fr. 180.–*	48 000 Ex.	45 908 Ex.	–	auf Anfrage

* + Fr. 100.– Grundpauschale

Preise pro 1000 Ex. inkl. Werbewert, Porto und technische Kosten bei angelieferten Prospektbeilagen. Exkl. Mwst.

Allgemeine Informationen

Zuschlag «Handeinstecken»

Für Prospekte welche aus technischen Gründen (Format, Papierqualität u. a.) von Hand eingesteckt werden müssen, wird ein Zuschlag nach Aufwand verrechnet.

Termine

Dispositionsschluss: 1 Woche vorher

Anlieferungstermin: Dienstag – Donnerstag 07:30 – 16:00 Uhr

Mindestens 2 Muster beilegen.

Rabatte und BK

Porto und technische Kosten sind nicht Rabatt-/BK-berechtigt. Auf Prospektbeilagen werden keine Abschluss- oder Wiederholungsrabatte gewährt.

Kosten Fremdinserate

Für in der Beilage enthaltene Fremdinserate werden pro Seite/Seite 20 % einer 4-farbigen Inseratenseite verrechnet.

Porto

Portoerhöhungen bleiben vorbehalten.

Haftung

Wenn Beilagen während der Zustellung oder aus technischen Gründen aus der Zeitung herausfallen oder deren Sauberkeit durch den Einsteckprozess leidet, besteht kein Anspruch auf Preisreduktion oder Schadensersatz. Bei Belegung von Teilaufgaben wird keine Gewähr dafür übernommen, dass das gewünschte Gebiet ausschliesslich und vollumfänglich erfasst wird. Die ZT Medien AG übernimmt keine Haftung für den publizistischen Inhalt.

Lieferadressen Prospektbeilagen/Aufkleber

Zofinger Tagblatt

CH Media Print AG
Rampe Ost, Beilagen-Annahme
Neumattstrasse 1
CH-5001 Aarau

Wiggertaler Landanzeiger

DZB Druckzentrum Bern AG
Warenumschatz Spedition

Solothurner Woche

Zentweg 7
3006 Bern

Technische Angaben

	Format	Falz	Gewicht	Heftung	Postkarten
Einzelblatt	235 × 315 mm¹⁾ 105 × 148 mm²⁾ Falzrückenlänge: mind. 148 mm Andere Formate auf Anfrage.	Einzelblätter im Format A4: mind. 135 g/m² Dünnere Papiergewichte müssen auf A5 gefalzt werden.	mind. 135g/m² A6 mind. 170 g/m² Papierdicke: max. 300 g/m²	keine	Sind grundsätzlich innen aufzukleben. Die Karte oder das Muster muss am Kopf oder Fuss parallel zum Bund des Trägers auf der ganzen Kantenlänge angeklebt sein. Ein Muster zur technischen Beurteilung ist erforderlich. Bei Beilagen mit aussen aufgeklebten oder umgehängten Karten ist ein Muster zwingend erforderlich, damit abgeklärt werden kann, ob die Beilage verarbeitbar ist. Preis auf Anfrage.
Prospekt (mehrseitig)	A6 bis <A5 max. 50 g A5 bis <A4 max. 100 g A4 bis 235 × 315 mm max. 150 g Andere Formate auf Anfrage. Muster beilegen.	Prospekte müssen auf einer Seite geschlossen sein. Länge der geschlossenen Seite: mind. 148 mm Kein Leporello-, Altar-, Zickzack- oder Handorgel-Falz.	Gesamtgewicht: max. 95 g Über 100 g auf Anfrage.	Dünne Prospekte mit Rücken- oder Falzleimung versehen. Bei Drahtheftung (Klammerheftung) darf die Drahtstärke maximal der Rückenstärke entsprechen. Die Klammern sind zu versetzen.	

Aufkleber

Aufkleber sind farbig bedruckbare Beikleber, die auf den Zeitungstitel aufgeklebt werden – Werbung zum Ablösen und Mitnehmen.

Datenanforderungen

Vorder-/Rückseite vierfarbig bedruckbar. Eine Rückseitenbedruckung ist über die gesamte Fläche möglich. Es empfiehlt sich aufgrund der Beleimung nur max. drei Farben auf der Rückseite und Fotos nur auf der Vorderseite zu verwenden. Die Rückseite sollte mind. 30% Weissanteil aufweisen. Grosse Farbflächen sollten wegen möglichen Farbschwankungen in Pantone angelegt werden. Der Kontrast sollte (gerade zwischen Text und Hintergrund) ausreichend sein.

Tipp

Der Kontrast zwischen den Farben wird am deutlichsten sichtbar, wenn Sie das Motiv in ein Graustufenbild umwandeln. Bitte arbeiten Sie beim Erstellen Ihrer Druckdateien immer im CMYK-Modus, nicht im RGB-Modus.

Andere Kleberformate auf Anfrage.



Aufkleber (Post-it)

Format	76 × 76 mm
Beschnitt	3 mm
Sicherheitsabstand	3 mm
Druck	Flexodruck, Vorder-/Rückseite
Mindestauflage	12500 Ex.

Sponsored Content

Sponsored Content sind kommerzielle **Sonderseiten**. Firmen können sich mit **Text und Bild** einer breiten **Öffentlichkeit** präsentieren. Darunter verstehen sich auch PR-Berichte unter anderem über **Firmenjubiläen, Eröffnungen, Vernissagen** und vielen mehr.

Sponsored Content sind PR-Berichte über Firmenjubiläen, «Tag der offenen Tür», Eröffnungen, Vernissagen usw., die sich optisch vom redaktionellen Layout der Zeitung abheben.

Solche Reportagen vermitteln der Leserschaft Informationen und Einblicke, welche über den allgemeinen Rahmen hinausgehen, den die Werbung normalerweise ermöglicht. Das Ziel einer Publireportage ist primär Imagepflege und nicht produktbezogene Werbung. Der Inhalt ist grundsätzlich frei. Den Schwerpunkt bilden in der Regel Fotoaufnahmen aus der Firma: Menschen bei der Arbeit, Produkte in entscheidenden Herstellungsphasen, Anlagen im Betrieb, Kunden im Gespräch mit Beratern und andere Situationen aus der Firma. In enger Zusammenarbeit mit dem Kunden, einem Redaktor und der Anzeigenabteilung kann die Publireportage realisiert werden.

Konditionen/Tarif

Preise siehe auf der jeweiligen Objektseite. Falls zum Auftragszeitpunkt der Text noch nicht vorliegt, behält sich der Verlag das Recht vor, diesen nach Eingang zurückzuweisen und den Auftrag zu löschen.

Inhalt/Stil und Bilder

Keine direkte Anrede der Leserschaft. Kein allzu marktschreierischer Stil mit Superlativen. Text mit Spitzmarke (Übertitel) und Haupttitel versehen. Der Verlag behält sich vor, den Text stilistisch den redaktionellen Richtlinien anzupassen oder gegebenenfalls zurückzuweisen.

Lieferung der Bilder wenn möglich digital (mind. 300 dpi) per Mail oder auf Datenträger mit Bildlegenden versehen.

Richtlinien

- Sponsored Content müssen am Kopf als solche gekennzeichnet werden.
- Sie unterscheiden sich von den normalen Anzeigen durch den Inhalt, d. h. es dürfen keine konkreten Angebote gemacht werden, die der direkten Werbung gegenüber potenziellen Kunden gelten.
- Keine Preisangaben.
- Bei eingesetzten Eigen- und Fremdinseraten wird der Firmenreportagerabatt auf das entsprechende Anzeigenvolumen wieder aufgeschlagen.
- Es dürfen keine Logos, Preise oder sonstige Texte in die Bilder einmontiert werden.
- Der Text darf nicht in Redaktionsschrift abgesetzt werden.
- Sponsored Content dürfen keine Coupons enthalten.
- Sponsored Content sind nicht abschlussberechtigt, keine Rabattkumulation. Sponsored Content sind nicht ZEWO-Rabatt berechtigt. Keine BK.
- Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7.7 % MwSt.
- Auf der Publireportage besteht ein Copyright. Das Verwendungsrecht für einen anderen Titel kann mit Fr. 700.– abgegolten werden.

Grössen

mind. 10-spaltig × mind. 218 mm

Termine

Damit der Auftrag mit der nötigen Sorgfalt bearbeitet werden kann, müssen sämtliche Unterlagen (Bild, Text, Logos) 10 Arbeitstage vor Erscheinen der Publireportage im Besitz des Verlages sein.

Preise und Konditionen

Zofinger Tagblatt

1/1-Seite, schwarz-weiss + farbig	Fr. 3245.–
1/2-Seite, schwarz-weiss + farbig	Fr. 1674.–

Zofinger Tagblatt + Oltner Tagblatt

1/1-Seite, schwarz-weiss + farbig	Fr. 9800.–
1/2-Seite, schwarz-weiss + farbig	Fr. 5800.–

inkl. Layout und Onlineschaltung auf
www.oltner.tagblatt.ch und www.zofingertagblatt.ch

Wiggertaler/Allgemeiner Anzeiger

1/1-Seite, schwarz-weiss + farbig	Fr. 2843.–
1/2-Seite, schwarz-weiss + farbig	Fr. 1437.–

Landanzeiger

1/1-Seite, schwarz-weiss + farbig	Fr. 2900.–
1/2-Seite, schwarz-weiss + farbig	Fr. 1800.–

Solothurner Woche

1/1-Seite, farbig	Fr. 3990.–
1/2-Seite, farbig	Fr. 1995.–

Erstellungskosten (Text + Bild) 1-Seite	Fr. 1100.–
Erstellungskosten (Text + Bild) ½-Seite	Fr. 850.–
Gestaltung (Text + Bild angeliefert)	Fr. 150.–

Sponsored Content sind nicht BK berechtigt. Es wird kein ZEWO-, Kombi- und Abschlussrabatt gewährt. Keine Rabattkumulation. Preise verstehen sich Netto-netto/4-farbig, druckfertiges PDF geliefert. Es sind nur ganze und halbe Seiten möglich.

Kontakt

Auskunft

ZT Medien AG

Medienberatung/Verkauf

Henzmannstrasse 20

4800 Zofingen

Telefon 062 745 93 93, **Fax** 062 745 93 49

Mail kontakt@ztmedien.ch

Allgemeine Informationen

Technische Angaben

Allgemeines

Kalendarium

AGB's

Technische Angaben

Spaltenzahl Nutzbreite 1/1-Seite

Angaben in Millimeter

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	10
Annoncen	26	55	84	114	143	172	202	231	290
Textanschluss	–	55	–	114	–	172	–	231	290

Spaltenzahl Nutzbreite 2/1-Panoramaseite

Angaben in Millimeter

Spalten	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Annoncen	365	394	424	453	482	512	541	–	610

Zeitungsformat

Papierformat	315 × 470 mm
Satzspiegel pro Seite	290 × 440 mm = 4400 mm

Technische Daten

Satzspiegel 1/1-Seite	290 × 440 mm
2/1-Seiten Panorama (22 sp.)	610 × 440 mm
Seiteninhalt 1/1-Seite	4400 mm
2/1-Seiten Panorama (22 sp.)	9680 mm

Druckunterlagen

Programme	Alle gängigen PC- und Mac-Programme
Datenträger	USB-Sticks, CF- und SD-Karten, CD-ROM, DVD u. a.
Raster	40

Datenanlieferung

Digital	ftp-Server Zugangsdaten auf Anfrage
Upload	Daten hochladen via Webbrowser unter http://druck.ztmedien.ch kostenlose Registrierung

Druckverfahren

Offset-Rotation

Allgemeines

Beraterkommission/Jahresumsatzprämie

Wir gewähren 5% Beraterkommission auf allen Dispositionen, die über eine kommissionsberechtigende Werbe- und/oder Medienagentur vermittelt werden. Rubrikanzeigen, Gelegenheitsanzeigen, Stellen und Immobilien sowie Sponsored Content und Lastminute-/Stand-by-Anzeigen sind ausgeschlossen. Für ausländische Kunden und Werbeauftraggeber gelten grundsätzlich die gleichen Konditionen wie für Schweizer Inserenten. Beansprucht ein ausländischer Auftraggeber eine höhere BK, so werden die tangierten Preise entsprechend angepasst.

Wohltätigkeitsrabatt

40% vom Grundtarif gemäss ZEWO-Verzeichnis (gilt nur für Geschäftsanzeigen). Keine Provision/BK.

Preise exkl. MwSt.

Sämtliche Preise verstehen sich exkl. MwSt.

Kalender 2022

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
1 Sa Neujahrstag	1 Di	1 Di	1 Fr	1 So Tag der Arbeit	1 Mi
2 So Bercholdstag	2 Mi	2 Mi	2 Sa	2 Mo 18	2 Do
3 Mo 1	3 Do	3 Do	3 So	3 Di	3 Fr
4 Di	4 Fr	4 Fr	4 Mo 14	4 Mi	4 Sa
5 Mi	5 Sa	5 Sa	5 Di	5 Do	5 So Pfingsten
6 Do Hl. Drei Könige	6 So	6 So	6 Mi	6 Fr	6 Mo Pfingstmontag
7 Fr	7 Mo 6	7 Mo 10	7 Do	7 Sa	7 Di 23
8 Sa	8 Di	8 Di	8 Fr	8 So Muttertag	8 Mi
9 So	9 Mi	9 Mi	9 Sa	9 Mo 19	9 Do
10 Mo 2	10 Do	10 Do	10 So Palmsonntag	10 Di	10 Fr
11 Di	11 Fr	11 Fr	11 Mo 15	11 Mi	11 Sa
12 Mi	12 Sa	12 Sa	12 Di	12 Do	12 So
13 Do	13 So	13 So	13 Mi	13 Fr	13 Mo 24
14 Fr	14 Mo 7	14 Mo 11	14 Do	14 Sa	14 Di
15 Sa	15 Di	15 Di	15 Fr Karfreitag	15 So	15 Mi
16 So	16 Mi	16 Mi	16 Sa	16 Mo 20	16 Do Fronleichnam
17 Mo 3	17 Do	17 Do	17 So Ostern	17 Di	17 Fr
18 Di	18 Fr	18 Fr	18 Mo Ostermontag 16	18 Mi	18 Sa
19 Mi	19 Sa	19 Sa Josefstag	19 Di	19 Do	19 So
20 Do	20 So	20 So	20 Mi	20 Fr	20 Mo 25
21 Fr	21 Mo 8	21 Mo 12	21 Do	21 Sa	21 Di
22 Sa	22 Di	22 Di	22 Fr	22 So	22 Mi
23 So	23 Mi	23 Mi	23 Sa	23 Mo 21	23 Do
24 Mo 4	24 Do	24 Do	24 So	24 Di	24 Fr
25 Di	25 Fr	25 Fr	25 Mo 17	25 Mi	25 Sa
26 Mi	26 Sa	26 Sa	26 Di	26 Do Auffahrt	26 So
27 Do	27 So	27 So Sommerzeit beginnt	27 Mi	27 Fr	27 Mo 26
28 Fr	28 Mo 9	28 Mo 13	28 Do	28 Sa	28 Di
29 Sa		29 Di	29 Fr	29 So	29 Mi
30 So		30 Mi	30 Sa	30 Mo 22	30 Do
31 Mo 5		31 Do		31 Di	

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Fr	1 Mo Bundesfeier 31	1 Do	1 Sa	1 Di Allerheiligen	1 Do
2 Sa	2 Di	2 Fr	2 So	2 Mi	2 Fr
3 So	3 Mi	3 Sa	3 Mo 40	3 Do	3 Sa
4 Mo 27	4 Do	4 So	4 Di	4 Fr	4 So
5 Di	5 Fr	5 Mo 36	5 Mi	5 Sa	5 Mo 49
6 Mi	6 Sa	6 Di	6 Do	6 So	6 Di
7 Do	7 So	7 Mi	7 Fr	7 Mo 45	7 Mi
8 Fr	8 Mo 32	8 Do	8 Sa	8 Di	8 Do Mariä Himmelfahrt
9 Sa	9 Di	9 Fr	9 So	9 Mi	9 Fr
10 So	10 Mi	10 Sa	10 Mo 41	10 Do	10 Sa
11 Mo 28	11 Do	11 So	11 Di	11 Fr	11 So
12 Di	12 Fr	12 Mo 37	12 Mi	12 Sa	12 Mo 50
13 Mi	13 Sa	13 Di	13 Do	13 So	13 Di
14 Do	14 So	14 Mi	14 Fr	14 Mo 46	14 Mi
15 Fr	15 Mo Mariä Himmelfahrt	15 Do	15 Sa	15 Di	15 Do
16 Sa	16 Di 33	16 Fr	16 So	16 Mi	16 Fr
17 So	17 Mi	17 Sa	17 Mo 42	17 Do	17 Sa
18 Mo 29	18 Do	18 So Betttag	18 Di	18 Fr	18 So
19 Di	19 Fr	19 Mo 38	19 Mi	19 Sa	19 Mo 51
20 Mi	20 Sa	20 Di	20 Do	20 So	20 Di
21 Do	21 So	21 Mi	21 Fr	21 Mo 47	21 Mi
22 Fr	22 Mo 34	22 Do	22 Sa	22 Di	22 Do
23 Sa	23 Di	23 Fr	23 So	23 Mi	23 Fr
24 So	24 Mi	24 Sa	24 Mo 43	24 Do	24 Sa Heiligabend
25 Mo 30	25 Do	25 So	25 Di	25 Fr	25 So Weihnachtstag
26 Di	26 Fr	26 Mo 39	26 Mi	26 Sa	26 Mo Stephanstag 52
27 Mi	27 Sa	27 Di	27 Do	27 So 1. Advent	27 Di
28 Do	28 So	28 Mi	28 Fr	28 Mo 48	28 Mi
29 Fr	29 Mo 35	29 Do	29 Sa	29 Di	29 Do
30 Sa	30 Di	30 Fr	30 So Sommerzeit endet	30 Mi	30 Fr
31 So	31 Mi		31 Mo 44		31 Sa Silvester

Angaben ohne Gewähr

Kalender 2023

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
1 So Neujahrstag	1 Mi	1 Mi	1 Sa	1 Mo Tag der Arbeit	1 Do
2 Mo Berchtoldstag	2 Do	2 Do	2 So Palmsonntag	2 Di	2 Fr
3 Di	3 Fr	3 Fr	3 Mo	3 Mi	3 Sa
4 Mi	4 Sa	4 Sa	4 Di	4 Do	4 So
5 Do	5 So	5 So	5 Mi	5 Fr	5 Mo
6 Fr Hl. Drei Könige	6 Mo	6 Mo	6 Do	6 Sa	6 Di
7 Sa	7 Di	7 Di	7 Fr Karfreitag	7 So	7 Mi
8 So	8 Mi	8 Mi	8 Sa	8 Mo	8 Do Fronleichnam
9 Mo	9 Do	9 Do	9 So Ostern	9 Di	9 Fr
10 Di	10 Fr	10 Fr	10 Mo Ostermontag	10 Mi	10 Sa
11 Mi	11 Sa	11 Sa	11 Di	11 Do	11 So
12 Do	12 So	12 So	12 Mi	12 Fr	12 Mo
13 Fr	13 Mo	13 Mo	13 Do	13 Sa	13 Di
14 Sa	14 Di	14 Di	14 Fr	14 So Muttertag	14 Mi
15 So	15 Mi	15 Mi	15 Sa	15 Mo	15 Do
16 Mo	16 Do	16 Do	16 So	16 Di	16 Fr
17 Di	17 Fr	17 Fr	17 Mo	17 Mi	17 Sa
18 Mi	18 Sa	18 Sa	18 Di	18 Do Auffahrt	18 So
19 Do	19 So	19 So Josefstag	19 Mi	19 Fr	19 Mo
20 Fr	20 Mo	20 Mo	20 Do	20 Sa	20 Di
21 Sa	21 Di	21 Di	21 Fr	21 So	21 Mi
22 So	22 Mi	22 Mi	22 Sa	22 Mo	22 Do
23 Mo	23 Do	23 Do	23 So	23 Di	23 Fr
24 Di	24 Fr	24 Fr	24 Mo	24 Mi	24 Sa
25 Mi	25 Sa	25 Sa	25 Di	25 Do	25 So
26 Do	26 So	26 So Sommerzeit beginnt	26 Mi	26 Fr	26 Mo
27 Fr	27 Mo	27 Mo	27 Do	27 Sa	27 Di
28 Sa	28 Di	28 Di	28 Fr	28 So Pfingsten	28 Mi
29 So		29 Mi	29 Sa	29 Mo Pfingstmontag	29 Do
30 Mo		30 Do	30 So	30 Di	30 Fr
31 Di		31 Fr		31 Mi	

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Sa	1 Di Bundesfeier	1 Fr	1 So	1 Mi Allerheiligen	1 Fr
2 So	2 Mi	2 Sa	2 Mo	2 Do	2 Sa
3 Mo	3 Do	3 So	3 Di	3 Fr	3 So 1. Advent
4 Di	4 Fr	4 Mo	4 Mi	4 Sa	4 Mo
5 Mi	5 Sa	5 Di	5 Do	5 So	5 Di
6 Do	6 So	6 Mi	6 Fr	6 Mo	6 Mi
7 Fr	7 Mo	7 Do	7 Sa	7 Di	7 Do
8 Sa	8 Di	8 Fr	8 So	8 Mi	8 Fr Mariä Empfängnis
9 So	9 Mi	9 Sa	9 Mo	9 Do	9 Sa
10 Mo	10 Do	10 So	10 Di	10 Fr	10 So
11 Di	11 Fr	11 Mo	11 Mi	11 Sa	11 Mo
12 Mi	12 Sa	12 Di	12 Do	12 So	12 Di
13 Do	13 So	13 Mi	13 Fr	13 Mo	13 Mi
14 Fr	14 Mo	14 Do	14 Sa	14 Di	14 Do
15 Sa	15 Di Mariä Himmelfahrt	15 Fr	15 So	15 Mi	15 Fr
16 So	16 Mi	16 Sa	16 Mo	16 Do	16 Sa
17 Mo	17 Do	17 So Betttag	17 Di	17 Fr	17 So
18 Di	18 Fr	18 Mo	18 Mi	18 Sa	18 Mo
19 Mi	19 Sa	19 Di	19 Do	19 So	19 Di
20 Do	20 So	20 Mi	20 Fr	20 Mo	20 Mi
21 Fr	21 Mo	21 Do	21 Sa	21 Di	21 Do
22 Sa	22 Di	22 Fr	22 So	22 Mi	22 Fr
23 So	23 Mi	23 Sa	23 Mo	23 Do	23 Sa
24 Mo	24 Do	24 So	24 Di	24 Fr	24 So Heiligabend
25 Di	25 Fr	25 Mo	25 Mi	25 Sa	25 Mo Weihnachtstag
26 Mi	26 Sa	26 Di	26 Do	26 So	26 Di Stephanstag
27 Do	27 So	27 Mi	27 Fr	27 Mo	27 Mi
28 Fr	28 Mo	28 Do	28 Sa	28 Di	28 Do
29 Sa	29 Di	29 Fr	29 So Sommerzeit endet	29 Mi	29 Fr
30 So	30 Mi	30 Sa	30 Mo	30 Do	30 Sa
31 Mo	31 Do		31 Di		31 So Silvester

Angaben ohne Gewähr

AGB's

Allgemeine Information

AGB's

Allgemeine Geschäftsbedingungen betreffend die vertraglichen Beziehungen zwischen Inserenten und dem Verlag.

A. Anwendbarkeit

1. Geschäftsbeziehungen zu Inserenten

1.1. Die Geschäftsbedingungen regeln die vertraglichen Beziehungen (Insertionsvertrag) zwischen einem Verlag und einem Inserenten. Gegenüber den Werbegesellschaften handeln Werbe-, Media- oder PR-Agenturen im Namen und auf Rechnung des Inserenten.

1.2. Der Insertionsvertrag beinhaltet die Publikation (Einzelaufträge, Wiederholungsaufträge und Mengenabschlüsse) von Inseraten, Werbebeilagen und Beiheftern (Inserate) durch eine Werbegesellschaft, inkl. oder exkl. Beratung, Kreation von Inseraten im DTP-Verfahren, Erstellung von Media-plänen oder administrativen Dienstleistungen. Gegenüber den Verlagen übernehmen die Werbegesellschaften die Publikation der Inserate als ihre eigene Verpflichtung.

2. Geschäftsbedingungen der Inserenten

2.1. Die Geschäftsbedingungen werden mit Vertragsschluss Bestandteil des Insertionsvertrages. Gleichzeitig verzichtet der Inserent auf die Anwendung seiner eigenen Geschäftsbedingungen.

B. Vertragsabwicklung

3. Preise

3.1. Bezüglich Publikation gelten die jeweils gültigen Insertionstarife und Rabatte der Verlage, zuzüglich MWSt.

3.2. Bezüglich Beratungs-, Kurations-, Planungs- oder administrativen Dienstleistungen der Werbegesellschaften gelten deren jeweils gültigen Dienstleistungstarife, zuzüglich MWSt.

3.3. Änderungen der Insertionstarife, Rabatte, Dienstleistungstarife und der MWSt treten auch bei laufenden Publikationen sofort in Kraft. Der Inserent hat aber das Recht, innerhalb von zwei Wochen seit Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er nur Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala der effektiv abgenommenen Menge entspricht.

4. Zusätzliche Kosten

4.1. Ausserordentliche Aufwendungen der Verlage oder der Werbegesellschaften, welche nicht in deren Insertions- oder Dienstleistungstarifen enthalten sind, können zusätzlich in Rechnung gestellt werden, zuzüglich MWSt. Als solche gelten auf Seiten der Verlage beispielsweise aufwändige Bearbeitungen von Voll-Druckmaterial.

5. Grösse der Inserate

5.1. Für die Rechnungsstellung massgeblich ist die in der betreffenden Zeitung gemessene Grösse von Trennlinie zu Trennlinie. Bei Vollvorlagen und Rahmeninseraten können, abhängig von der Tarifgestaltung des einzelnen Titels, zur Abdruckhöhe 2 mm dazugerechnet werden.

5.2. Mehrmals erscheinende Inserate mit gleicher Vorlage oder gleichem Text werden alle mit der Grösse des ersterschienenen Inserates in Rechnung gestellt.

6. Mengenabschlüsse, Mengenrabatte

6.1. Für den Bezug von bestimmten Insertionsvolumen in mm oder Franken (nachfolgend Volumen) während eines bestimmten Zeitraums (Mengenabschluss) können die Insertionstarife Mengenrabatte vorsehen.

6.2. Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum übertroffen und dadurch eine höhere Rabattstufe erreicht, wird nach Ablauf des Abschlusses rückwirkend der höhere Rabatt vergütet.

6.3. Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum nicht erreicht, wird der zu viel bezogene Rabatt nachbelastet. Dem Inserenten wird dabei eine Toleranz von 3% auf dem vereinbarten Volumen gewährt. Die nicht bezogenen Volumen können nicht auf das folgende Abschlussjahr übertragen werden.

7. Wiederholungsaufträge, Wiederholungsrabatte

7.1. Für Inserate, die an zum voraus festgesetzten Daten unverändert erscheinen (Wiederholungsaufträge), können die Insertionstarife Wiederholungsrabatte vorsehen.

7.2. Die Inserate müssen grundsätzlich unverändert erscheinen; einzig bei Vollvorlagen können in der Regel die Sujets gewechselt werden.

7.3. Rückwirkend wird ein höherer Rabatt gewährt, sofern der Wiederholungsauftrag vor Erscheinen des letzten Inserates unter den gleichen Voraussetzungen erweitert und damit eine höhere Stufe erreicht wird.

8. Modalitäten Mengenabschlüsse/Wiederholungsaufträge

8.1. Für jedes Insertionsorgan muss ein separater Mengenabschluss bzw. Wiederholungsauftrag vereinbart werden.

8.2. Der Mengenabschluss bzw. Wiederholungsauftrag kann grundsätzlich nur von einem einzelnen, rechtlich selbständigen Inserenten getätigt werden. Konzernen und Holdinggesellschaften kann jedoch die Treuhandgesellschaft BDO Zürich unter gewissen Voraussetzungen die Berechtigung zusprechen, Konzernabschlüsse zu tätigen.

8.3. Die Laufdauer des Mengenabschlusses bzw. Wiederholungsauftrages beträgt 12 Monate. Beginnt er bis und mit dem 15. eines Monats, so dauert er bis Ende Vormonat des folgenden Jahres; beginnt er zwischen dem 16. und dem Ende eines Monats, so läuft er bis Ende des laufenden Monats des folgenden Jahres.

8.4. Grundsätzlich gilt für die ganze Laufdauer der gleiche Rabattsatz.

9. Verlegerrecht

9.1. Die Verlage behalten sich vor, Änderungen der Inseratinhalte zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

9.2. Die Verlage können aus technischen Gründen für bestimmte Daten vorgeschriebene, aber dem Inhalt nach nicht unbedingt termingebundene Inserate ohne vorherige Benachrichtigung um eine Ausgabe vor-/zurückverschieben.

9.3. Die Verlage können Inserate mit der Bezeichnung «Inserat» versehen, um sie vom redaktionellen Teil abzugrenzen.

9.4. Die Verlage können grundsätzlich über die Platzierung der Inserate bestimmen. Platzierungswünsche des Auftraggebers können nur unverbindlich entgegengenommen werden. Für eingehaltene Platzierungsvorschriften wird der festgelegte Preis erhoben.

9.5. Aufträge für Werbebeilagen und Beihefter sind für die Verlage erst nach Genehmigung eines Musters bindend.

10. Chiffreinserate

10.1. Der Verlag verpflichtet sich zur Wahrung des Chiffregeheimnisses. Vorbehalten bleiben namentlich folgende Fälle: Der Verlag kann in begründeten Fällen

– Justiz- oder Verwaltungsbehörden

– Personen, die einem Chiffreinserenten ihre Personendaten mitgeteilt haben und im Nachhinein wegen nicht zurückgesandter Unterlagen ihr Auskunftsrecht wahrnehmen wollen, die Identität des Chiffreinserenten bekannt geben.

10.2. Der Verlag braucht insbesondere Werbesendungen, Vermittlungs- und anonyme Angebote nicht an den Chiffreinserenten weiterzuleiten. Zu diesem Zweck kann sie eingehende Angebote öffnen und überprüfen.

10.3. Für Chiffreinserate wird pro Auftrag eine Gebühr erhoben. Ausserordentliche Aufwendungen werden zusätzlich in Rechnung gestellt.

10.4. Die Verantwortung für die Rücksendung von Dokumenten obliegt dem Chiffreinserenten.

11. Probeabzüge

11.1. Auf Anfrage können Probeabzüge für kommerzielle Inserate geliefert werden, sofern die Druckunterlagen mindestens 3 Kalendertage vor Annahmeschluss eintreffen.

11.2. Für Vollvorlagen wird kein Probeabzug geliefert.

12. Druckmaterial

12.1. Ohne ausdrückliche Vereinbarung ist der Verlag für herkömmlich oder digital geliefertes Druck- und Datenmaterial (Reinzeichnungen, Filme, Fotos usw.) weder aufbewahrungs- noch rückgabepflichtig.

13. Zahlungskonditionen

13.1. Für die Publikation von Gelegenheitsinseraten gilt Barzahlung oder eine Zahlungsfrist von 10 Kalendertagen.

13.2. Für die Publikation aller übrigen Inserate gilt eine Zahlungsfrist von 30 Kalendertagen ohne Skontoabzug.

13.3. Der Inserent fällt nach Ablauf der Zahlungsfristen gemäss 13.1 bzw. 13.2 umgehend in Verzug. In der Folge erhebt der Verlag einen Verzugszins von 10%. Zudem kann der Verlag für alle zukünftigen Aufträge Vorauszahlung verlangen bis alle gebuchten Inserate bezahlt worden sind.

13.4. Fällt der Inserent nach 13.3 in Verzug, so werden ihm für das zweite und letzte Erinnerungsschreiben der Der Verlag CHF 50.00 in Rechnung gestellt.

13.5. Bei Betreuung, Nachlassstundung oder Konkurs entfallen Rabatte und allfällige Beratungs- und Vermittlungsprovisionen. **13.6.** Der Inserent verzichtet auf das Verrechnungsrecht gemäss Art. 126 Obligationenrecht.

14. Vorzeitige Vertragsauflösung

14.1. Stellt ein Insertionsorgan während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten.

14.2. Dies entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung der erschienenen Inserate.

14.3. Es werden keine Rabattnachbelastungen, aber Vergütungen vorgenommen, sofern zum Zeitpunkt der Vertragsauflösung eine höhere Rabattstufe erreicht wurde.

C. Haftung der Werbegesellschaft

15. Fehlerhaftes Erscheinen, Nichterscheinen

15.1. Reklamationen wegen fehlerhaften Erscheinens oder Nichterscheinens sind innerhalb von 10 Kalendertagen nach Publikation beim Verlag anzubringen.

15.2. Wird der Sinn oder die Wirkung des Inserates wesentlich beeinträchtigt oder ist ein Termininserat nicht erschienen, werden die Einschaltkosten ganz oder teilweise erlassen oder in Form von Inseratenraum in der betreffenden Publikation kompensiert. Bei telefonisch erteilten Aufträgen, bei fehlerhaften digitalen Übermittlungen von Inseraten zum Verlag, bei Fehlern infolge von Übersetzungen fremdsprachiger Vorlagen, bei Datenverschiebungen (Ziff. 9.2), bei nicht eingehaltenen Platzierungsvorschriften, bei ungeeigneten Vorlagen, bei nicht signifikanten Passerdifferenzen und bei Abweichungen in der Farbe oder von typografischen Vorschriften sowie bei fehlenden Codebezeichnungen entfallen die genannten Ansprüche.

15.3. Sämtliche weitergehenden Ansprüche als die in Ziff. 15.2 genannten wegen fehlerhaften Erscheinens, Nichterscheinens oder aus anderen Gründen sind ausgeschlossen.

D. Haftung des Inserenten

16. Haftung bezüglich Inhalt der Inserate

16.1. Der Inserent ist für den Inhalt der Inserate verantwortlich. Er erklärt, die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen und Branchenregeln einzuhalten und dafür dem Verlag verantwortlich zu sein. Er stellt den Verleger sowie deren Organe und Hilfspersonen von Ansprüchen Dritter frei. Er ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit Ansprüchen Dritter oder in sonstigen Verfahren anfallende, gerichtlichen oder aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen.

17. Gegendarstellungsrecht

17.1. Bei einem Gegendarstellungsbegehren (Art. 28 ff. ZGB) gegenüber Inseraten informiert der Verlag den Inserenten über den Eingang des Begehrens und bespricht mit ihm das Eintreten auf das Begehren bzw. seine Abweisung oder Gutheissung sowie das Vorgehen bei einer allfälligen Publikation und die damit zusammenhängenden Modalitäten.

E. Weiterverwendung von Inseraten

18. Verwendung von Inseraten für elektronische Datenbanken

18.1. Der Inserent erklärt sein Einverständnis, dass der Verlag die Inserate in eigene oder fremde elektronische Datenbanken einspeisen und zu diesem Zweck bearbeiten kann. Der Inserent kann sein Einverständnis jederzeit zurückziehen. Er nimmt zur Kenntnis, dass Personendaten auch in Staaten abrufbar sind, die keine mit der Schweiz vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen, und somit die Vertraulichkeit, Integrität, Authentizität und Verfügbarkeit seiner Personendaten nicht garantiert ist.

18.2. Die nicht autorisierte und ohne gewichtige Eigenleistung erfolgende Bearbeitung und Verwertung von abgedruckten oder in elektronische Datenbanken eingespierten Inseraten durch Dritte ist unzulässig und wird vom Inserenten untersagt. Dieser überträgt dem Verlag insbesondere das Recht, mit geeigneten Mitteln dagegen vorzugehen.

19. Geistiges Eigentum an Inseraten

19.1. Der Inserent anerkennt das geistige Eigentum, insbesondere das Urheberrecht, des Verlages an allen von ihr selber kreierten Inseraten mit individuellem Charakter. Soweit der Inserent seinen vertraglichen Verpflichtungen gegenüber dem Verlag nachkommt, ist ihm die Nutzung des geistigen Eigentums im Rahmen des ursprünglichen Verwendungszweckes auf unbeschränkte Zeit erlaubt.

F. Anwendbares Recht, Gerichtsstand

20. Auf den Insertionsvertrag findet ausschliesslich schweizerisches Recht Anwendung. Das Wiener Kaufrecht (CISG) wird ausgeschlossen.

21. Ausschliesslicher Gerichtsstand ist das zuständige Gericht am Ort der Geschäftsstelle der Werbegesellschaft, die den Insertionsvertrag geschlossen hat, sofern das Gesetz keinen zwingenden Gerichtsstand vorsieht.

Die vorliegenden Geschäftsbedingungen treten am 1.4.2014 in Kraft und ersetzen alle früheren Fassungen. Die deutsche Version dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen geht anderen Sprachversionen vor. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen sind jederzeit veränderbar.

Kontakt

ZT Medien AG

Werbung

Henzmannstrasse 20

4800 Zofingen

Telefon 062 745 93 93

Fax 062 745 93 49

Mail info@ztmedien.ch

www.ztmedien.ch

Stand: 14.12.2021/JG