















Tarifdokumentation 2022



Inhaltsverzeichnis

Ihre persönlichen Ansprechpartner

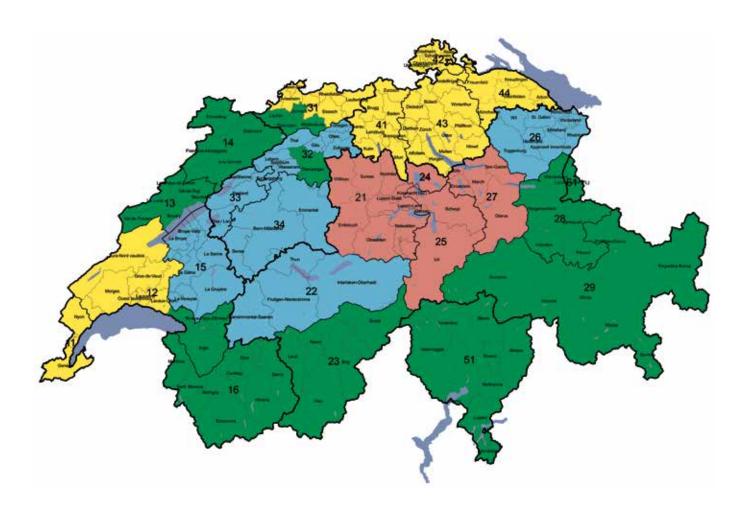
Gebietseinteilungen und Ansprechpartner	4 – 8
Tagaazaitung	
Tageszeitung	
Zofinger Tagblatt	9 – 16
Wochenzeitungen	
Wiggertaler/Allgemeiner Anzeiger	17-20
Der Landanzeiger	21-24
Solothurner Woche	25–28
Kombi-Angebote	
Zofinger Tagblatt + Wiggertaler/Allg. Anzeiger	29 – 32
Zofinger Tagblatt + Oltner Tagblatt	33 – 36
Aargau Citys+	37 – 40
Jura-Südfuss Kombi	41 – 44
Mittelland-Kombi	45 – 48
Radio	
Inside	49-52
Online	
zofingertagblatt.ch / wiggertaler.ch / landanzeiger.ch / solothurnerwoche.ch	53 –56
Multimediale Plattformen	
zt Talk / zt Ratgeber / zt Foyer / WirtschaftREGIOnal	57 – 62
Zusätzliche Angebote	
Prospektbeilagen	63 – 65
Aufkleber, Booklets und Membership Card	65
Sponsored Content	66 – 68
Allgemeine Informationen	

Technische Angaben / Allgemeines	70
Kalendarium	71 – 72
AGR's	73 _ 75

Ihre persönlichen Ansprechpartner

Wir sind für Sie da

Gebietseinteilung National / Multimediale Kommunikation

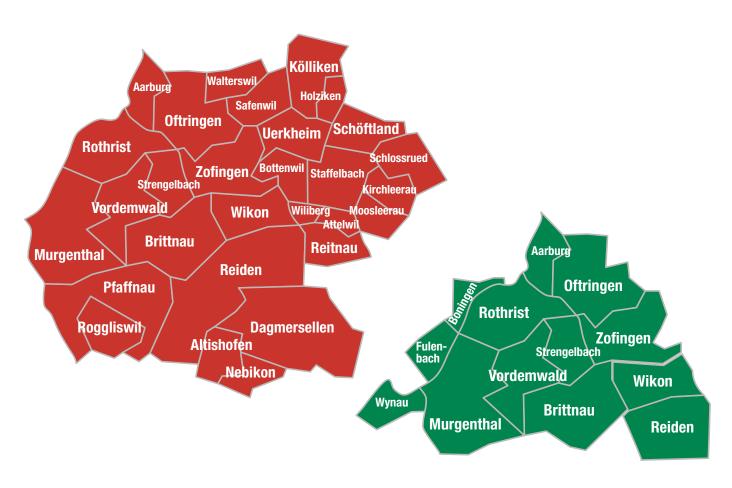




Thomas Schwabe Gebietsverkaufsleiter

079 247 66 92 thomas.schwabe@ztmedien.ch

Gebietseinteilung Region Zofingen



Verkauf-Aussendienst



Markus Scherrer Medienberater

062 745 96 52 / 079 669 82 66 markus.scherrer@ztmedien.ch



Alois Büchler Medienberater

062 745 96 36 / 079 375 69 75 alois.buechler@ztmedien.ch

Verkauf-Innendienst



Ruth Gerber Medienberaterin

062 745 93 93 ruth.gerber@ztmedien.ch

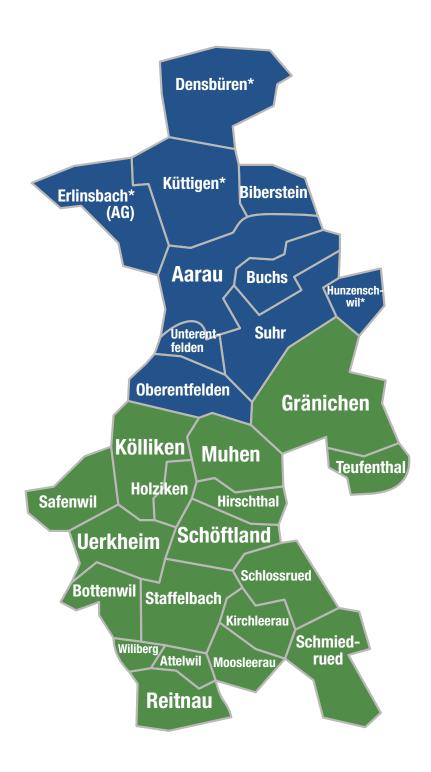


Laura Mezzolla Medienberaterin

062 745 93 93 laura.mezzolla@ztmedien.ch

Wir sind für Sie da

Gebietseinteilung Region Aarau





Rolf Steiner Standortleiter/Verkaufsleiter 062 737 90 03 / 079 356 71 08

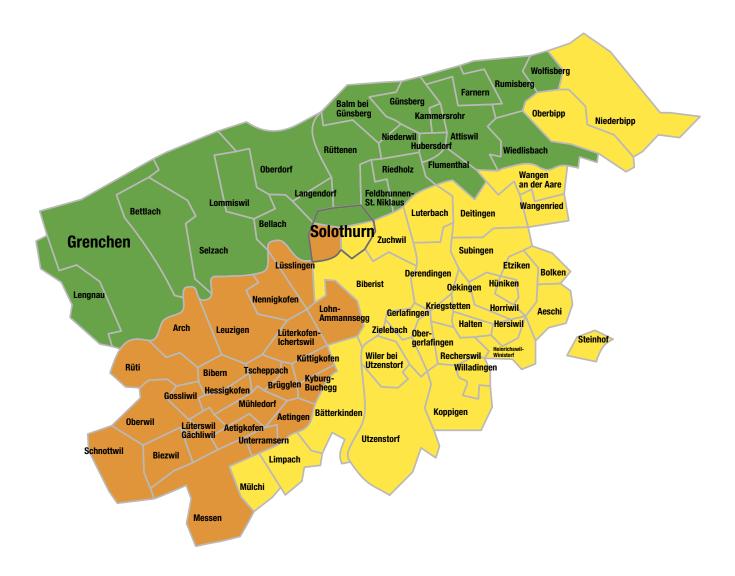
rolf.steiner@landanzeiger.ch



Peter Lüscher Beratung & Verkauf 062 737 90 04 / 079 726 97 90

peter.luescher@landanzeiger.ch

Gebietseinteilung Region Solothurn





André Portmann Teamleiter 032 626 38 02 / 079 830 17 28

andre.portmann@solothurnerwoche.ch



Sandra Huggenberger Medienberaterin 032 626 38 05 / 079 726 95 37

sandra.huggenberger@solothurnerwoche.ch

Team Sales Zofingen



Thomas Schwabe Gebietsverkaufsleiter 079 247 66 92 thomas.schwabe@ztmedien.ch



Alois Büchler Medienberater 079 375 69 75 alois.buechler@ztmedien.ch



Ruth Gerber Medienberaterin 062 745 93 93 ruth.gerber@ztmedien.ch



Nicole Bonnefin Verkauf Innendienst 062 745 93 93 nicole.bonnefin@ztmedien.ch



Markus Scherrer Medienberater 079 669 82 66 markus.scherrer@ztmedien.ch



Laura Mezzolla Medienberaterin 062 745 93 93 laura.mezzolla@ztmedien.ch



Kathrin Rammerstorfer Verkauf Innendienst 062 745 93 93 kathrin.rammerstorfer@ztmedien.ch

Team Sales Oberentfelden



Rolf Steiner Verkaufsleiter 079 356 71 08 rolf.steiner@landanzeiger.ch



Peter Lüscher Beratung & Verkauf 079 726 97 90 peter.luescher@landanzeiger.ch



Petra Jost Verkauf Innendienst Oberentfelden 062 737 90 00 petra.jost@landanzeiger.ch

Team Sales Solothurn



André Portmann Gebietsverkaufsleiter 079 830 17 28 andre.portmann@solothurnerwoche.ch



Sandra Huggenberger Medienberaterin 079 726 95 37 sandra.huggenberger@solothurnerwoche.ch



Zofinger Tagblatt

Zahlen, Fakten und Streugebiet
Preise und Konditionen
Exklusivplatzierungen: Montag-Freitag
Exklusivplatzierungen: Schweiz am Wochenende
Kontakt

Zahlen, Fakten und Streugebiet

Täglich von Montag bis Samstag internationale, nationale und vor allem regionale Informationen und Inserate – in der Tageszeitung und Online – rund um Regionalpolitik, Sport vor Ort und aktuelle Veranstaltungen.



Alter der Leser

14–34 Jahre: 3 000 35–54 Jahre: 9 000 ab 55 Jahre: 15 000

Preise und Konditionen

Preise / Millimeter

	sw	farbig
Annoncen		Fr. 1.23
Stellen Kaderstellen nur in «Nordwestschweiz» am Mittwoch, Samstag		Fr. 1.35
Immobilien		Fr. 1.35
Textanschluss 10-spaltig, mind. 80 mm, max. 220 mm Höhe		Fr. 1.68
Reklamen nur geradspaltig, mind. 50 mm, max. 220 mm Höhe		Fr. 2.10
Inselanzeigen nur geradspaltig, mind. 54 mm, max. 100 mm Höhe, im Textteil plaziert		Fr. 3.06
Juniorpage 172 × 300 mm (6-sp. 300 mm), Platzierung auf red. Seite		Fr. 3769.–
Todesanzeigen nur 5-spaltig	1.14	+ Fr. 100

or Disposition der Exklusivplatzierungen bitte Verfügbarkeit prüfen: **Telefon** 062 745 93 93.

Inserateschluss 2 Tage vorher, 14.00 Uhr

Ausnahmen/Inserateschluss	Ausgabe
Donnerstag, 16.00 Uhr	Montagausgabe
Freitag, 14.00 Uhr	Dienstagausgabe

Todesanzeigen Vortag, 15.30 Uhr

Ausnahmen/Inserateschluss	Ausgabe
Sonntags nur per Mail	Montagausgabe
bis spätestens 14.30 Uhr an	
traueranzeige@ztmedien.ch	

Minimalgrössen

Annoncen	30 mm
----------	-------

Prospektbeilagen siehe Seite 64 – 65 Sponsored Content siehe Seite 66 – 68

Zuschläge

vom Anzeigenpreis brutto

Platzierungszuschlag	+10%
Rubrikfremde Anzeigen	+20%
Satelliten-/Multieckanzeigen	+20%
Chiffregebühr pro Erscheinung	Fr. 45
Gut zum Druck	Fr. 25

Copyherstellung/Datenübermittlung (nach Aufwand)

Abschlussrabatte

Abschlussrabatte gelten für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
Fr. 1000	3%	Fr. 20000	17%
Fr. 3000.–	5%	Fr. 30 000.–	20%
Fr. 7000.–	8%	Fr. 50000	22%
Fr. 10 000.–	11%	Fr. 100 000	25%
Fr. 15 000.–	14%		

Wiederholungsrabatte

Wiederholungsrabatte gelten nur für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten. Voraussetzung: geichzeitige Bestellung ohne Grössenwechsel. Sujet- oder Textwechsel bei Vollvorlagen möglich. Abschlüsse (Umsatzrabatte) und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

3-mal	5%	26-mal	20%
6-mal	10%	49-mal	25%
13-mal	15%		

Spezialrabatte

Spezialrabatte ab 20% sind nicht kumulierbar mit Abschluss-, Wiederholungs- und Kombirabatten.

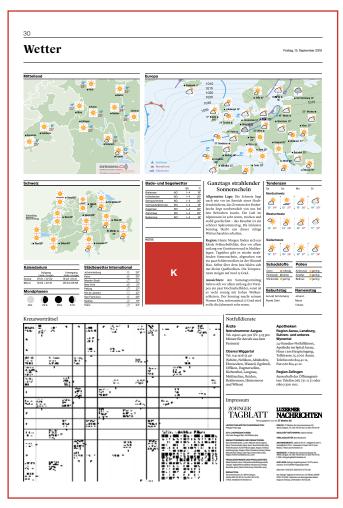
Ab 50% Rabatt keine Provision/BK.

Amtliche Publikationen	25%
Kirchliche Publikationen	25%
Gratulationen privat	50%
Vereinsrabatt	25%
Wohltätige Institutionen (ZEWO)	40%

Exklusivplatzierungen

Montag bis Freitag





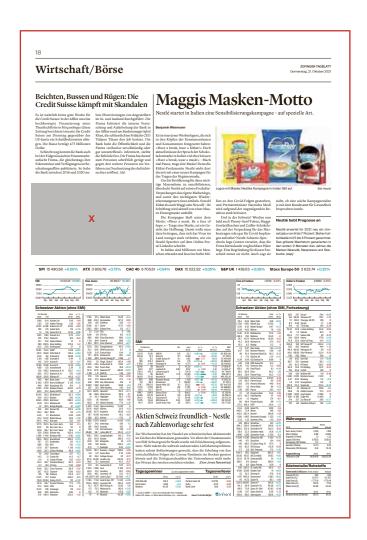
Titelseite

Feld	Platzierung und Termin	Format	farbig
A Kopffeld ausser Sa	Frontseite	57 × 94 mm	Fr. 453.–
B Fussbalken	Frontseite	10-sp (290) × 50–100 mm	Fr. 2.82/ sp-mm
C Kopffeld ausser Sa	Frontseite Anriss links	90×24 mm	Fr. 340.–
D Kopffeld ausser Sa	Frontseite Anriss mitte	90×24 mm	Fr. 340.–
E Reklamen	Frontseite	2-sp (54) × 50–100 mm	Fr. 2.82/ sp-mm

Wetter-/Rätselseite

K Wetter	Wetter Mo-Sa	54×68 mm	Fr. 311.–
	und Termin		
Feld	Platzierung	Format	farbig

Vor Disposition der Exklusivplatzierungen bitte Verfügbarkeit prüfen: **Telefon** 062 745 93 93. Die Exklusivplatzierungen erscheinen im Zofinger Tagblatt.



Wirtschaft / Börse

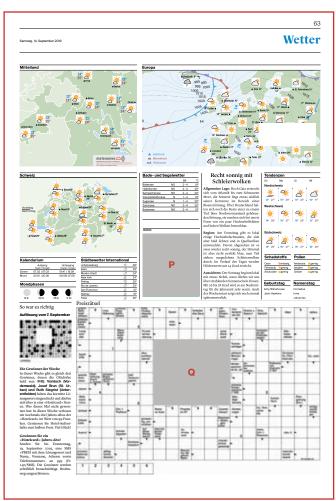
Feld	Platzierung + Termin	Format	farbig
W	Di-Sa	94 × 51 mm	Fr. 407.–
X	Di-Sa	114×65 mm	Fr. 656

Vor Disposition der Exklusivplatzierungen bitte Verfügbarkeit prüfen: **Telefon** 062 745 93 93. Die Exklusivplatzierungen erscheinen jeweils in der Schweiz am Wochenende.

Exklusivplatzierungen

Schweiz am Wochenende





Titelseite

Feld	Platzierung + Termin	Format	farbig
L Kopffeld Samstag	Frontseite	133 × 24 mm	Fr. 762
M Kopffeld Samstag	Frontseite Anriss links	90×24mm	Fr. 381.–
N Kopffeld Samstag	Frontseite Anriss rechts	57×94 mm	Fr. 494.–
O Fussbalken	Frontseite	10-sp (290) × 50–100 mm	Fr. 2.82/ sp-mm

Wetter-/Rätselseite

Feld	Platzierung + Termin	Format	farbig
P Wetter	Wetter Mo-Sa	54×68 mm	Fr. 311
Q Rätsel	Rätsel Sa	74×62mm	Fr. 355

Rätselpreissponsor

Möchten Sie als Rätsel-Preissponsor auftreten? Dann melden Sie sich für Infos unter **Telefon** 062 745 93 93.

Exklusivplatzierungen

Schweiz am Wochenende





Bundauftakt Region

Feld	Platzierung + Termin	Format	farbig
R Kopffeld Samstag	Bundauftakt Region	174×60 mm	Fr. 809.–
S Kopffeld Samstag	Bundauftakt Region li.	80×60 mm	Fr. 449.–
T Kopffeld Samstag	Bundauftakt Region re.	80×60 mm	Fr. 449.–
U Fussbalken	Bundauftakt Region	10-sp (290) × 50–100 mm	Fr. 2.45/ sp-mm
V Reklamen	Bundauftakt Region	2- bis 8-sp (54) × 50–100 mm	Fr. 2.45/ sp-mm

Wirtschaft / Lokal

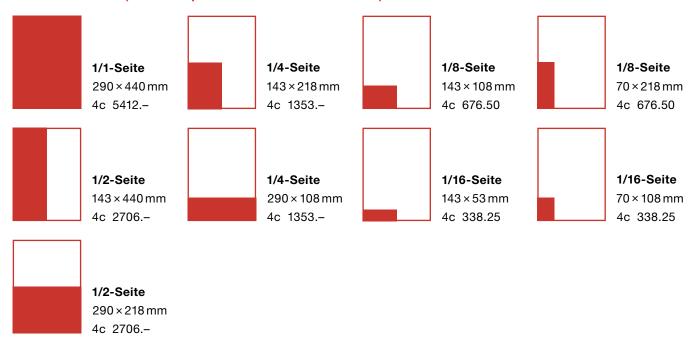
Wirtschaft	Platzierung	Format	farbig
Lokal	und Termin		
	nur Samstag	94×90 mm	Fr. 567.–

Vor Disposition der Exklusivplatzierungen bitte Verfügbarkeit prüfen: **Telefon** 062 745 93 93.

Die Exklusivplatzierungen erscheinen jeweils in der Schweiz am Wochenende.

Preise Seitenteile

Seitenteile (Bruttopreise, exkl. MwSt.) Diese Grössen sind nur auf Spezialseiten buchbar.



Kontakt

Medienberatung / Verkauf

ZT Medien AG

Medienberatung / Verkauf Henzmannstrasse 20 4800 Zofingen

Telefon 062 745 93 93

Mail kontakt@zofingertagblatt.ch

www.zofingertagblatt.ch

Redaktion

ZT Medien AG

Redaktion Zofinger Tagblatt Henzmannstrasse 20 4800 Zofingen

Telefon 062 745 93 50

Mail ztredaktion@ztmedien.ch



Wiggertaler Allgemeiner Anzeiger

Zahlen, Fakten und Streugebiet Preise und Konditionen Kontakt

Zahlen, Fakten und Streugebiet

Jeden Donnerstag gratis in jedem Briefkasten bei über 30 000 Haushaltungen. Dies entspricht einer 100% Haushaltabdeckung. Das heisst: auch die Briefkästen mit STOPP-Kleber werden bedient. Durchschnittlicher STOPP-Kleberanteil im Streugebiet 52%.

Offizielles amtliches Publikationsorgan

Wöchentlich erscheinendes amtliches Publikationsorgan der Gemeinden Aarburg, Oftringen, Rothrist, Murgenthal. Anzeiger für amtliche Publikationen der Gemeinden Boningen, Brittnau, Strengelbach, Zofingen. Erscheint zusätzlich in: Fulenbach, Wynau, Reiden, Wikon.



Auflage 34336 Exemplare (WEMF 2022)

Preise und Konditionen

Preise / Millimeter

	farbig
Annoncen mm-Zeile	Fr. 1.02
Titelseite nur 2-, 4-, 6-, 8- oder 10-spaltig frühzeitige Reservation zwingend nötig	Fr. 1.79
Titelseite-Flash Kopffeld im Zeitungstitel, 54×30 mm Reservation zwingend nötig/nicht rabattberechtigt	Fr. 366
Letzte und 2. letzte Seite nur 2-, 4-, 6-, 8- oder 10-spaltig	Fr. 1.56
Reklamen nur 2-, 4-, 6- oder 8-spaltig	Fr. 1.53
Textanschluss 10-spaltig, mind. 80 mm hoch	Fr. 1.33

Minimalgrössen

Termine

Inserateschluss	Montag, 14.00 Uhr
Redaktionsschluss	Montag, 12.00 Uhr
Erscheinungsweise	donnerstags

Doppelnummern

	Erscheinung
KW 28/29 - 2022	14. Juli 2022
KW 30/31 - 2022	28. Juli 2022
KW 52/01 - 2022	29. Dezember 2022

Zuschläge

vom Anzeigenpreis brutto

Platzierungszuschlag	+10%
Satelliten-/Multieckanzeigen	+20%
Chiffregebühr pro Erscheinung	Fr. 45.–
Gut zum Druck	Fr. 25.–

Abschlussrabatte

Abschlussrabatte gelten für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
Fr. 1000	3%	Fr. 20000	17%
Fr. 3000	5%	Fr. 30000	20%
Fr. 7000	8%	Fr. 50000	22%
Fr. 10 000	11%	Fr. 100 000	25%
Fr. 15 000	14%		

Wiederholungsrabatte

Wiederholungsrabatte gelten nur für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten. Voraussetzung: geichzeitige Bestellung ohne Grössenwechsel. Sujet- oder Textwechsel bei Vollvorlagen möglich. Abschlüsse (Umsatzrabatte) und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

3-mal	5%	26-mal	20%
6-mal	10%	49-mal	25%
13-mal	15%		

Spezialrabatte

Spezialrabatte ab 20% sind nicht kumulierbar mit Abschluss-, Wiederholungs- und Kombirabatten.

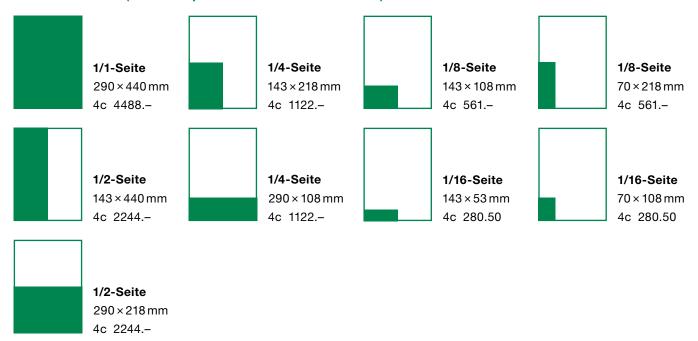
Ab 50% Rabatt keine Provision/BK.

Amtliche Publikationen	25%
Kirchliche Publikationen	25%
Gratulationen privat	50%
Vereinsrabatt	25%
Wohltätige Institutionen (ZEWO)	40%

Prospektbeilagen siehe Seite 64 – 65 Sponsored Content siehe Seite 66 – 68

Preise Seitenteile

Seitenteile (Bruttopreise, exkl. MwSt.) Diese Grössen sind nur auf Spezialseiten buchbar.



Kontakt

Medienberatung / Verkauf

ZT Medien AG

Medienberatung / Verkauf Wiggertaler/Allg. Anzeiger Henzmannstrasse 20 4800 Zofingen Telefon 062 745 93 93

Mail kontakt@wiggertaler.ch

www.wiggertaler.ch

Redaktion

ZT Medien AG

Redaktion Wiggertaler/Allg. Anzeiger Henzmannstrasse 20 4800 Zofingen

Telefon 062 745 93 02

Mail redaktion@wiggertaler.ch



Der Landanzeiger

Zahlen, Fakten und Streugebiet Preise und Konditionen Kontakt

Zahlen, Fakten und Streugebiet

Jeden Donnerstag gratis in jedem Briefkasten bei über 50 000 Haushaltungen. Dies entspricht einer 100% Haushaltabdeckung. Das heisst: auch die Briefkästen mit STOPP-Kleber werden bedient. Durchschnittlicher STOPP-Kleberanteil im Streugebiet 56% (Stadt Aarau 77%) Quelle: Post.



Auflage 51 242 Exemplare (WEMF 2022)

Preise und Konditionen

Preise/Millimeter

	farbig
Annoncen mm-Zeile	Fr. 1.02
1. Titelseite frühzeitige Reservation zwingend nötig	Fr. 1.42
2. Frontseite frühzeitige Reservation zwingend nötig	Fr. 1.13
Textanschluss T1 10-spaltig, mind. 30 mm (an einer Seite textanschliessend)	Fr. 1.24
Textanschluss T2 (Reklame) nur 2-, 4-, 6-, 8-spaltig (an zwei Seiten textanschliessend)	Fr. 1.33

Minimalgrössen

Annoncen (ausgenommen Reklamen)	30 mm
---------------------------------	-------

Termine

Inserateschluss	Dienstag, 12.00 Uhr	
Redaktionsschluss	Montag, 12.00 Uhr	
inkl. Eingesandten, PR und Veranstaltungshinweisen		
Erscheinungsweise	donnerstags	

Zuschläge

Platzierungszuschlag	+10%
Satelliten-/Multieckanzeigen	+20%
Chiffregebühr pro Erscheinung	Fr. 45

Abschlussrabatte

Abschlussrabatte gelten für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
Fr. 1000	3%	Fr. 20000	17%
Fr. 3000.–	5%	Fr. 30 000.–	20%
Fr. 7000.–	8%	Fr. 50 000.–	22%
Fr. 10 000	11%	Fr. 100 000	25%
Fr. 15 000.–	14%		

Wiederholungsrabatte

Wiederholungsrabatte gelten nur für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten. Voraussetzung: geichzeitige Bestellung ohne Grössenwechsel. Sujet- oder Textwechsel bei Vollvorlagen möglich. Abschlüsse (Umsatzrabatte) und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

3-mal	5%	26-mal	20%
6-mal	10%	49-mal	25%
13-mal	15%		

Spezialrabatte

Spezialrabatte ab 20% sind nicht kumulierbar mit Abschluss-, Wiederholungs- und Kombirabatten.

Ab 50% Rabatt keine Provision/BK.

Gratulationen privat	50%
Vereinsrabatt	25%
Wohltätige Institutionen (ZEWO)	40%

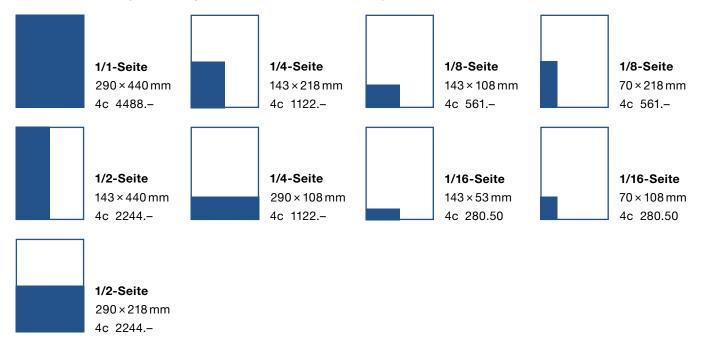
Rabattberechtigte Zuschläge

Platzierung (Rabatt vom Netto)	20%
Satelliten-/Multieckinserate	20%
(Rabatt vom Totalvolumen)	

Prospektbeilagen siehe Seite 64 – 65 Sponsored Content siehe Seite 66 – 68

Preise Seitenteile

Seitenteile (Bruttopreise, exkl. MwSt.)



Kontakt

Medienberatung / Verkauf

ZT Medien AG

Medienberatung / Verkauf Der Landanzeiger Industriestrasse 12a 5036 Oberentfelden **Telefon** 062 737 90 00

Mail kontakt@landanzeiger.ch

www.landanzeiger.ch

Redaktion

ZT Medien AG

Redaktion Der Landanzeiger Industriestrasse 12a 5036 Oberentfelden Telefon 062 737 90 00

Mail redaktion@landanzeiger.ch

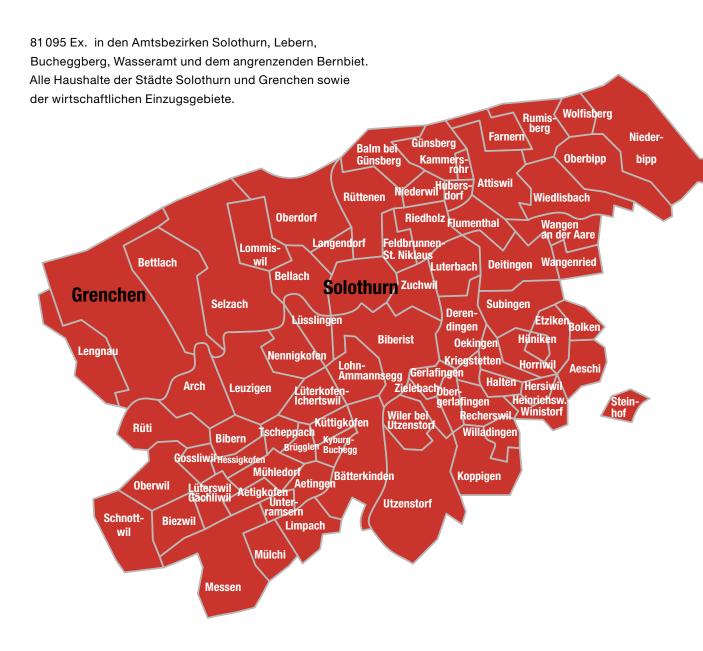


Solothurner Woche

Zahlen, Fakten und Streugebiet Preise und Konditionen Kontakt

Zahlen, Fakten und Streugebiet

Die auflagenstärkste Zeitung der Region erscheint jeden Donnerstag gratis in jedem Briefkasten bei über 81 000 Haushaltungen. Dies entspricht einer 100% Haushaltabdeckung. Das heisst: auch die Briefkästen mit STOPP-Kleber werden bedient. Durchschnittlicher STOPP-Kleberanteil im Streugebiet 46%.



Auflage 83 233 Exemplare (WEMF 2022) **Leser** 78 000 (WEMF/MACH 2021-2)

Preise und Konditionen

Preise/Millimeter

	farbig
Annoncen mm-Zeile	Fr. 1.29
Textanschluss 10-spaltig, mind. 80 mm hoch	Fr. 1.55
Reklamen nur 2-, 4-, 6- oder 8-spaltig	Fr. 1.93
Titelseite nur gradspaltig / frühzeitige Reservation zwingend nötig	Fr. 1.93
Letzte Seite nur 2-, 4-, 6-, 8- oder 10-spaltig	Fr. 1.61

Minimalgrössen

Annoncen 2spaltig mind.	30 mm
-------------------------	-------

Termine

Inserateschluss	Dienstag, 14.00 Uhr
Redaktionsschluss	Montag, 12.00 Uhr
Erscheinungsweise	donnerstags

Doppelnummern

	Erscheinung
KW 28/29 - 2022	14. Juli 2022
KW 30/31 - 2022	28. Juli 2022
KW 52/01 - 2022	29. Dezember 2022

Zuschläge

Chiffregebühr pro Erscheinung	Fr. 45
Gut zum Druck	Fr. 25

Abschlussrabatte

Abschlussrabatte gelten für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
Fr. 1000	3%	Fr. 20000	17%
Fr. 3000.–	5%	Fr. 30 000	20%
Fr. 7000	8%	Fr. 50000	22%
Fr. 10 000	11%	Fr. 100 000	25%
Fr. 15 000	14%		

Wiederholungsrabatte

Wiederholungsrabatte gelten für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten. Voraussetzung: geichzeitige Bestellung ohne Grössenwechsel. Sujet- oder Textwechsel bei Vollvorlagen möglich. Abschlüsse (Umsatzrabatte) und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

3-mal	5%	26-mal	20%
6-mal	10%	49-mal	25%
13-mal	15%		

Spezialrabatte

Spezialrabatte ab 20% sind nicht kumulierbar mit Abschluss-, Wiederholungs- und Kombirabatten.

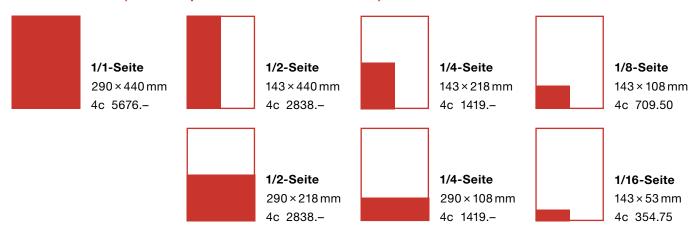
Ab 50% Rabatt keine Provision/BK.

Amtliche/Kirchliche Publikationen	25%
Vereine	25%
Gratulationen privat	50%
Wohltätige Institutionen ZEWO	40%

Prospektbeilagen siehe Seite 64 – 65 Sponsored Content siehe Seite 66 – 68

Preise Seitenteile

Seitenteile (Bruttopreise, exkl. MwSt.) Diese Grössen sind nur auf Spezialseiten buchbar.



Kontakt

Medienberatung / Verkauf

ZT Medien AG

Medienberatung / Verkauf Solothurner Woche Wengistrasse 29 4502 Solothurn

Telefon 032 622 89 80

Mail kontakt@solothurnerwoche.ch

www.solothurnerwoche.ch

Redaktion

ZT Medien AG

Redaktion Solothurner Woche Wengistrasse 29 4502 Solothurn

Telefon 032 626 38 04

Mail redaktion@solothurnerwoche.ch

Zofinger Tagblatt Wiggertaler Kombi-Angebot

Zahlen, Fakten und Streugebiet Preise und Konditionen Kontakt

Zahlen, Fakten und Streugebiet

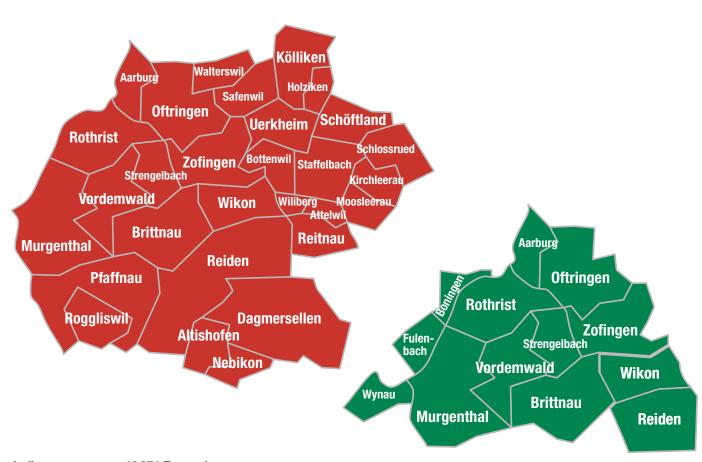
Kombinieren Sie Qualität mit Quantität mit einer Auflage von über 43 000 Exemplaren und über 57 000 Kontakte. Profitieren Sie von den zwei auflagestärksten Zeitungen im Einzugsgebiet.

Zofinger Tagblatt

Täglich von Montag bis Samstag internationale, nationale und vor allem regionale Informationen – in der Tageszeitung sowie auf zofingertagblatt.ch.

Wiggertaler / Allgemeiner Anzeiger

Jeden Donnerstag gratis in jedem Briefkasten bei über 30 000 Haushaltungen. Dies entspricht einer 100% Haushaltabdeckung. Das heisst: auch die Briefkästen mit STOPP-Kleber werden bedient. Durchschnittlicher STOPP-Kleberanteil im Streugebiet 50%.



Auflage 43 074 Exemplare

(WEMF 2022)

Kontakte Total 57 000

Legende

Zofinger Tagblatt

Legende

Wiggertaler / Allg. Anzeiger

Auflage

Abonnierte Auflage: 8738 Ex.

WEMF 2022

Auflage 34336 Exemplare WEMF 2022

Preise und Konditionen

Preise/Millimeter

	farbig
Annoncen mm-Zeile	Fr. 1.91
Stellen / Immobilien	Fr. 2.01
Textanschluss 10-spaltig, mind. 80 mm hoch	Fr. 2.56
Reklamen nur 2-, 4-, 6- oder 8-spaltig	Fr. 3.09

Minimalgrössen

Annoncen	30 mm

Termine

7 - 6	T I- I - 44
Zofinger	ladbiatt

Erscheinungsweise

Inserateschluss	2 Tage vorher, 14.00 Uhr		
Ausnahmen/Inserateschluss	Ausgabe		
Donnerstag, 16.00 Uhr	Montagausgabe		
Freitag, 14.00 Uhr	Dienstagausgabe		
Erscheinungsweise	Täglich Mo. bis Sa.		
Wiggertaler / Allgemeiner Anzei	ger		
Inserateschluss	Montag, 14.00 Uhr		
Redaktionsschluss	Montag, 12.00 Uhr		

Zuschläge

Chiffregebühr pro Erscheinung	Fr. 45
Gut zum Druck	Fr. 25

Abschlussrabatte

Abschlussrabatte gelten für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
Fr. 1000	3%	Fr. 20000	17%
Fr. 3000.–	5%	Fr. 30 000.–	20%
Fr. 7000.–	8%	Fr. 50 000.–	22%
Fr. 10 000	11%	Fr. 100 000	25%
Fr. 15 000.–	14%		

Wiederholungsrabatte

Wiederholungsrabatte gelten für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten. Voraussetzung: geichzeitige Bestellung ohne Grössenwechsel. Sujet- oder Textwechsel bei Vollvorlagen möglich. Abschlüsse (Umsatzrabatte) und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

3-mal	5%	26-mal	20%
6-mal	10%	49-mal	25%
13-mal	15%		

Spezialrabatte

donnerstags

Spezialrabatte ab 20% sind nicht kumulierbar mit Abschluss-, Wiederholungs- und Kombirabatten.

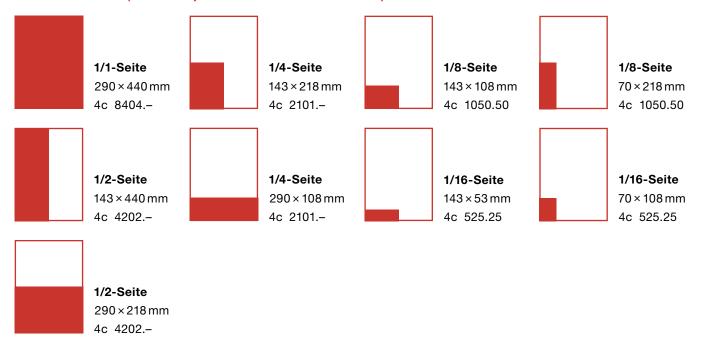
Ab 50% Rabatt keine Provision/BK.

Amtliche/Kirchliche Publikationen	25%
Vereine	25%
Gratulationen privat	50%
Wohltätige Institutionen ZEWO	40%

Prospektbeilagen siehe Seite 64 – 65 Sponsored Content siehe Seite 66 – 68

Preise Seitenteile

Seitenteile (Bruttopreise, exkl. MwSt.) Diese Grössen sind nur auf Spezialseiten buchbar.



Kontakt

Medienberatung / Verkauf

ZT Medien AG

Medienberatung / Verkauf Henzmannstrasse 20 4800 Zofingen

Telefon 062 745 93 93

Mail kontakt@ztmedien.ch

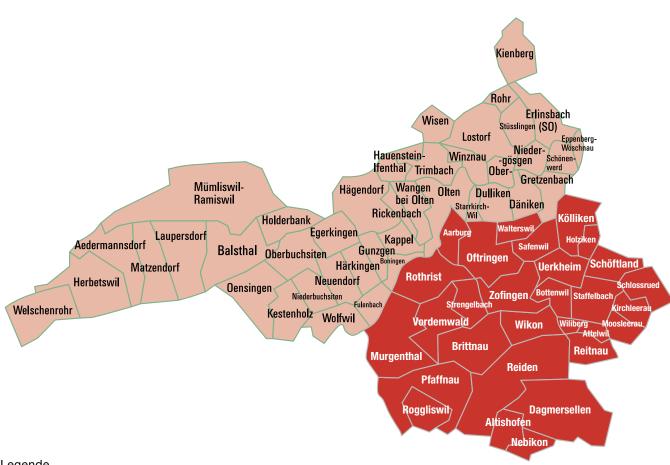
www.ztmedien.ch

Zofinger Tagblatt Oltner Tagblatt Kombi-Angebot

Zahlen, Fakten und Streugebiet Preise und Konditionen Kontakt

Zahlen, Fakten und Streugebiet

Von Montag bis Samstag täglich internationale, nationale aber vor allem regionale Informationen - beide Tageszeitungen berichten rund um Regionalpolitik, Sport vor Ort und aktuelle Veranstaltungen.



Legende

Oltner Tagblatt

Zofinger Tagblatt

Abonnierte Gesamtauflage: 19798 Ex. WEMF 2021

Total Leser: 51 000 MACH Basic 2021-2

Auflage Zofinger Tagblatt

Abonnierte Auflage: 8848 Ex.

WEMF 2021

Total Leser 22000

Auflage Oltner Tagblatt

Abonnierte Auflage: 10950 Ex.

WEMF 2021

Total Leser 29000

Preise und Konditionen

Preise/Millimeter

	farbig
Annoncen mm-Zeile	Fr. 2.58
Textanschluss 10-spaltig, mind. 80 mm hoch	Fr. 3.26
Reklamen nur 2-, 4-, 6- oder 8-spaltig	Fr. 6.20
Stellenanzeigen Dienstag bis Freitag	Fr. 2.52
Immobilien nur gradspaltig / Donnerstag und Freitag	Fr. 2.52
Veranstaltungen	Fr. 2.24

Minimalgrössen

Annoncen	20 mm
----------	-------

Termine

Inserateschluss	2 Tage vorher, 14.00 Uhr	
Erscheinungsweise	Täglich Mo. bis Sa.	
Ausnahmen/Inserateschluss		Ausgabe
Donnerstag, 16.00 Uhr		Montagausgabe
Freitag, 14.00 Uhr		Dienstagausgabe

Zuschläge

Platzierungszuschlag/	+10%
Rubrikfremde Platzierung/Anzeigenstrasse	. 10 /0
Multieck- und Satellitenanzeigen	+20%
Sujetsplit/Sujetwechsel	150
(pro Sujet und Regionalausgabe)	
Chiffregebühr pro Erscheinung	Fr. 50
Gut zum Druck	Fr. 25

Abschlussrabatte

Abschlussrabatte gelten für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten. Ausgenommen sind Traueranzeigen.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
Fr. 2500.–	2%	Fr. 100000	8%
Fr. 5000.–	3%	Fr. 150 000	10%
Fr. 10000	4%	Fr. 200 000	12%
Fr. 20000	5%	Fr. 400 000	15%
Fr. 35 000.–	6%	Fr. 700 000.–	17%
Fr. 50 000.–	7%	Fr. 1000000	20%

Wiederholungsrabatte

Wiederholungsrabatte gelten für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten. Voraussetzung: geichzeitige Bestellung ohne Grössenwechsel. Sujet- oder Textwechsel bei Vollvorlagen möglich. Abschlüsse (Umsatzrabatte) und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

2-mal	3%	12-mal	12%
3-mal	5%	24-mal	15%
6-mal	10%	48-mal	20%

Spezialrabatte

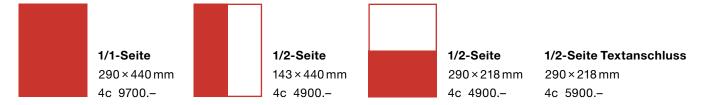
ZEWO-Rabatt ist nicht franken- oder wiederholungsrabattberechtigt. Nicht BK berechtigt.

Wohltätige Institutionen ZEWO	40%
3	

Prospektbeilagen siehe Seite 64 – 65 Sponsored Content siehe Seite 66 – 68

Preise Seitenteile

Seitenteile (Bruttopreise, exkl. MwSt.)



Kontakt

Medienberatung / Verkauf

ZT Medien AG

Medienberatung / Verkauf Henzmannstrasse 20 4800 Zofingen Telefon 062 745 93 93

Mail kontakt@ztmedien.ch

www.ztmedien.ch



Aargau Citys⁺ Kombi-Angebot

Zahlen, Fakten und Streugebiet Preise und Konditionen Kontakt

Zahlen, Fakten und Streugebiet

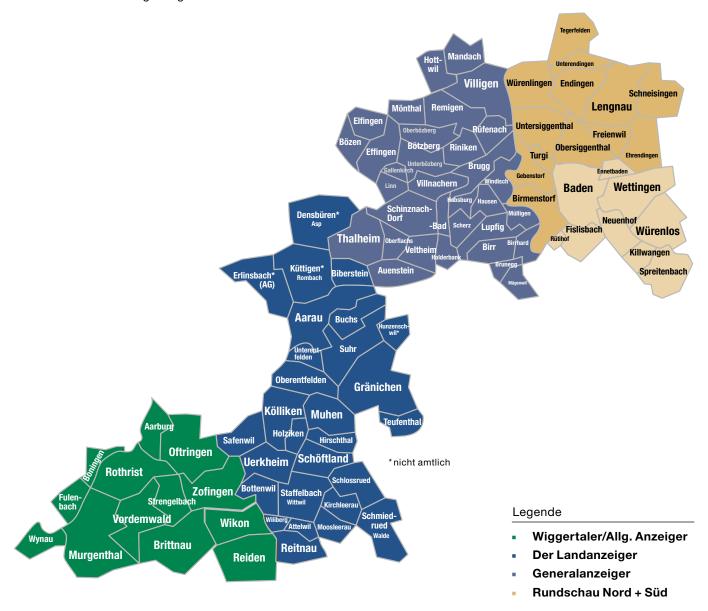
Jeden Donnerstag gratis in jedem Briefkasten bei über 170 000 Haushaltungen. Dies entspricht einer 100% Haushaltabdeckung. Das heisst: auch die Briefkästen mit STOPP-Kleber werden bedient. Durchschnittlicher STOPP-Kleberanteil im Streugebiet 60%.

Fünf grosse, renommierte Wochenzeitungen spannen für den regionalen Werbemarkt zusammen. Mit total 173946 Exemplaren beteiligen sich am AARGAUCITYS⁺:

General-Anzeiger27 430 Ex.Rundschau Ausgabe Nord + Süd62 063 Ex.Der Landanzeiger50 604 Ex.Wiggertaler/Allgemeiner Anzeiger33 849 Ex.

Kaufkräftige Leser Mehr-Personen-Haushalte 100% Haushaltabdeckung Regionale Verankerung

alle Titel WEMF-SW beglaubigt 2021



Preise und Konditionen

Preise / Millimeter

Gesamtausgabe	173 946 Ex.	farbig
Annoncen mm-Zeile		Fr. 3.17
General-Anzeiger		
Rundschau Ausgabe Nord + Süd		
Der Landanzeiger		
Wiggertaler/Allg. Anz	eiger	

Modul 1	78034 Ex.	farbig
Annoncen mm-Zeile		Fr. 1.71
General-Anzeiger		
Der Landanzeiger		

Modul 2	140097 Ex.	farbig
Annoncen mm-Zeile		Fr. 2.90
General-Anzeiger		
Rundschau Ausgabe	Nord + Süd	
Der Landanzeiger		

Modul 3	111 883 Ex.	farbig
Annoncen mm-Zeile		Fr. 2.59
General-Anzeiger		
Der Landanzeiger		
Wiggertaler/Allg. Anze	eiger	

Minimalgrössen

Annoncen	60 mm
----------	-------

Termine

Inserateschluss	Montag, 14.00 Uhr
Redaktionsschluss	Freitag, 09.00 Uhr
Erscheinungsweise	donnerstags

Zuschläge	vom Anzeigenpreis brutto
Platzierungszuschlag	+10%
Textanschluss, Satelliten-/Multi	ieckanzeigen +20%
Chiffregebühr pro Erscheinung	Fr. 40.–
Gut zum Druck	Fr. 25.–
Datenübermittlung nach Aufwa	nd
Reklamenplatzierung	+ 40%

Abschlussrabatte

Sujetsplitting pro Wechsel

Abschlussrabatte gelten für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten.

Fr. 80.-

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
Fr. 5000	3%	Fr. 40 000	17%
Fr. 10 000.–	4%	Fr. 50000	18%
Fr. 15 000.–	6%	Fr. 75 000.–	19%
Fr. 20000	8%	Fr. 100 000	20%
Fr. 25 000.–	10%	Fr. 150 000	21%
Fr. 30 000.–	12%	Fr. 200 000.–	22%
Fr. 35 000.–	15%	Fr. 250 000.–	25%

Wiederholungsrabatte

Wiederholungsrabatte gelten für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten. Voraussetzung: geichzeitige Bestellung ohne Grössenwechsel. Sujet- oder Textwechsel bei Vollvorlagen möglich. Abschlüsse (Umsatzrabatte) und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

3-mal	5%	26-mal	20%
6-mal	10%	49-mal	25%
13-mal	15%		

Prospektbeilagen siehe Seite 64 – 65 Sponsored Content siehe Seite 66 – 68

Kontakt

Aargau Citys+

Medienberatung / Verkauf

ZT Medien AG
Medienberatung / Verkauf
Henzmannstrasse 20
4800 Zofingen
Telefon 062 745 93 93
Mail kontakt@ztmedien.ch

Web www.aargaucitys.ch

General-Anzeiger, Rundschau Nord + Süd

Anzeigen / Verlag

Effingermedien AG Inserateannahme Bahnhofplatz 11 5201 Brugg

Telefon 056 460 77 88, Fax 056 460 77 80 Mail inserate@effingermedien.ch
Web www.effingermedien.ch

Der Landanzeiger

Medienberatung / Verkauf

ZT Medien AG
Industriestrasse 12a
5036 Oberentfelden
Telefon 062 737 90 00
Mail kontakt@landanzeiger.ch
Web www.landanzeiger.ch

Wiggertaler/Allg. Anzeiger

Medienberatung / Verkauf

ZTMedien AG
Medienberatung/Verkauf Wiggertaler/Allg. Anzeiger
Henzmannstrasse 20
4800 Zofingen
Telefon 062 745 93 93
Mail kontakt@wiggertaler.ch

Web www.wiggertaler.ch



Jura-Südfuss Kombi-Angebot

Zahlen, Fakten und Streugebiet Preise und Konditionen Kontakt

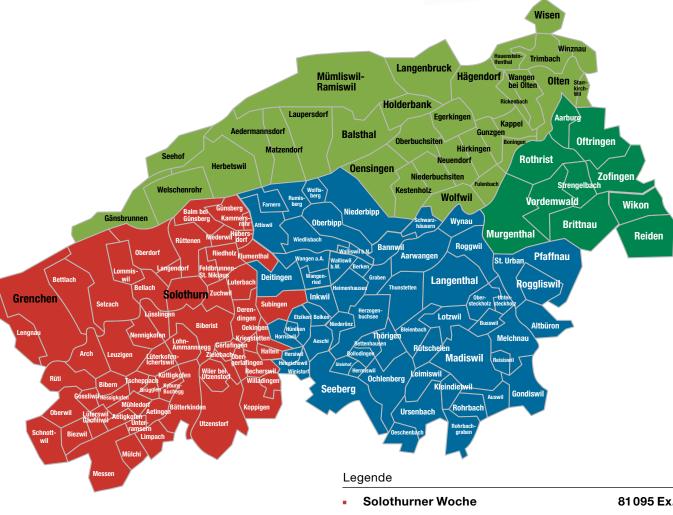
Zahlen, Fakten und Streugebiet

Jeden Donnerstag gratis in jedem Briefkasten bei über 160000 Haushaltungen. Dies entspricht einer 100% Haushaltabdeckung. Das heisst: auch die Briefkästen mit STOPP-Kleber werden bedient. Durchschnittlicher STOPP-Kleberanteil im Streugebiet 48%.

Drei grosse, renommierte Wochenzeitungen spannen für den regionalen Werbemarkt zusammen.

Das Jura-Südfuss-Kombi ist die grösste wöchentliche Inseratekombination im Raum Grenchen – Solothurn – Oensingen – Gäu und Thal – Egerkingen – Olten – Aarburg – Oftringen – Zofingen – Reiden.





Solothurner Woche	81 095 Ex.
Anzeiger Thal Gäu Olten	45 908 Ex.
Wiggertaler/Allg. Anzeiger	33849 Ex.
Anzeiger Oberaargau	43585 Ex.

Total verbreitete Gratisauflage WEMF beglaubigt 2021

204437 Ex.

Preise und Konditionen

Preise / Millimeter

Modul 1 / Gesamt	160852 Ex.	farbig
Annoncen mm-Zeile		Fr. 2.81
Solothurner Woche		
Anzeiger Thal Gäu Olter	n	
Wiggertaler/Allg. Anzeig	ger	

Modul 2	127 003 Ex.	farbig
Annoncen mm-Ze	ile	Fr. 1.94
Solothurner Woche	Э	
Anzeiger Thal Gäu	Olten	

Modul 3	79757 Ex.	farbig
Annoncen mm-Zeile		Fr. 1.71
Anzeiger Thal Gäu	Olten	
Wiggertaler/Allg.	Anzeiger	

Modul 4	170 588 Ex.	farbig
Annoncen mm-Zeile		Fr. 2.54
Solothurner Woche		
Anzeiger Thal Gäu Olte	n	
Anzeiger Oberaargau		

Modul 5	204437 Ex.	farbig
Annoncen mm-Ze	ile	Fr. 3.41
Solothurner Woche	e	
Anzeiger Thal Gäu	Olten	
Wiggertaler/Allg. A	nzeiger	
Anzeiger Oberaarg	au	

Minimalgrössen

Annoncen	60 mm
----------	-------

Termine

Inserateschluss	
Modul 1 + 3 + 4 + 5	Montag, 14.00 Uhr
Modul 2	Dienstag, 12.00 Uhr
Erscheinungsweise	donnerstags

Zuschläge

vom Anzeigenpreis brutto

Platzierungszuschlag (exkl. erste/letzte Seite)	+20%
Chiffregebühr (einmalig)	Fr. 25
Gut zum Druck (Manus 4 Tage vorher)	Fr. 25
Copyherstellung, Datenübermittlung	nach Aufwand

Abschlussrabatte

Rabatt für Anzeigen innerhalb von 12 Monaten; beliebiger Format- und Textwechsel.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
Fr. 5000	3%	Fr. 50000	17%
Fr. 10 000	5%	Fr. 100 000.–	20%
Fr. 15 000	8%	Fr. 150000	22%
Fr. 20000	11%	Fr. 200 000.–	25%
Fr. 30 000.–	14%		

Wiederholungsrabatte

Wiederholungsrabatte gelten für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten. Voraussetzung: geichzeitige Bestellung ohne Grössenwechsel. Sujet- oder Textwechsel bei Vollvorlagen möglich. Abschlüsse (Umsatzrabatte) und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

3-mal	5%	26-mal	20%
6-mal	10%	49-mal	25%
13-mal	15%		

Prospektbeilagen siehe Seite 64 – 65 Sponsored Content siehe Seite 66 – 68

Kontakt

Wiggertaler/Allg. Anzeiger

ZT Medien AG

Medienberatung / Verkauf Henzmannstrasse 20 4800 Zofingen

Telefon 062 745 93 93

Mail kontakt@wiggertaler.ch

Web www.wiggertaler.ch

Solothurner Woche

ZT Medien AG

Medienberatung / Verkauf Solothurner Woche Wengistrasse 29 4502 Solothurn

Telefon 032 622 89 80

Mail kontakt@solothurnerwoche.ch

Web www.solothurnerwoche.ch

Anzeiger Thal Gäu Olten

Anzeiger Thal Gäu Olten

Bahnhofstrasse 6 4622 Egerkingen Telefon 062 387 80 00, Fax 062 387 80 05

Mail info@anzeigertgo.ch

Web www.anzeigertgo.ch

www.jurasuedfusskombi.ch



Mittelland-Kombi Kombi-Angebot

Zahlen, Fakten und Streugebiet Preise und Konditionen Kontakt

Zahlen, Fakten und Streugebiet

Das unschlagbare Kombi im Zentrum des Wirtschaftsraumes Mittelland. Acht renommierte Wochenzeitungen spannen für den regionalen Werbemarkt zusammen. Die Auflage von 324 154 Ex. entspricht einer 100% Haushaltabdeckung. Durchschnittlicher STOPP-Kleberanteil im Streugebiet 54%.



ല	en	ide	
-69	CI	luc	

WEMF beglaubigt 2021

 Solothurner Woche 	81 095 Ex.
 Anz. Thal Gäu Olten 	45 908 Ex.
 Wiggertaler / Allg. Anzeiger 	33849 Ex.
 Niederämter Anzeiger 	23 205 Ex.
 Der Landanzeiger 	50 604 Ex.
 Generalanzeiger 	27430 Ex.
 Rundschau Nord 	21 562 Ex.
 Rundschau Süd 	40 501 Ex.
Total verbreitete Gratisauflage	324 154 Ex.

Preise und Konditionen

Preise / Millimeter

	farbig
Annoncen mm-Zeile	Fr. 7.33
Stellen	Fr. 7.71

Minimalgrössen

Annoncen 60	60 mm
-------------	-------

Termine

Inserateschluss	Montag, 14.00 Uhr
Erscheinungsweise	donnerstags

Zuschläge vom Anzeigenpreis brutto

Platzierungszuschlag	+10%
Satelliten-/Multieckanzeigen	+20%
Chiffregebühr pro Erscheinung	Fr. 45.–
Gut zum Druck	Fr. 25.–

Abschlussrabatte

Abschlussrabatte gelten für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
Fr. 10000	3%	Fr. 50000	17%
Fr. 15 000	4%	Fr. 75 000.–	18%
Fr. 20000	6%	Fr. 100 000	19%
Fr. 25 000.–	8%	Fr. 150 000.–	20%
Fr. 30 000.–	10%	Fr. 200 000.–	21%
Fr. 35 000.–	12%	Fr. 250 000.–	22%
Fr. 40 000	15%	Fr. 300 000.–	25%

Wiederholungsrabatte

Wiederholungsrabatte gelten nur für Inserate, Textanschlussanzeigen oder Reklamen bei Abnahme innert 12 Monaten. Voraussetzung: geichzeitige Bestellung ohne Grössenwechsel. Sujet- oder Textwechsel bei Vollvorlagen möglich. Abschlüsse (Umsatzrabatte) und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

3-mal	5%	26-mal	20%
6-mal	10%	49-mal	25%
13-mal	15%		

Kontakt

Koordination/Reservation

ZT Medien AG

Henzmannstrasse 20 4800 Zofingen

Telefon 062 745 93 93

Mail kontakt@ztmedien.ch

www.mittellandkombi.ch

Ihr Partner in der Nähe

Der Landanzeiger

ZT Medien AG Industriestrasse 12a 5036 Oberentfelden

Telefon 062 737 90 00

Mail kontakt@landanzeiger.ch

Anzeiger Thal Gäu Olten

Bahnhofstrasse 6 4622 Egerkingen Telefon 062 387 80 00, Fax 062 387 80 05 Mail info@anzeigertgo.ch

Niederämter Anzeiger

Widmer Druck AG Bäckerstrasse 4 5012 Schönenwerd Telefon 062 849 60 60, Fax 062 849 37 84

Telefon 062 849 60 60, Fax 062 849 37 84 Mail admin@niederämter-anzeiger.ch

Effingermedien AG

Inserateannahme Bahnhofplatz 11 5201 Brugg

Telefon 056 460 77 88

Mail inserate@effingermedien.ch
Web www.effingermedien.ch



Radio Inside

Zahlen, Fakten und Hörgebiet Preise und Konditionen Zusätzliche Möglichkeiten Kontakt

Zahlen, Fakten und Hörgebiet

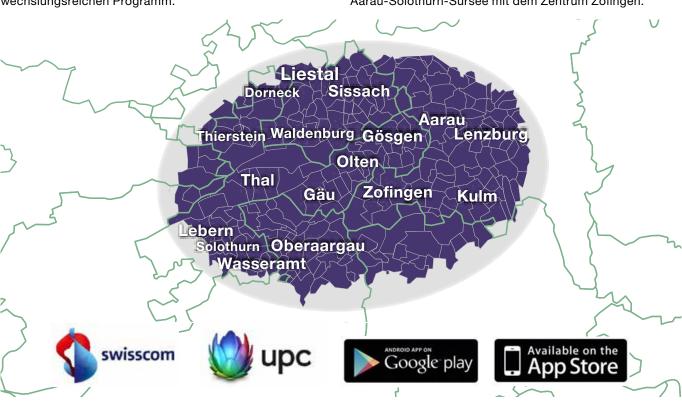
Mit einem modernen Musikprogramm mit aktuellen Charts und den grossen Hits aus den letzten 30 Jahren sprechen wir ein breites Publikum an. Wir machen Radio für die Leute von hier und sind ihr täglicher Begleiter.

Das sind wir

Radio Inside ist seit 2010 eine feste Radiogrösse im Mittelland und erfreut sich ungebremst steigender Hörerzahlen. Mit einem modernen Musikprogramm, mit aktuellen Charts und den grossen Hits aus den letzten 30 Jahren, sprechen wir ein breites Publikum an. Wir berichten über das Geschehen im Aareland, schweizweit sowie weltweit. Radio Inside ist nahe beim Hörer und überrascht mit einem frischen, abwechslungsreichen Programm.

Radio ist am Ohr der Zeit

Meistgenutztes Tagesmedium und höchste mobile Nutzung. Stärke als Kombinationsmedium. Radio findet am oder auf dem Weg zum POS statt. Radiowerbung macht Ihre Gesamtwerbung erfolgreicher: Steigerung der Markenerinnerung, man wird immer wahrgenommen (bewusst oder unbewusst), man erreicht das Publikum verteilt und ständig. Das Kerngebiet von Radio Inside liegt im Wirkungsdreieck Aarau-Solothurn-Sursee mit dem Zentrum Zofingen.



Radiowerbung

In der Schweiz hören täglich 3 Millionen Personen Digitalradio DAB⁺. Somit jeder dritte Schweizer.

Radio Inside ist beliebt und erfreut sich ungebremst steigender Hörerzahlen

Repräsentative Umfrage im August 2015 bei 1096 Personen im Dreieck zwischen Aarau, Sursee und Solothurn:

Durchschnittliche Hörer pro Tag DAB+: **14734 Pers.** Hörer/innen Stream 2020: **336805 Pers.**

Geschlecht: **62**% Frauen, **38**% Männer Einkommen: **14**% tief, **67**% mittel, **19**% hoch Bildung: **5**% tief, **62**% mittel, **33**% hoch

Alter der Hörer

18-24 Jahre: **10%** 25-44 Jahre: **65%** 45-54 Jahre: **25%**

Zielgruppe: 25-60 Jährige

Preise und Konditionen

OnAir-7

Radio Inside Ianciert als erstes Schweizer Radio die Spot-Flatrate. Ein Tarif – volle Transparenz.

Jeweils um XX.20 und XX.50 Uhr. Ihr Spot wird zufallsmässig in die regulären Werbeblöcke der Gold Time (06.00 – 19.00 Uhr) eingebucht.

	Dauer	Spots	Preis
OnAir7	max. 25 Sek.	1 Spot	Fr. 10
		ab 25 Spots	Fr. 9
		ab 50 Spots	Fr. 8.50
		ab 100 Spots	Fr. 8

OnAir-7 Premium

Täglich, 5-mal, jeweils um XX.59 Uhr. Ihre Werbebotschaft wird während der Gold Time (06.00–19.00 Uhr) direkt vor der neuen Stunde exklusiv als Single-Spot ausgestrahlt.

	Dauer	Spots	Preis
OnAir7	max. 25 Sek.	1 Spot	Fr. 25
Premium		ab 25 Spots	Fr. 22.50
		ab 50 Spots	Fr. 21.25
		ab 100 Spots	Fr. 20

Stundensponsoring

Sie präsentieren mit Ihrem Firmennamen, Slogan und www Adresse die neue Sendestunde auf Radio Inside. Als Sponsor nutzen Sie die exklusive Plattform der neuen Stunde. 5-mal täglich tritt Ihre Firma als Sponsor auf. Pro Woche sind 4 Sponsorenplätze möglich.

Mo. - So. von 00.00 Uhr - 23.00 Uhr.

Dauer	Laufzeit	Preis pro Woche
max. 10 Sek. mind. 42 Nennungen pro Woche*	1 Woche ab 2 Wochen ab 5 Wochen	Fr. 150 5% Rabatt 10% Rabatt
	ab 10 Wochen	15% Rabatt

Die Produktion des Intros wird von Radio Inside übernommen. Zusätzliche Ausstrahlungen sind kostenlos.

Wetter

Täglich informiert das Team rund um den Star-Meteorologen Peter Wick über das aktuelle Wetter in der Region. Maximal 4 Sponsoren möglich.

Mo. - So., stündlich ab 06.30 - 21.30 Uhr.

Dauer	Laufzeit	Preis pro Woche
max. 10 Sek. mind. 35 Nennungen pro Woche*	1 Woche	Fr. 250
	ab 2 Wochen ab 5 Wochen	5% Rabatt 10% Rabatt
	ab 10 Wochen	15% Rabatt

Die Produktion des Intros wird von Radio Inside übernommen. Zusätzliche Ausstrahlungen sind kostenlos.

Portrait

Erzählen Sie unserer Hörerschaft in Form eines Interviews, wer Sie sind, was Sie besonders gut machen und warum Sie in Ihrer Tätigkeit der absolute Profi sind. Steigern Sie gezielt Ihren Bekanntheitsgrad. Aufzeichnung im Studio Zofingen.

1 Woche Mo So. Täglich 1 Ausstrahlung	Preis
(in max. drei Blöcken à 3 - 4 Minuten).	
Ausstrahlung Trailer(Spot) ganze Woche.	Fr. 590.–
Mind. 42 Nennungen pro Woche.*	

Ratgeber

Bieten Sie dem Hörer gezielt einen Mehrwert und machen Sie damit auf Ihr Unternehmen aufmerksam. Im Inside-Ratgeber gehen wir auf Fragen und Wissenswertes aus Ihrer Branche ein. Mit Ihnen als Experte durchleuchten wir Trends und diskutieren Vorgehensweisen bei anstehenden Projekten oder sonstigen Vorhaben.

Mo.-Fr., 14.30 Uhr + Wiederholung um 19.30 Uhr (pro Folge).

Dauer		Preis
Nennung jeweils vor und nach der	1 Folge*	Fr. 590
Sendung (Intro und Outro) sowie im Trailer.	5 Folgen*	Fr. 2500
20 Nennungen Intro/Outro MoSa. 35 Nennungen Trailer SaFr.		

*Die Produktion der Sendung und der Trailer geht zu Lasten von Radio Inside. Die fertigen Sendungen werden Ihnen als MP3- Datei für den Online-Gebrauch geliefert. Die Sendung wird im Podcast Bereich von Radio Inside online aufgeschaltet und steht dort zum Nachhören bereit.

Radio Inside | DAB+-Radio 51

Pakete zum Kombipreis

Paket Radio und Online

	Dauer	Spots	Preis
Radio*	7 Tage	täglich 6 Ausstrahlungen Gold Time 06.00-19.00 Uhr	Fr. 420.–
Online	7 Tage	Leaderboard, Maxiboard oder Skyscraper	Fr. 310.–
Kombi Radio und Online			Fr. 690.–

Paket Radio, Online und Print

	Dauer	Spots	Preis
Radio*	7 Tage	täglich 6 Ausstrahlungen Gold Time 06.00-19.00 Uhr	Fr. 420
Online	7 Tage	Leaderboard, Maxiboard oder Skyscraper	Fr. 310.–
Print ZT	1x	Umfeld Titel, Wetter oder Bundauftakt Region	Fr. 370.–
Kombi Radio und Online			Fr. 990.–

Paket Radio Exklusiv

Kombi I	Radio un	d Online	Fr. 890.–
Radio*	7 Tage	täglich 6 Ausstrahlungen exkl. XX:59 Uhr vor News	Fr. 1050.–
	Dauer	Spots	Preis

^{*}Die Produktion geht zu Lasten von Radio Inside.

Spot-Produktion

«Light» 1 Stimme, ohne Musik	Fr. 150
«Medium» 1 Stimme, Musik und Geräusche	Fr. 250

Die Produktion der Werbespots ist Sache des Kunden. Als kompetenter Produktionspartner steht Radio Inside gerne zur Seite.

Weitere Informationen

Die Werbespots müssen den gesetzlichen Richtlinien entsprechen. Grundlage sind unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Kontakt

Allgemein

Director Sales

Bruno Hollenweger

Redaktion

Radio Inside

Henzmannstrasse 20 4800 Zofingen Telefon 062 745 93 93 Mail office@radioinside.ch

Redaktionelle Mitteilungen

Mail redaktion@radioinside.ch Web www.radioinside.ch

Musikredaktion

Mail music@radioinside.ch

Medienberatung / Verkauf

ZT Medien AG

Medienberatung/Verkauf Radio Inside Henzmannstrasse 20, 4800 Zofingen Telefon 062 745 93 93, Fax 062 745 93 49 Mail kontakt@radioinside.ch

Verkauf/Beratung

Michael Stalder

Leiter Radio Inside
Telefon 062 745 96 75

Mail michael.stalder@ztmedien.ch

 Bruno Hollenweger
 079 643 47 47

 Roberto Lombardi
 076 398 60 64

 Thomas Schwabe
 079 247 66 92

 Alois Büchler
 079 375 69 75

 Markus Scherrer
 079 669 82 66

Online

Zofinger Tagblatt
Wiggertaler/Allgemeiner Anzeiger
Landanzeiger
Solothurner Woche
Kontakt

Online

zofingertagblatt.ch

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft auf www.zofingertagblatt.ch. Nach wie vor sind die interaktiven Werbeflächen das gebräuchlichste und effizienteste Werbemittel im Netz. Die prominenten Plätze der unten aufgeführten Werbefelder sorgen dafür, dass der User Ihre Werbebotschaft jeweils auf den ersten Blick erkennen kann. Nutzen Sie Online-Werbung, um mehr Besucher auf Ihre Website zu holen, Image-Werbung zu betreiben, neue Produkte zu bewerben oder Ihre nächste Ausstellung zu promoten.

Werben Sie in Ihrer Region.

Da 78% aller Kaufentscheide im Internet gefällt werden, ist Ihre Onlinepräsenz besonders wichtig. Ihre Werbung kann punktgenau platziert werden.

Der Fokus liegt in der lokalen Berichterstattung mit ausführlichen Hintergrundgeschichten und erlangen so hohe Akzeptanz bei den Lesern. Wir geben Ihnen regionalen Einblick auf nationale und Internationale Themen. Mit der Regionalität unserer Webseiten können Sie gezielt in Ihrem Umfeld werben.

Wir beraten Sie gerne und sind für Sie da.

Zugriffszahlen

zofingertagblatt.ch

(monatlicher Durchschnitt: Jan.-Sept. 2021)

Unique Clients	178811
Visits	289 121
Page Impressions	488329
Visit-Dauer	4.49 Min.

Angebote

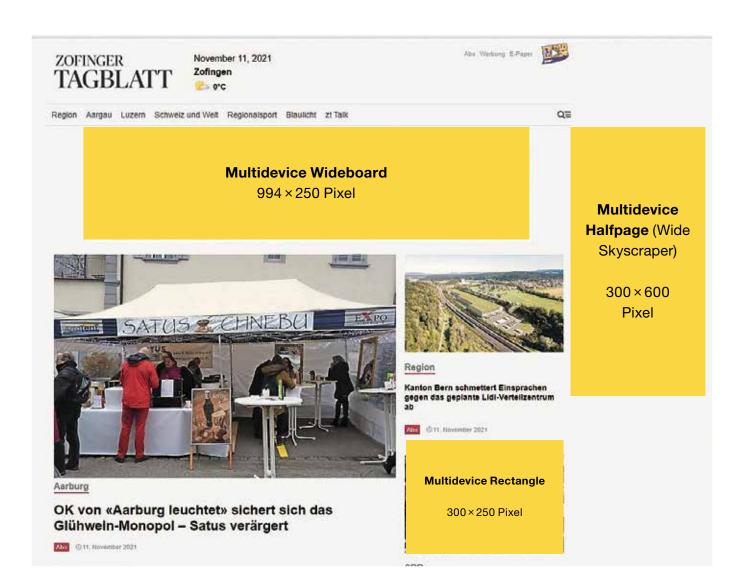
	Grösse Desktop	Grösse Mobile	CPM/TKP-Preis*
Multidevice Halfpage (Wide Skyscraper)	300 x 600 pixel	300 x 600 pixel	Fr. 70.–
Multidevice Rectangle	300 x 250 pixel	300 x 250 pixel	Fr. 45.–
Multidevice Wideboard	994 x 250 pixel	310 x 160 pixel	Fr. 50.–
Mobile Fullpage / Ricchi Ad	994 x 250 pixel	320 x 416 pixel	Fr. 45.–

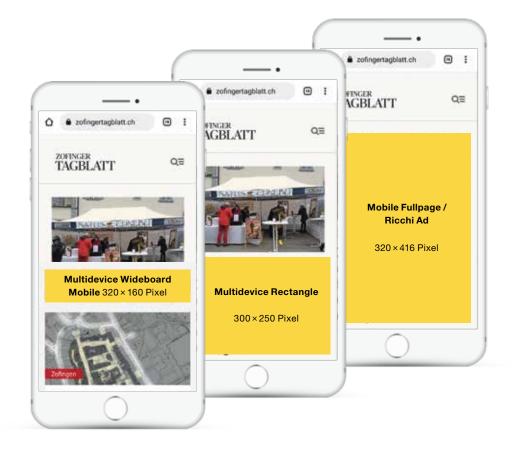
^{*}CPM/TKP-Preis = Kosten pro 1000 Impressions

Sämtliche Preise verstehen sich exkl. MwSt.

Datenlieferung als gif, png, jpg, html5 oder redirect/Third Party Tag.

wiggertaler.ch ab Frühling 2022 landanzeiger.ch ab Herbst 2022 solothurnerwoche.ch ab Herbst 2022





Online-Werbung | ZT Medien 55

Kontakt

Medienberatung / Verkauf

ZT Medien AG

Medienberatung / Verkauf Henzmannstrasse 20 4800 Zofingen

Telefon 062 745 93 93 Mail kontakt@ztmedien.ch

www.ztmedien.ch

Multimediale Plattformen

zt Talk

zt 100 sekunden

zt Ratgeber

zt Foyer

Diverse Pakete



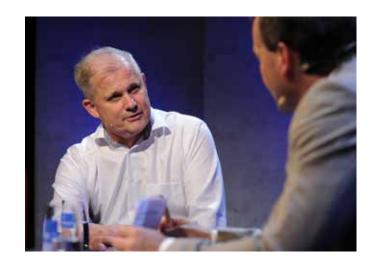
Die branchenexklusive Multimedia-Plattform

Die ZT Medien AG lancieren erstmals in der Grossregion Zofingen eine crossmediale und regionale Informationsplattform. Aufgrund der Vielzahl an Medien erreichen wir mit unserem Format über 400 000 Kontakte pro Woche.

Die Themen werden multimedial aufbereitet und über verschiedene Kanäle distribuiert.

In unseren Studios empfängt Chefredaktor Philippe Pfister Persönlichkeiten aus der Region um über brisante Themen und Debatten zu diskutieren. Die 15-minütigen Talks decken die Themenfelder Wirtschaft, Politik, Kultur, Gesellschaft und Sport ab. Die informative und zugleich unterhaltende Plattform mit kontrovers diskutierenden Experten und Persönlichkeiten generiert einen hohen Aufmerksamkeitsgrad.

In diesem Umfeld bieten wir Ihnen branchenexklusive Plattformen an, sei es als Hauptsponsor, Service-Partner oder als Requisitenpartner.







Wir setzten die Experten ins Rampenlicht

In Zusammenarbeit mit dem Spital Zofingen und dem Kantonsspital Aarau wurde der Ratgeber Gesundheit lanciert. Experten aus jedem Fachgebiet vermitteln fundiertes Wissen rund ums Thema Gesundheit.

Der Ratgeber Gesundheit wird als Videobeitrag online sowie als redaktioneller Beitrag im Zofinger Tagblatt publiziert. Profitieren Sie als Partner von einer 14täglich Werbepräsenz in Form einer Logo-Platzierung bei Videobeiträgen, Vorschauinseraten, Berichterstattungen und Radiospots.



Unsere neue Serie



Jeden zweiten Mittwoch im Zofinger Tagblatt. Nächste Erscheinung: Mittwoch, 3. November 2021

In Zusammenarbeit mit:

ZOFINGER

TAGBLATT







Ein Produkt der ZT Medien AG, **ztmedien.ch**



Ihre Event-Plattform - alles aus einer Hand

Unser neues zt Foyer ist die attraktive Alternative zu grossen Produktionshallen und eignet sich besonders für individuelle Event- und Livestream-Produktionen. Die anliegende Lounge ist vielseitig nutzbar und bietet Platz für bis zu 50 Zuschauer. Das Studio ist mit modernster LED Lichttechnik und Kameras ausgestattet.

Nutzen Sie das zt Foyer als Location für Events, Livestreams, Shootings, Workshops ...

Wir übernehmen für Sie die gesamte Organisation. Auf Wunsch inklusive Moderation, Catering und Gästebetreuung. Zögern Sie nicht uns zu kontaktieren, wir beraten Sie gerne persönlich.



Diverse Pakete

Der richtige Kommunikations-Mix macht's aus. Verbinden Sie die gedruckte Werbepräsenz mit einer Onlinepräsenz um Ihr Werbedruck optimal zu nutzen.

WirtschaftREGIOnal

Präsentieren Sie sich als Unternehmen der Region und ihren Mitarbeitenden. Wir stellen Ihr Unternehmen multimedial in den Mittelpunkt.

Im Paket WitschaftREGIOnal sind enthalten:

- 1/1-Seite Publireportage im Printtitel und Online
- 1 Woche Online (Multidevice Wideboard)
- 3 Tage à 15 Spots in Radio Inside
- 1 Kurzvideo mit Interview

Buchbar in folgenden Titeln:

Zofinger Tagblatt CHF 3990.- statt 6212.Wiggertaler CHF 3600.- statt 5602.Landanzeiger CHF 3990.- statt 5642.Solothurner Woche (ohne Radio) CHF 3990.- statt 6237.-

Rubriken-Sponsoring im Zofinger Tagblatt

Werden Sie Rubriken-Sponsor und profitieren Sie von exklusiven Platzierungen auf der Wetter-Seite beim TV-Programm oder beim Börsenkurs. Weitere Rubriken auf Anfrage.

Im Paket Rubriken-Sponsoring sind enthalten:

- Logopräsenz im Titelbalken der redaktionellen Seite
- Inserat 55 x 68 mm
- 1 Woche Online (Multidevice Wideboard)

• 1 Woche à 42 Spots à 25 Sek. in Radio Inside

Buchbar in folgendem Titel:

Zofinger Tagblatt CHF 990.- statt 1625.-

Kontakt

Medienberatung / Verkauf

ZT Medien AG

Medienberatung / Verkauf Henzmannstrasse 20 4800 Zofingen

Telefon 062 745 93 93 Mail kontakt@ztmedien.ch

www.ztmedien.ch



Zusätzliche Angebote

Prospektbeilagen Aufkleber Ad Specials Sponsored Content

Prospektbeilagen

Objekt	bis 25 g	bis 50 g	bis 75 g	bis 100 g	Liefer- menge	Verrechnete Auflage	Verrechnung Fremdinserate	Teilstreuung
Zofinger Tagblatt	Fr. 340	Fr. 360.–	Fr. 380	Fr. 397.–	9100 Ex.	8848 Ex.	ja	nicht möglich
Wiggertaler/Allg. Anzeiger	Fr. 150.–	Fr. 165.–	Fr. 185.–	Fr. 210	36000 Ex.	33 849 Ex.	ja	20% Zuschlag
Der Landanzeiger	Fr. 170	Fr. 190.–	Fr. 210.–	Fr. 230	52500 Ex.	50900 Ex.	-	auf Anfrage
Solothurner Woche	Fr. 132	Fr. 137.–	Fr. 153.–	Fr. 173	84500 Ex.	81 095 Ex.	-	+ 20% max. Fr. 500.–
Niederämter Anzeiger	Fr. 180	Fr. 190.–	Fr. 200.–	Fr. 210.–	23800 Ex.	Auf Anfrage	-	+ Fr. 50.–
General-Anzeiger	Fr. 185.–	Fr. 200.–	Fr. 215.–	Fr. 235.–	27 900 Ex.	27 430 Ex.	-	auf Anfrage
Rundschau Nord	Fr. 185.–	Fr. 200.–	Fr. 215.–	Fr. 235.–	22 100 Ex.	21 562 Ex.	-	auf Anfrage
Rundschau Süd	Fr. 185.–	Fr. 200.–	Fr. 215.–	Fr. 235.–	41 600 Ex.	40501 Ex.	-	auf Anfrage
Anzeiger Thal Gäu Olten	Fr. 150*	Fr. 160*	Fr. 170*	Fr. 180*	48 000 Ex.	45 908 Ex.	-	auf Anfrage

^{* +} Fr. 100.- Grundpauschale

Preise pro 1000 Ex. inkl. Werbewert, Porto und technische Kosten bei angelieferten Prospektbeilagen. Exkl. Mwst.

Allgemeine Informationen

Zuschlag «Handeinstecken»

Für Prospekte welche aus technischen Gründen (Format, Papierqualität u.a.) von Hand eingesteckt werden müssen, wird ein Zuschlag nach Aufwand verrechnet.

Termine

Dispositionsschluss: 1 Woche vorher

Anlieferungstermin: Dienstag - Donnerstag 07:30 - 16:00 Uhr

Mindestens 2 Muster beilegen.

Rabatte und BK

Porto und technische Kosten sind nicht Rabatt-/BK-berechtigt. Auf Prospektbeilagen werden keine Abschluss- oder Wiederholungsrabatte gewährt.

Kosten Fremdinserate

Für in der Beilage enthaltene Fremdinserate werden pro Sujet/Seite 20 % einer 4-farbigen Inseratenseite verrechnet.

Porto

Portoerhöhungen bleiben vorbehalten.

Haftung

Wenn Beilagen während der Zustellung oder aus technischen Gründen aus der Zeitung herausfallen oder deren Sauberkeit durch den Einsteckprozess leidet, besteht kein Anspruch auf Preisreduktion oder Schadensersatz. Bei Belegung von Teilauflagen wird keine Gewähr dafür übernommen, dass das gewünschte Gebiet ausschliesslich und vollumfänglich erfasst wird. Die ZT Medien AG übernimmt keine Haftung für den publizistischen Inhalt.

Lieferadressen Prospektbeilagen/Aufkleber

Zofinger Tagblatt CH Media Print AG

Rampe Ost, Beilagen-Annahme

Neumattstrasse 1 CH-5001 Aarau

Wiggertaler DZB Druckzentrum Bern AG Landanzeiger Warenumschlag Spedition **Solothurner Woche**

Zentweg 7

3006 Bern

Technische Angaben

	Format	Falz	Gewicht	Heftung	Postkarten
Einzelblatt	235×315 mm ¹⁾ 105×148 mm ²⁾ Falzrückenlänge: mind. 148 mm Andere Formate auf Anfrage.	Einzelblätter im Format A4: mind. 135 g/m² Dünnere Papier- gewichte müssen auf A5 gefalzt werden.	mind. 135g/m² A6 mind. 170 g/m² Papierdicke: max. 300 g/m²	keine	Sind grundsätzlich innen aufzukleben. Die Karte oder das Muster muss am Kopf oder Fuss parallel zum Bund des Trägers auf der ganzen Kantenlänge angeklebt sein. Ein Muster
Prospekt (mehrseitig)	A6 bis <a5 100="" 150="" 235="" 315="" 50="" <a4="" a4="" a5="" andere="" anfrage.="" auf="" beilegen.<="" bis="" formate="" g="" max.="" mm="" muster="" td="" ×=""><td>Prospekte müssen auf einer Seite geschlossen sein. Länge der geschlos- senen Seite: mind. 148 mm Kein Leporello-, Altar-, Zick- zack- oder Handorgel-Falz.</td><td>Gesamtgewicht: max. 95 g Über 100 g auf Anfrage.</td><td>Dünne Prospekte mit Rücken- oder Falzleimung versehen. Bei Drahtheftung (Klammerheftung) darf die Draht- stärke maximal der Rückenstärke entsprechen. Die Klammern sind zu versetzen.</td><td>zur technischen Beurteilung ist erforderlich. Bei Beilagen mit aussen aufgeklebten oder umgehängten Karten ist ein Muster zwingend erforderlich, damit abgeklärt werden kann, ob die Beilage verarbeitbar ist. Preis auf Anfrage.</td></a5>	Prospekte müssen auf einer Seite geschlossen sein. Länge der geschlos- senen Seite: mind. 148 mm Kein Leporello-, Altar-, Zick- zack- oder Handorgel-Falz.	Gesamtgewicht: max. 95 g Über 100 g auf Anfrage.	Dünne Prospekte mit Rücken- oder Falzleimung versehen. Bei Drahtheftung (Klammerheftung) darf die Draht- stärke maximal der Rückenstärke entsprechen. Die Klammern sind zu versetzen.	zur technischen Beurteilung ist erforderlich. Bei Beilagen mit aussen aufgeklebten oder umgehängten Karten ist ein Muster zwingend erforderlich, damit abgeklärt werden kann, ob die Beilage verarbeitbar ist. Preis auf Anfrage.

Aufkleber

Aufkleber sind farbig bedruckbare Beikleber, die auf den Zeitungstitel aufgeklebt werden – Werbung zum Ablösen und Mitnehmen.

Datenanforderungen

Vorder-/Rückseite vierfarbig bedruckbar. Eine Rückseitenbedruckung ist über die gesamte Fläche möglich. Es empfiehlt sich aufgrund der Beleimung nur max. drei Farben auf der Rückseite und Fotos nur auf der Vorderseite zu verwenden. Die Rückseite sollte mind. 30% Weissanteil aufweisen. Grosse Farbflächen sollten wegen möglichen Farbschwankungen in Pantone angelegt werden. Der Kontrast sollte (gerade zwischen Text und Hintergrund) ausreichend sein.

Tipp

Der Kontrast zwischen den Farben wird am deutlichsten sichtbar, wenn Sie das Motiv in ein Graustufenbild umwandeln. Bitte arbeiten Sie beim Erstellen Ihrer Druckdateien immer im CMYK-Modus, nicht im RGB-Modus.

Andere Kleberformate auf Anfrage.



Aufkleber (Post-it)

	<u> </u>
Format	76×76mm
Beschnitt	3 mm
Sicherheitsabstand	3 mm
Druck	Flexodruck, Vorder-/Rückseite
Mindestauflage	12500 Ex.

Sponsored Content

Sponsored Content sind kommerzielle **Sonderseiten**. Firmen können sich mit **Text und Bild** einer breiten **Öffentlichkeit** präsentieren. Darunter verstehen sich auch PR-Berichte unter anderem über **Firmenjubiläen**, **Eröffnungen**, **Vernissagen** und vielen mehr.

Sponsored Content sind PR-Berichte über Firmenjubiläen, «Tag der offenen Tür», Eröffnungen, Vernissagen usw., die sich optisch vom redaktionellen Layout der Zeitung abheben.

Solche Reportagen vermitteln der Leserschaft Informationen und Einblicke, welche über den allgemeinen Rahmen hinausgehen, den die Werbung normalerweise ermöglicht. Das Ziel einer Publireportage ist primär Imagepflege und nicht produktebezogene Werbung. Der Inhalt ist grundsätzlich frei. Den Schwerpunkt bilden in der Regel Fotoaufnahmen aus der Firma: Menschen bei der Arbeit, Produkte in entscheidenden Herstellungsphasen, Anlagen im Betrieb, Kunden im Gespräch mit Beratern und andere Situationen aus der Firma. In enger Zusammenarbeit mit dem Kunden, einem Redaktor und der Anzeigenabteilung kann die Publireportage realisiert werden.

Konditionen/Tarif

Preise siehe auf der jeweiligen Objektseite. Falls zum Auftragszeitpunkt der Text noch nicht vorliegt, behält sich der Verlag das Recht vor, diesen nach Eingang zurückzuweisen und den Auftrag zu löschen.

Inhalt/Stil und Bilder

Keine direkte Anrede der Leserschaft. Kein allzu marktschreierischer Stil mit Superlativen. Text mit Spitzmarke (Übertitel) und Haupttitel versehen. Der Verlag behält sich vor, den Text stilistisch den redaktionellen Richtlinien anzupassen oder gegebenenfalls zurückzuweisen.

Lieferung der Bilder wenn möglich digital (mind. 300 dpi) per Mail oder auf Datenträger mit Bildlegenden versehen.

Richtlinien

- Sponsored Content müssen am Kopf als solche gekennzeichnet werden.
- Sie unterscheiden sich von den normalen Anzeigen durch den Inhalt, d. h. es dürfen keine konkreten Angebote gemacht werden, die der direkten Werbung gegenüber potenziellen Kunden gelten.
- Keine Preisangaben.
- Bei eingesetzten Eigen- und Fremdinseraten wird der Firmenreportagerabatt auf das entsprechende Anzeigenvolumen wieder aufgeschlagen.
- Es dürfen keine Logos, Preise oder sonstige Texte in die Bilder einmontiert werden.
- Der Text darf nicht in Redaktionsschrift abgesetzt werden.
- Sponsored Content dürfen keine Coupons enthalten.
- Sponsored Content sind nicht abschlussberechtigt, keine Rabattkumulation. Sponsored Content sind nicht ZEWO-Rabatt berechtigt. Keine BK.
- Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7.7 % MwSt.
- Auf der Publireportage besteht ein Copyright.
 Das Verwendungsrecht für einen anderen Titel kann mit Fr. 700.– abgegolten werden.

Grössen

mind. 10-spaltig × mind. 218 mm

Termine

Damit der Auftrag mit der nötigen Sorgfalt bearbeitet werden kann, müssen sämtliche Unterlagen (Bild, Text, Logos) 10 Arbeitstage vor Erscheinen der Publireportage im Besitz des Verlages sein.

Preise und Konditionen

Zofinger Tagblatt

1/1-Seite, schwarz-weiss + farbig	Fr. 3245	
1/2-Seite, schwarz-weiss + farbig	Fr. 1674	

Erstellungskosten (Text + Bild) 1-Seite	Fr. 1100
Erstellungskosten (Text + Bild) ½-Seite	Fr. 850
Gestaltung (Text + Bild angeliefert)	Fr. 150.–

Zofinger Tagblatt + Oltner Tagblatt

1/1-Seite, schwarz-weiss + farbig	Fr. 9800		
1/2-Seite, schwarz-weiss + farbig	Fr. 5800		
inkl. Layout und Onlineschaltung auf			
www.oltnertagblatt.ch und www.zofingertagblatt.ch			

Sponsored Content sind nicht BK berechtigt. Es wird kein ZEWO-, Kombi- und Abschlussrabatt gewährt. Keine Rabattkumulation. Preise verstehen sich Netto-netto/4-farbig, druckfertiges PDF geliefert. Es sind nur ganze und halbe Seiten möglich.

Wiggertaler/Allgemeiner Anzeiger

1/1-Seite, schwarz-weiss + farbig	Fr. 2843
1/2-Seite, schwarz-weiss + farbig	Fr. 1437.–

Landanzeiger

1/1-Seite, schwarz-weiss + farbig	Fr. 2900
1/2-Seite, schwarz-weiss + farbig	Fr. 1800

Solothurner Woche

1/1-Seite, farbig	Fr. 3990
1/2-Seite, farbig	Fr. 1995

Kontakt

Auskunft

ZT Medien AG

Medienberatung/Verkauf Henzmannstrasse 20 4800 Zofingen Telefon 062 745 93 93, Fax 062 745 93 49

Mail kontakt@ztmedien.ch

Allgemeine Informationen

Technische Angaben

Spaltenzahl Nutzbreite 1/1-Seite

Angaben in Millimeter

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	10
Annoncen	26	55	84	114	143	172	202	231	290
Textanschluss	-	55	-	114	-	172	-	231	290

Spaltenzahl Nutzbreite 2/1-Panoramaseite

Angaben in Millimeter

Spalten	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Annoncen	365	394	424	453	482	512	541	-	610

Zeitungsformat

Papierformat	315×470 mm
Satzspiegel pro Seite	290×440 mm
	= 4400 mm

Technische Daten

Satzspiegel 1/1-Seite	290×440 mm
2/1-Seiten Panorama (22 sp.)	610×440 mm
Seiteninhalt 1/1-Seite	4400 mm
2/1-Seiten Panorama (22 sp.)	9680 mm

Druckunterlagen

Programme	Alle gängigen PC- und Mac-
	Programme
Datenträger	USB-Sticks, CF- und SD-Karten,
	CD-ROM, DVD u.a.
Raster	40

Datenanlieferung

Digital	ftp-Server
	Zugangsdaten auf Anfrage
Upload	Daten hochladen via Webbrowser
	unter http://druck.ztmedien.ch
	kostenlose Registrierung

Druckverfahren Offset-Rotation

Allgemeines

Beraterkommission/Jahresumsatzprämie

Wir gewähren 5% Beraterkommission auf allen Dispositionen, die über eine kommissionsberechtigte Werbe- und/ oder Medienagentur vermittelt werden. Rubrikanzeigen, Gelegenheitsanzeigen, Stellen und Immobilien sowie Sponsored Content und Lastminute-/Stand-by-Anzeigen sind ausgeschlossen. Für ausländische Kunden und Werbeauftraggeber gelten grundsätzlich die gleichen Konditionen wie für Schweizer Inserenten. Beansprucht ein ausländischer Auftraggeber eine höhere BK, so werden die tangierten Preise entsprechend angepasst.

Wohltätigkeitsrabatt

40% vom Grundtarif gemäss ZEWO-Verzeichnis (gilt nur für Geschäftsanzeigen). Keine Provision/BK.

Preise exkl. MwSt.

Sämtliche Preise verstehen sich exkl. MwSt.

Kalender 2022

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
1 Sa Neujahrstag	1 Di	1 Di	1 Fr	1 So Tag der Arbeit	1 Mi
2 So Berchtoldstag	2 Mi	2 Mi	2 Sa	2 Mo 18	2 Do
3 Mo 1	3 Do	3 Do	3 So	3 Di	3 Fr
4 Di	4 Fr	4 Fr	4 Mo 14	4 Mi	4 Sa
5 Mi	5 Sa	5 Sa	5 Di	5 Do	5 So Pfingsten
6 Do HI. Drei Könige	6 So	6 So	6 Mi	6 Fr	6 Mo Pfingstmontag
7 Fr	7 Mo 6	7 Mo 10	7 Do	7 S a	7 Di 23
8 Sa	8 Di	8 Di	8 Fr	8 So Muttertag	8 Mi
9 So	9 Mi	9 Mi	9 Sa	9 Mo 19	9 Do
	10 Do	10 Do	10 So Palmsonntag	10 Di	10 Fr
11 Di	11 Fr	11 Fr		11 Mi	11 Sa
12 Mi	12 Sa	12 Sa	12 Di	12 Do	12 So
13 Do	13 So	13 So	13 Mi	13 Fr	13 Mo 24
14 Fr	14 Mo 7		14 Do	14 Sa	14 Di
15 Sa	15 Di	15 Di	15 Fr Karfreitag	15 So	15 Mi
16 So	16 Mi	16 Mi	16 Sa	10 1110	16 Do Fronleichnam
17 Mo 3	17 Do	17 Do	17 So Ostern	17 Di	17 Fr
18 Di	18 Fr	18 Fr			18 Sa
19 Mi	19 Sa	19 Sa Josefstag	19 Di	19 Do	19 So
20 Do	20 So	20 So	20 Mi	20 Fr	20 Mo 25
21 Fr	21 Mo 8		21 Do	21 Sa	21 Di
22 Sa	22 Di	22 Di	22 Fr	22 So	22 Mi
23 So	23 Mi	23 Mi	23 Sa		23 Do
24 Mo 4	24 Do	24 Do	24 So	24 Di	24 Fr
25 Di	25 Fr	25 Fr		25 Mi	25 Sa
26 Mi	26 Sa	26 Sa	26 Di	26 Do Auffahrt	26 So
27 Do	27 So	27 So Sommerzeit beginnt	27 Mi	27 Fr	27 Mo 26
28 Fr	28 Mo 9		28 Do	28 Sa	28 Di
29 Sa		29 Di	29 Fr	29 So	29 Mi
30 So		30 Mi	30 Sa	30 Mo 22	30 Do
31 Mo 5		31 Do		31 Di	

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Fr	1 Mo Bundesfeier 31	1 Do	1 Sa	1 Di Allerheiligen	1 Do
2 Sa	2 Di	2 Fr	2 So	2 Mi	2 Fr
3 So	3 Mi	3 Sa	3 Mo 40	3 Do	3 Sa
4 Mo 27	4 Do	4 So	4 Di	4 Fr	4 So
5 Di	5 Fr	5 Mo 36	5 Mi	5 Sa	5 Mo 49
6 Mi	6 Sa	6 Di	6 Do	6 So	6 Di
7 Do	7 So	7 Mi	7 Fr	7 Mo 45	
8 Fr	8 Mo 32	8 Do	8 Sa	8 Di	8 Do Mariä Himmelfahrt
9 Sa	9 Di	9 Fr	9 So	9 Mi	9 Fr
10 So	10 Mi	10 Sa	10 Mo 41	10 Do	10 Sa
11 Mo 28		11 So	11 Di	11 Fr	11 So
12 Di	12 Fr	12 Mo 37	12 Mi	12 Sa	12 Mo 50
13 Mi	13 Sa	13 Di	13 Do	13 So	13 Di
14 Do	14 So	14 Mi	14 Fr		14 Mi
15 Fr	15 Mo Mariä Himmelfahrt	15 Do	15 Sa	15 Di	15 Do
16 Sa	16 Di 33	16 Fr	16 So	16 Mi	16 Fr
17 So	17 Mi	17 Sa		17 Do	17 Sa
18 Mo 29		18 So Bettag	18 Di	18 Fr	18 So
19 Di	19 Fr			19 Sa	19 Mo 51
20 Mi	20 Sa	20 Di	20 Do	20 So	20 Di
21 Do	21 So	21 Mi	21 Fr	21 Mo 47	
22 Fr		22 Do	22 Sa	22 Di	22 Do
23 Sa	23 Di	23 Fr	23 So	23 Mi	23 Fr
24 So	24 Mi	24 Sa		24 Do	24 Sa Heiligabend
	25 Do	25 So	25 Di	25 Fr	25 So Weihnachtstag
26 Di	26 Fr		26 Mi	26 Sa	26 Mo Stephanstag 52
27 Mi	27 Sa	27 Di	27 Do	27 So 1. Advent	27 Di
28 Do	28 So	28 Mi	28 Fr	28 Mo 48	
29 Fr		29 Do	29 Sa	29 Di	29 Do
30 Sa	30 Di	30 Fr	30 So Sommerzeit endet	30 Mi	30 Fr
31 So	31 Mi		31 Mo 44		31 Sa Silvester

Angaben ohne Gewähr

Kalender 2023

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
1 So Neujahrstag	1 Mi	1 Mi	1 Sa	1 Mo Tag der Arbeit	1 Do
2 Mo Berchtoldstag 1	2 Do	2 Do	2 So Palmsonntag	2 Di 18	2 Fr
3 Di	3 Fr	3 Fr	3 Mo 14	3 Mi	3 Sa
4 Mi	4 Sa	4 Sa	4 Di	4 Do	4 So
5 Do	5 So	5 So	5 Mi	5 Fr	5 Mo 23
6 Fr Hl. Drei Könige	6 Mo 6	6 Mo 10	6 Do	6 Sa	6 Di
7 Sa	7 Di	7 Di	7 Fr Karfreitag	7 So	7 Mi
8 So	8 Mi	8 Mi	8 Sa	8 Mo 19	* - *
9 Mo 2	9 Do	9 Do	9 So Ostern	9 Di	9 Fr
10 Di	10 Fr	10 Fr	10 Mo Ostermontag	10 Mi	10 Sa
11 Mi	11 Sa	11 Sa	11 Di 15	11 Do	11 So
12 Do	12 So	12 So	12 Mi	12 Fr	12 Mo 24
13 Fr	13 Mo 7	13 Mo 11	13 Do	13 Sa	13 Di
14 Sa	14 Di	14 Di	14 Fr	14 So Muttertag	14 Mi
15 So	15 Mi	15 Mi	15 Sa		15 Do
16 Mo 3	16 Do	16 Do	16 So	16 Di	16 Fr
17 Di	17 Fr	17 Fr	17 Mo 16	17 Mi	17 Sa
18 Mi	18 Sa	18 Sa	18 Di	18 Do Auffahrt	18 So
19 Do	19 So	19 So Josefstag	19 Mi	19 Fr	19 Mo 25
20 Fr	20 Mo 8		20 Do	20 Sa	20 Di
21 Sa	21 Di	21 Di	21 Fr	21 So	21 Mi
22 So	22 Mi	22 Mi	22 Sa	22 Mo 21	
23 Mo 4	23 Do	23 Do	23 So	23 Di	23 Fr
24 Di	24 Fr	24 Fr		24 Mi	24 Sa
25 Mi	25 Sa	25 Sa	25 Di	25 Do	25 So
26 Do	26 So	26 So Sommerzeit beginnt	26 Mi	26 Fr	26 Mo 26
27 Fr	27 Mo 9		27 Do	27 Sa	27 Di
28 Sa	28 Di	28 Di	28 Fr	28 So Pfingsten	28 Mi
29 So		29 Mi	29 Sa	29 Mo Pfingstmontag	29 Do
30 Mo 5		30 Do	30 So		30 Fr
31 Di		31 Fr		31 Mi	

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Sa	1 Di Bundesfeier	1 Fr	1 So	1 Mi Allerheiligen	1 Fr
2 So	2 Mi	2 Sa	2 Mo 40	2 Do	2 Sa
3 Mo 27	3 Do	3 So	3 Di	3 Fr	3 So 1. Advent
4 Di	4 Fr	4 Mo 36	4 Mi	4 Sa	4 Mo 49
5 Mi	5 Sa	5 Di	5 Do	5 So	5 Di
6 Do	6 So	6 Mi	6 Fr	6 Mo 45	6 Mi
7 Fr	7 Mo 32	7 Do	7 Sa	7 Di	7 Do
8 Sa	8 Di	8 Fr	8 So	8 Mi	8 Fr Mariä Empfängnis
9 So	9 Mi	9 Sa	9 Mo 41	9 Do	9 Sa
10 Mo 28	10 Do	10 So	10 Di	10 Fr	10 So
11 Di	11 Fr	11 Mo 37	11 Mi	11 Sa	11 Mo 50
12 Mi	12 Sa	12 Di	12 Do	12 So	12 Di
13 Do	13 So	13 Mi	13 Fr	13 Mo 46	13 Mi
14 Fr	14 Mo 33	14 Do	14 Sa	14 Di	14 Do
15 Sa	15 Di Mariä Himmelfahrt	15 Fr	15 So	15 Mi	15 Fr
16 So	16 Mi	16 Sa	16 Mo 42	16 Do	16 Sa
17 Mo 29	17 Do	17 So Bettag	17 Di	17 Fr	17 So
18 Di	18 Fr	18 Mo 38	18 Mi	18 Sa	18 Mo 51
19 Mi	19 Sa	19 Di	19 Do	19 So	19 Di
20 Do	20 So	20 Mi	20 Fr	20 Mo 47	20 Mi
21 Fr	21 Mo 34		21 Sa	21 Di	21 Do
22 Sa	22 Di	22 Fr	22 So	22 Mi	22 Fr
23 So	23 Mi	23 Sa	23 Mo 43	23 Do	23 Sa
24 Mo 30	24 Do	24 So	24 Di	24 Fr	24 So Heiligabend
25 Di	25 Fr	25 Mo 39	25 Mi	25 Sa	25 Mo Weihnachtstag
26 Mi	26 Sa	26 Di	26 Do	26 So	26 Di Stephanstag
27 Do	27 So	27 Mi	27 Fr	27 Mo 48	27 Mi 52
28 Fr	28 Mo 35	28 Do	28 Sa	28 Di	28 Do
29 Sa	29 Di	29 Fr	29 So Sommerzeit endet	29 Mi	29 Fr
30 So	30 Mi	30 Sa	30 Mo 44	30 Do	30 Sa
31 Mo 31	31 Do		31 Di		31 So Silvester

Angaben ohne Gewähr

AGB's Allgemeine Information

AGB's

Allgemeine Geschäftsbedingungen betreffend die vertraglichen Beziehungen zwischen Inserenten und dem Verlag.

A. Anwendbarkeit

1. Geschäftsbeziehungen zu Inserenten

- 1.1. Die Geschäftsbedingungen regeln die vertraglichen Beziehungen (Insertionsvertrag) zwischen einem Verlag und einem Inserenten. Gegenüber den Werbegesellschaften handeln Werbe-, Media- oder PR-Agenturen im Namen und auf Rechnung des Inserenten.
- 1.2. Der Insertionsvertrag beinhaltet die Publikation (Einzelaufträge, Wiederholungsaufträge und Mengenabschlüsse) von Inseraten, Werbebeilagen und Beiheftern (Inserate) durch eine Werbegesellschaft, inkl. oder exkl. Beratung, Kreation von Inseraten im DTP-Verfahren, Erstellung von Media-plänen oder administrativen Dienstleistungen. Gegenüber den Verlagen übernehmen die Werbegesellschaften die Publikation der Inserate als ihre eigene Verpflichtung.

2. Geschäftsbedingungen der Inserenten

2.1. Die Geschäftsbedingungen werden mit Vertragsschluss Bestandteil des Insertionsvertrages. Gleichzeitig verzichtet der Inserent auf die Anwendung seiner eigenen Geschäftsbedingungen.

B. Vertragsabwicklung

3. Preise

- **3.1.** Bezüglich Publikation gelten die jeweils gültigen Insertionstarife und Rabatte der Verlage, zuzüglich MWSt.
- **3.2.** Bezüglich Beratungs-, Kreations-, Planungs- oder administrativen Dienstleistungen der Werbegesellschaften gelten deren jeweils gültigen Dienstleistungstarife, zuzüglich MWSt.
- 3.3. Änderungen der Insertionstarife, Rabatte, Dienstleistungstarife und der MWSt treten auch bei laufenden Publikationen sofort in Kraft. Der Inserent hat aber das Recht, innerhalb von zwei Wochen seit Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er nur Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala der effektiv abgenommenen Menge entspricht.

4. Zusätzliche Kosten

4.1. Ausserordentliche Aufwendungen der Verlage oder der Werbegesellschaften, welche nicht in deren Insertions- oder Dienstleistungstarifen enthalten sind, können zusätzlich in Rechnung gestellt werden, zuzüglich MWSt. Als solche gelten auf Seiten der Verlage beispielsweise aufwändige Bearbeitungen von Voll-Druckmaterial.

5. Grösse der Inserate

- 5.1. Für die Rechnungsstellung massgeblich ist die in der betreffenden Zeitung gemessene Grösse von Trennlinie zu Trennlinie. Bei Vollvorlagen und Rahmeninseraten können, abhängig von der Tarifgestaltung des einzelnen Titels, zur Abdruckhöhe 2 mm dazugerechnet werden.
- **5.2.** Mehrmals erscheinende Inserate mit gleicher Vorlage oder gleichem Text werden alle mit der Grösse des ersterschienenen Inserates in Rechnung gestellt.

6. Mengenabschlüsse, Mengenrabatte

6.1. Für den Bezug von bestimmten Insertionsvolumen in mm oder Franken (nachfolgend Volumen) während eines bestimmten Zeitraums (Mengenabschluss) können die Insertionstarife Mengenrabatte vorsehen.

- **6.2.** Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum übertroffen und dadurch eine höhere Rabattstufe erreicht, wird nach Ablauf des Abschlusses rückwirkend der höhere Rabatt vergütet.
- **6.3.** Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum nicht erreicht, wird der zu viel bezogene Rabatt nachbelastet. Dem Inserenten wird dabei eine Toleranz von 3% auf dem vereinbarten Volumen gewährt. Die nicht bezogenen Volumen können nicht auf das folgende Abschlussjahr übertragen werden.

7. Wiederholungsaufträge, Wiederholungsrabatte

- 7.1. Für Inserate, die an zum voraus festgesetzten Daten unverändert erscheinen (Wiederholungsaufträge), können die Insertionstarife Wiederholungsrabatte vorsehen.
- **7.2.** Die Inserate müssen grundsätzlich unverändert erscheinen; einzig bei Vollvorlagen können in der Regel die Sujets gewechselt werden.
- 7.3. Rückwirkend wird ein höherer Rabatt gewährt, sofern der Wiederholungsauftrag vor Erscheinen des letzten Inserates unter den gleichen Voraussetzungen erweitert und damit eine höhere Stufe erreicht wird.

8. Modalitäten Mengenabschlüsse/Wiederholungsaufträge

- **8.1.** Für jedes Insertionsorgan muss ein separater Mengenabschluss bzw. Wiederholungsauftrag vereinbart werden.
- 8.2. Der Mengenabschluss bzw. Wiederholungsauftrag kann grundsätzlich nur von einem einzelnen, rechtlich selbständigen Inserenten getätigt werden. Konzernen und Holdinggesellschaften kann jedoch die Treuhandgesellschaft BDO Zürich unter gewissen Voraussetzungen die Berechtigung zusprechen, Konzernabschlüsse zu tätigen.
- **8.3.** Die Laufdauer des Mengenabschlusses bzw. Wiederholungsauftrages beträgt 12 Monate. Beginnt er bis und mit dem 15. eines Monats, so dauert er bis Ende Vormonat des folgenden Jahres; beginnt er zwischen dem 16. und dem Ende eines Monats, so läuft er bis Ende des laufenden Monats des folgenden Jahres.
- **8.4.** Grundsätzlich gilt für die ganze Laufdauer der gleiche Rabattsatz.

9. Verlegerrecht

- **9.1.** Die Verlage behalten sich vor, Änderungen der Inseratinhalte zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
- **9.2.** Die Verlage können aus technischen Gründen für bestimmte Daten vorgeschriebene, aber dem Inhalt nach nicht unbedingt termingebundene Inserate ohne vorherige Benachrichtigung um eine Ausgabe vor-/zurückverschieben.
- **9.3.** Die Verlage können Inserate mit der Bezeichnung «Inserat» versehen, um sie vom redaktionellen Teil abzugrenzen.
- **9.4.** Die Verlage können grundsätzlich über die Platzierung der Inserate bestimmen. Platzierungswünsche des Auftraggebers können nur unverbindlich entgegengenommen werden. Für eingehaltene Platzierungsvorschriften wird der festgelegte Preis erhoben.
- 9.5. Aufträge für Werbebeilagen und Beihefter sind für die Verlage erst nach Genehmigung eines Musters bindend.

10. Chiffreinserate

- **10.1**. Der Verlag verpflichtet sich zur Wahrung des Chiffregeheimnisses. Vorbehalten bleiben namentlich folgende Fälle: Der Verlag kann in begründeten Fällen
- Justiz- oder Verwaltungsbehörden
- Personen, die einem Chiffreinserenten ihre Personendaten mitgeteilt haben und im Nachhinein wegen nicht zurückgesandter Unterlagen ihr Auskunftsrecht wahrnehmen wollen, die Identität des Chiffreinserenten bekannt geben.

- **10.2.** Der Verlag braucht insbesondere Werbesendungen, Vermittlungs- und anonyme Angebote nicht an den Chiffreinserenten weiterzuleiten. Zu diesem Zweck kann sie eingehende Angebote öffnen und überprüfen.
- **10.3.** Für Chiffreinserate wird pro Auftrag eine Gebühr erhoben. Ausserordentliche Aufwendungen werden zusätzlich in Rechnung gestellt.
- **10.4.** Die Verantwortung für die Rücksendung von Dokumenten obliegt dem Chiffreinserenten.

11. Probeabzüge

- **11.1.** Auf Anfrage können Probeabzüge für kommerzielle Inserate geliefert werden, sofern die Druckunterlagen mindestens 3 Kalendertage vor Annahmeschluss eintreffen.
- 11.2. Für Vollvorlagen wird kein Probeabzug geliefert.

12. Druckmaterial

12.1. Ohne ausdrückliche Vereinbarung ist der Verlag für herkömmlich oder digital geliefertes Druck- und Datenmaterial (Reinzeichnungen, Filme, Fotos usw.) weder aufbewahrungs- noch rückgabepflichtig.

13. Zahlungskonditionen

- **13.1.** Für die Publikation von Gelegenheitsinseraten gilt Barzahlung oder eine Zahlungsfrist von 10 Kalendertagen.
- **13.2.** Für die Publikation aller übrigen Inserate gilt eine Zahlungsfrist von 30 Kalendertagen ohne Skontoabzug.
- **13.3.** Der Inserent fällt nach Ablauf der Zahlungsfristen gemäss 13.1 bzw. 13.2 umgehend in Verzug. In der Folge erhebt der Verlag einen Verzugszins von 10%. Zudem kann der Verlagfür alle zukünftigen Aufträge Vorauszahlung verlangen bis alle gebuchten Inserate bezahlt worden sind.
- 13.4. Fällt der Inserent nach 13.3 in Verzug, so werden ihm für das zweite und letzte Erinnerungsschreiben der Der VerlagCHF 50.00 in Rechnung gestellt.
 13.5. Bei Betreibung, Nachlassstundung oder Konkurs entfallen Rabatte und allfällige Beratungs- und Vermittlungsprovisionen.
 13.6. Der Inserent verzichtet auf das Verrechnungsrecht gemäss Art.
 126 Obligationenrecht.

14. Vorzeitige Vertragsauflösung

- **14.1.** Stellt ein Insertionsorgan während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der Verlagohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. **14.2.** Dies entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung der erschie-
- **14.2.** Dies entbindet den inserenten nicht von der Bezanlung der erschlenenen Inserate.
- **14.3.** Es werden keine Rabattnachbelastungen, aber Vergütungen vorgenommen, sofern zum Zeitpunkt der Vertragsauflösung eine höhere Rabattstufe erreicht wurde.

C. Haftung der Werbegesellschaft

15. Fehlerhaftes Erscheinen, Nichterscheinen

- **15.1.** Reklamationen wegen fehlerhaften Erscheinens oder Nichterscheinens sind innerhalb von 10 Kalendertagen nach Publikation beim Verlag anzubringen.
- 15.2. Wird der Sinn oder die Wirkung des Inserates wesentlich beeinträchtigt oder ist ein Termininserat nicht erschienen, werden die Einschaltkosten ganz oder teilweise erlassen oder in Form von Inseratenraum in der betreffenden Publikation kompensiert. Bei telefonisch erteilten Aufträgen, bei fehlerhaften digitalen Übermittlungen von Inseraten zum Verlag, bei Fehlern infolge von Übersetzungen fremdsprachiger Vorlagen, bei Datenverschiebungen (Ziff. 9.2), bei nicht eingehaltenen Platzierungsvorschriften, bei ungeeigneten Vorlagen, bei nicht signifikanten Passerdifferenzen und bei Abweichungen in der Farbe oder von typografischen Vorschriften sowie bei fehlenden Codebezeichnungen entfallen die genannten Ansprüche.
- **15.3.** Sämtliche weitergehenden Ansprüche als die in Ziff. 15.2 genannten wegen fehlerhaften Erscheinens, Nichterscheinens oder aus anderen Gründen sind ausgeschlossen.

D. Haftung des Inserenten

16. Haftung bezüglich Inhalt der Inserate

16.1. Der Inserent ist für den Inhalt der Inserate verantwortlich. Er erklärt, die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen und Branchenregeln einzuhalten und dafür dem Verlag verantwortlich zu sein. Er stellt den Verleger sowie deren Organe und Hilfspersonen von Ansprüchen Dritter frei. Er ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit Ansprüchen Dritter oder in sonstigen Verfahren anfallende, gerichtlichen oder aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen.

17. Gegendarstellungsrecht

17.1. Bei einem Gegendarstellungsbegehren (Art. 28 ff. ZGB) gegenüber Inseraten informiert der Verlag den Inserenten über den Eingang des Begehrens und bespricht mit ihm das Eintreten auf das Begehren bzw. seine Abweisung oder Gutheissung sowie das Vorgehen bei einer allfälligen Publikation und die damit zusammenhängenden Modalitäten.

E. Weiterverwendung von Inseraten

18. Verwendung von Inseraten für elektronische Datenbanken

- **18.1.** Der Inserent erklärt sein Einverständnis, dass der Verlag die Inserate in eigene oder fremde elektronische Datenbanken einspeisen und zu diesem Zweck bearbeiten kann. Der Inserent kann sein Einverständnis jederzeit zurückziehen. Er nimmt zur Kenntnis, dass Personendaten auch in Staaten abrufbar sind, die keine mit der Schweiz vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen, und somit die Vertraulichkeit, Integrität, Authentizität und Verfügbarkeit seiner Personendaten nicht garantiert ist.
- **18.2.** Die nicht autorisierte und ohne gewichtige Eigenleistung erfolgende Bearbeitung und Verwertung von abgedruckten oder in elektronische Datenbanken eingespiesenen Inseraten durch Dritte ist unzulässig und wird vom Inserenten untersagt. Dieser überträgt dem Verlag insbesondere das Recht, mit geeigneten Mitteln dagegen vorzugehen.

19. Geistiges Eigentum an Inseraten

19.1. Der Inserent anerkennt das geistige Eigentum, insbesondere das Urheberrecht, des Verlages an allen von ihr selber kreierten Inseraten mit individuellem Charakter. Soweit der Inserent seinen vertraglichen Verpflichtungen gegenüber dem Verlag nachkommt, ist ihm die Nutzung des geistigen Eigentums im Rahmen des ursprünglichen Verwendungszweckes auf unbeschränkte Zeit erlaubt.

F. Anwendbares Recht, Gerichtsstand

- **20.** Auf den Insertionsvertrag findet ausschliesslich schweizerisches Recht Anwendung. Das Wiener Kaufrecht (CISG) wird ausgeschlossen.
- 21. Ausschliesslicher Gerichtsstand ist das zuständige Gericht am Ort der Geschäftsstelle der Werbegesellschaft, die den Insertionsvertrag geschlossen hat, sofern das Gesetz keinen zwingenden Gerichtsstand vorsieht. Die vorliegenden Geschäftsbedingungen treten am 1.4.2014 in Kraft und ersetzen alle früheren Fassungen. Die deutsche Version dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen geht anderen Sprachversionen vor. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen sind jederzeit veränderbar.

Kontakt

ZT Medien AG
Werbung
Henzmannstrasse 20
4800 Zofingen
Telefon 062 745 93 93
Fax 062 745 93 49
Mail info@ztmedien.ch
www.ztmedien.ch

Stand: 14.12.2021/JG

